

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

España ha liderado en número de inscritos con un 47,5%, seguida de Colombia y Perú

### 162 PROYECTOS DE CUATRO CONTINENTES SE PRESENTAN A LA CONVOCATORIA DE LA RAFA NADAL ACADEMY BY MOVISTAR

- Entre las soluciones presentadas, llaman la atención las aplicaciones de **realidad virtual**, las que tienen su base en el **big data** para mejorar el rendimiento de jugadores, o las que permiten preparar sesiones de entrenamiento por medio de **inteligencia artificial**.
- A mediados de marzo se conocerán los nombres de los finalistas de esta convocatoria global.

**Madrid, 2 de marzo de 2017.-** Días después de haber dado por finalizada la convocatoria abierta por la [Rafa Nadal Academy by Movistar](#) y [Telefónica Open Future](#) en busca de proyectos tecnológicos aplicables a la academia, y en pleno proceso de selección de las startups finalistas, hay un dato que ilustra el interés y el carácter internacional de esta iniciativa: se han presentado **162 proyectos** que proceden de **Asia, Europa, Norteamérica, Latinoamérica y Oceanía**. Por países, **España** ha liderado en número de inscritos con un 47,5% seguida de **Colombia, Perú, Brasil y Venezuela**.

También destaca la variedad de tecnologías y objetivos abordados por estas propuestas, que, como recogen las bases, deben estar centradas en cuestiones deportivas, smart management (con foco en espacios y centros de formación deportiva), contenidos audiovisuales y media, o Wellness & E-Health. Así, entre las más llamativas, se encuentran aplicaciones basadas en **realidad virtual**, las que tienen su base en el **big data** con el propósito de mejorar el rendimiento individual de los jugadores, o las que permiten preparar sesiones de entrenamiento por medio de **inteligencia artificial**. También abundan las plataformas de entrenamiento físico, táctico y mental; herramientas que tienen en cuenta la información del estado físico del deportista para prevenir lesiones, así como las de *e-learning* o las que facilitan el seguimiento y la relación entre padres e hijos.

A mediados de marzo se conocerán las startups finalistas que tendrán la oportunidad de defender sus iniciativas en una jornada privada con Rafa Nadal en la Rafa Nadal Academy by Movistar en Manacor. Además de esta experiencia, las startups que resulten elegidas podrán recibir **inversión de hasta 140.000 euros** en servicios de aceleración (formación en emprendimiento, mentoring, espacio de trabajo, entre otros) en cualquiera de las academias Wayra de Telefónica Open Future\_: Alemania, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, México, Perú, Reino Unido o Venezuela.

## **Sobre Rafa Nadal Academy by Movistar**

Rafa Nadal Academy by Movistar es un complejo residencial con tutela de primera categoría (con capacidad para 140 estudiantes), que combina el tenis y la educación, ofreciendo a los jóvenes de entre 11 y 18 años la oportunidad de formarse académicamente en la American International School of Mallorca mientras entrenan para convertirse en tenistas profesionales. Este proyecto pretende transmitir todas las enseñanzas que Rafa Nadal ha aprendido durante su formación como persona y como deportista, así como las experiencias que ha vivido durante su carrera tenística profesional. Para ello, ha transformado su lugar de entrenamiento en una academia de alto rendimiento donde, con la colaboración de su equipo, está formando a futuros jóvenes tenistas. Más información: [www.rafanadalacademy.com](http://www.rafanadalacademy.com)

## **Sobre Telefónica Open Future\_:**

Telefónica Open Future\_ es una plataforma global diseñada para conectar a emprendedores, startups, inversores y socios públicos y privados de todo el mundo para captar oportunidades de innovación y de negocio. Su objetivo es apoyar al talento en todas sus etapas de crecimiento mediante un modelo integral de aceleración y de conexión con organizaciones, inversores y empresas. El programa integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento e inversión del grupo Telefónica (Think Big, Talentum Startups, Crowdfunding, Wayra, Fondos de inversión Amérigo, Fondos corporativos Telefónica Ventures) mediante una red global que se abre a la incorporación de socios externos que quieran desarrollar sus propias estrategias de emprendimiento e inversión, y conectarlas con grandes empresas. Hasta la fecha se han analizado más de 51.000 propuestas y se ha invertido en más de 700 startups habiendo acelerado en total más de 1.600. Telefónica Open Future\_ tiene presencia en 17 países y junto con sus socios ha comprometido 445 millones de euros para inversión.

Más información: <https://www.openfuture.org>

## **Más información:**

Departamento de Comunicación de Telefónica Open Future\_:

Marisa Orellana: 617 86 30 30 / [marialuisa.orellanasanz.ext@telefonica.com](mailto:marialuisa.orellanasanz.ext@telefonica.com)

Miguel Ángel García: 699 37 18 07 / [miguelangel.garciasanchez.ext@telefonica.com](mailto:miguelangel.garciasanchez.ext@telefonica.com)