



NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Servicio disponible en canales HD y contenidos bajo demanda

MOVISTAR + LLEVA EL SONIDO ENVOLVENTE A LOS USUARIOS CON DOLBY AUDIO

Madrid, 30 de mayo de 2016. Telefónica ha incorporado Dolby Digital Plus™ en los servicios de televisión Movistar+. Por primera vez, los usuarios del servicio podrán disponer de una experiencia de sonido envolvente similar a la de una sala de cine, que ayudará a dar vida a cualquier película, serie o programa de televisión que tenga audio Dolby™.

El sistema Dolby Audio está disponible tanto para los principales programas emitidos en los canales HD de Movistar (#0 y diferentes canales de series y cine de CANAL+) como en contenidos bajo demanda, incluidas series, películas y documentales. Los contenidos nuevos con sonido Dolby se incorporarán gradualmente para mejorar la experiencia inmersiva de los usuarios.

Tal como expuso Roberto Campo Prieto, director de Desarrollo de Servicios de Movistar+, "el sistema Dolby Audio ofrece a los usuarios un realismo extraordinario. El sonido envuelve al espectador en su propia casa, lo que, combinado con el contenido Premium en películas y TV, puede proporcionar al usuario una experiencia excepcional".

Andreas Spechtler, vicepresidente regional de EMEA en Dolby, ha afirmado: "estamos encantados de asociarnos con Telefónica para ofrecer experiencias sonoras ricas y detalladas en los hogares de los usuarios de Movistar+. Hoy el consumidor pide cada vez más experiencias de entretenimiento auténticamente inmersivas, para el entretenimiento en casa. El audio mejorado ahora disponible ayudará a los usuarios a evadirse, penetrando en el relato que se desarrolla delante suyo".

Las películas y las series televisivas disponibles en Dolby Audio se identifican con facilidad gracias a la presencia de un símbolo de Dolby Audio en la información de contenido y en la información ampliada de cada canal. Para disfrutar la experiencia Dolby Audio, el usuario debe disponer de un home cinema (5.1 o 7.1) o de una barra de sonido compatible.

Prensa:

Elena Ceballos
Dolby Laboratories
+34 917498009

Elena.Ceballos@dolby.com

Telefónica
Dirección Comunicación Externa
+34 91482 38 00
prensatelefonica@telefonica.com



Sobre Dolby Audio

Dolby Audio™ aprovecha todo el potencial de audio para su servicio con el formato ya probado de Dolby Digital Plus™. Le permite a usted mejorar significativamente la experiencia de consumidor con un sonido claro, consistente, accesible y de alta calidad, del que usted puede disponer de un modo más eficiente y fiable en todo tipo de contenidos. Dolby Digital Plus beneficia a todos, aportando a su servicio un nuevo aspecto y brindando a sus clientes una nueva razón para adorar el entretenimiento.

Sobre Dolby Laboratories

Dolby Laboratories (NYSE: DLB) crea tecnologías de audio, vídeo y voz que transforman el entretenimiento y las comunicaciones que tienen lugar en dispositivos móviles, en el cine, en casa y en el trabajo. Durante 50 años, en Dolby, las experiencias de visualización y sonido han devenido más vibrantes, claras y poderosas. Para más información, visite www.dolby.com.

Dolby, Dolby Atmos y el símbolo de la doble D son marcas registradas de Dolby Laboratories. Dolby Cinema y Dolby Vision son marcas registradas de Dolby Laboratories. Todas las restantes marcas son propiedad de sus respectivos propietarios. DLB-G.

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores empresas de telecomunicaciones del mundo en términos de capitalización de mercado y número de clientes. Cuenta con una amplia oferta y calidad de conectividad que ofrece en redes de telefonía fija, móvil y banda ancha de primera línea mundial. Como empresa en crecimiento, se enorgullece de ofrecer una experiencia diferente basada tanto en sus valores corporativos como en un posicionamiento público de defensa de los intereses del cliente.

La empresa tiene una importante presencia en 21 países y 322 millones de accesos en todo el mundo. Su peso es importante en España, Europa y Latinoamérica, territorios en los que centra una parte considerable de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente cotizada, con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social actualmente está representado por 4.975.199.197 acciones ordinarias que se negocian en el Mercado de Valores Español y también en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Prensa:

Elena Ceballos
Dolby Laboratories
+34 917498009
Elena.Ceballos@dolby.com

Telefónica
Dirección Comunicación Externa
+34 91482 38 00
prensatelefonica@telefonica.com