



Go Ignite lanza su segunda convocatoria global para start-ups

La alianza busca nuevas empresas con soluciones listas para el mercado en Inteligencia Artificial para customer experience, casas conectadas (inteligentes) y seguridad a través del Internet de las Cosas

Barcelona, Bonn, Madrid, Paris, Singapore, 1 marzo 2017.- Tras el éxito de su primera convocatoria mundial para start-ups el año pasado, Go Ignite, alianza de cuatro compañías de telecomunicaciones líderes, ha lanzado su segunda convocatoria global en el Four Years From Now (4YFN), el evento de tecnología y start-ups en el Mobile World Congress 2017 en Barcelona. Go Ignite está formada por hub:raum, Orange Fab, Singtel Innov8 y Telefónica Open Future_, las ramas de innovación abierta de Deutsche Telekom, Orange, Singtel y Telefónica.

La segunda convocatoria global de Go Ignite está buscando **growth stage start-ups con soluciones ya en el mercado** especialmente enfocadas a: el customer experience con **Inteligencia Artificial (AI), casas inteligentes o interconectadas y seguridad de Internet de las cosas (IoT)**. La experiencia de cliente a través de IA se refiere al uso de esta tecnología para proporcionar soporte personalizado al cliente o nuevas formas de interacción con el cliente. Por su parte, casas interconectadas se enfoca a aquellas soluciones que utilizan software o hardware para reforzar la vida o la conectividad inteligente, mientras que la seguridad con IoT aprovecha las nuevas tecnologías para mantener seguros los vehículos, las industrias, las casas y las ciudades inteligentes.

Axel Menneking, directora de hub:raum, explica: "Estamos muy contentos de anunciar la segunda convocatoria para el programa Go Ignite. En la industria de las telecomunicaciones este programa crea una situación de *win-win* sin igual. Los equipos participantes pueden obtener conocimientos exclusivos y acceso rápido a nuevos mercados, por nuestra parte obtendremos información relevante sobre soluciones innovadoras, lo que genera nuevas oportunidades de negocio".

Bertrand Rojat, director del ecosistema de start-up de Orange, ha destacado: "Tras el éxito de nuestra primera convocatoria para start-ups el año pasado, tanto en términos de la respuesta que obtuvimos como la capacidad para trabajar juntos a través de nuestros programas de aceleración estos años, nos encontraremos dando



conjuntamente nuestro apoyo en algunas áreas claves para nuestras unidades de negocio como Customer experience (IA), Casas conectadas y seguridad a través del IoT "

Edgar Hardless, presidente ejecutivo de Singtel Innov8, ha señalado: "La alianza Go Ignite ha estado trabajando con los ganadores de la primera convocatoria global para desplegar sus soluciones en varias regiones. Aprovechando este impulso, estamos muy contentos de lanzar la segunda convocatoria mundial para atraer nuevas start-ups y acelerar la comercialización de las soluciones seleccionadas. Gracias a la gran base de clientes de las cuatro telcos, también hemos mejorado los beneficios para los ganadores de la segunda convocatoria global Go Ignite, a quienes así ayudaremos a llevar sus innovaciones más rápido al mercado.

Ana Segurado, directora global de Telefónica Open Future_, dijo: "El corazón de la innovación actual en tecnología está en la necesidad de cambiar nuestros paradigmas de entornos cerrados en los que las fronteras crean límites a la de un entorno abierto donde se cumplen metas más ambiciosas. Go Ignite abre el camino para que trabajemos con start-ups que se aventuran en las ideas relacionadas con las telecomunicaciones, lo que nos permite crear las tecnologías disruptivas del futuro. Estamos muy contentos de anunciar la segunda convocatoria global de Go Ignite con nuestros socios para seleccionar las mejores start-ups y ayudar a escalar sus productos y servicios".

La convocatoria está abierta desde el **1 de marzo de 2017 hasta el 30 de abril de 2017** y se **seleccionarán hasta cinco ganadores**. Los miembros de la alianza ofrecerán a los ganadores experiencia, contactos, espacio para oficinas, soporte para eventos y acceso a un mercado combinado de más de 1.200 millones de clientes en África, Europa, Latinoamérica, Oriente Medio, Sudeste Asiático y Australia. Los miembros de la alianza ofrecerán a las start-ups una sesión de capacitación de dos días con expertos en innovación, tecnologías y prácticas de inversión en telecomunicaciones, para ayudarles a perfeccionar sus soluciones y afinar sus estrategias.

A través de exclusivas reuniones, los ganadores tendrán la oportunidad de formar asociaciones comerciales con estas cuatro empresas de telecomunicaciones. También serán presentadas a los principales responsables de la toma de decisiones y a los



equipos de capital de riesgo a través de los que las start-ups recibirán financiación para hacer crecer su negocio.

La convocatoria inaugural Go Ignite el año pasado fue muy positiva para Contiamo, una start-up alemana. Su propuesta de análisis de datos basada en la nube fue seleccionada como uno de los cinco ganadores. Tilmann Doll, director de operaciones de Contiamo, explicó: "Participar en Go Ignite ha sido un gran éxito para nosotros en Contiamo. Hemos podido cerrar contratos con varios equipos dentro de Deutsche Telekom y Singtel y todavía estamos en conversaciones activas con equipos de Orange y Telefónica. Además, recibimos comentarios muy valiosos que nos ayudaron a darle forma a nuestro producto y llevarlo al siguiente nivel".

Otro ganador fue BlueLiv, una empresa española de ciberseguridad. El director general de BlueLiv, Gerard Cervelló, dijo: "Unirse al programa Go Ignite ha ayudado mucho a BlueLiv: hemos abierto o reabierto discusiones con equipos de ciberseguridad de algunos de los mayores operadores de telecomunicaciones del mundo y hemos recibido comentarios muy positivos sobre ciber-amenazas. En Orange, por ejemplo, después de dos exitosas pruebas de conceptos, ahora estamos a punto de trabajar directamente con varios clientes internacionales de Orange Cyberdefense, y estamos seguros de encontrar más oportunidades de negocio en un futuro próximo".

Para conocer más acerca de la segunda Global Call Go Ignite Second, visita: <http://go-ignite.com/>.

Sobre Deutsche Telekom (telekom.com)

Deutsche Telekom es una de las empresas de telecomunicaciones integradas líder a nivel mundial, con alrededor de 156 millones de clientes de telefonía móvil, 29 millones de líneas de red fija y más de 18 millones de líneas de banda ancha (datos a 31 de diciembre de 2015). El grupo ofrece productos y servicios de red fija, comunicaciones móviles, internet y televisión por internet a particulares, y soluciones relacionadas con las TIC a empresas y clientes corporativos. Deutsche Telekom está presente en más de 50 países y cuenta con aproximadamente 225 200 empleados en todo el mundo. El grupo generó unos ingresos de 69.2 billones de euros en el ejercicio económico de 2015 (cerca de 64 % fuera de Alemania).

Sobre hub:raum (hubraum.com)

hub:raum conecta el ecosistema de start-ups digitales con Deutsche Telekom, vinculando a emprendedores tecnológicos y start-ups de gran crecimiento con la red de expertos, el capital y las oportunidades comerciales de Deutsche Telekom. hub:raum ofrece diversos programas en 3 ubicaciones: hub:raum Berlín cubre



Alemania y Europa occidental, hub:raum Cracovia cubre la región del centro y este de Europa, y hub:raum Tel Aviv cubre Israel. Las start-ups pueden beneficiarse de inversión de lanzamiento, mentoring, espacios de co-working, eventos de *networking*, y conexiones con las unidades de negocio de Deutsche Telekom como acuerdos de colaboración, así como acceso a los clientes.

Sobre Orange (orange.com)

Orange es uno de los operadores de telecomunicaciones líderes a nivel mundial, con ventas de 40.9 billones de euros en 2016 y 155 000 empleados en todo el mundo a fecha de 31 de diciembre de 2016, incluidos 96 000 empleados en Francia. El grupo, presente en 29 países, tiene una cartera de clientes total de 263 millones a nivel mundial a fecha de 31 de diciembre de 2016, cifra que incluye 202 millones de clientes de telefonía móvil y 18 millones de clientes de banda ancha fija. Orange también es uno de los principales proveedores de servicios globales de tecnologías de la información y las telecomunicaciones para compañías multinacionales, bajo la marca Orange Business Services. En marzo de 2015, el Grupo presentó su nuevo plan estratégico denominado «Essentials2020», que sitúa la experiencia del cliente en el centro de su estrategia con el objetivo de permitirle beneficiarse completamente del universo digital y del poder de sus sistemas de última generación.

Orange cotiza en Euronext Paris (con el símbolo ORA) y en la Bolsa de Nueva York (con el símbolo ORAN).

Para obtener más información en internet y en tu móvil, visita www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com o síguenos en Twitter:

[@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr).

Orange y otros nombres de productos y servicios de Orange incluidos en este material son marcas registradas de Orange o de Orange Brand Services Limited.

Acerca de Orange Fab (fab.orange.com)

Orange Fab es un programa acelerador de startups lanzado por Orange con el propósito de acelerar y estimular la innovación y el emprendimiento. El programa, que nació en Silicon Valley (California) en 2013, se encuentra presente a día de hoy en 10 países de Europa, África, Norteamérica, Oriente Próximo y Asia. Orange Fab ha acelerado desde su lanzamiento, o está acelerando actualmente, 220 startups desde su lanzamiento.

Orange Fab ofrece a las startups seleccionadas tres meses de apoyo que les permiten crecer y conseguir clientes a través de un acceso directo a unidades de negocio, colaboradores industriales y grupos líderes. También reciben consejos valiosos por parte de los innovadores de Orange y expertos en marketing, modelos de negocio, diseño y tecnología, así como de un gran número de emprendedores.

El apoyo a las startups es uno de los pilares del enfoque de innovación abierta que realiza Orange para acelerar la comercialización de innovaciones que beneficiarán a sus clientes. El grupo pretende apoyar a 500 startups de todo el mundo antes de 2020, centrándose en la rápida materialización de colaboraciones comerciales o, en algunos



casos, empresas conjuntas, a través de Orange Publicis Ventures y Orange Digital Ventures, su fondo de inversiones para startups recién creadas.

Sobre Singtel (singtel.com)

Singtel es el grupo líder en Asia en el campo de las soluciones de las TIC y las comunicaciones. Ofrece una cartera de servicios que van desde los relacionados con las comunicaciones y la tecnología punteras hasta la mezcla de información y entretenimiento para clientes y empresas. Para los clientes, Singtel distribuye un paquete completo e integrado de servicios, que incluyen telefonía móvil, banda ancha y televisión. Para las empresas, Singtel ofrece un abanico complementario de soluciones para la movilidad del personal, almacenamiento de datos, almacenamiento en la nube, infraestructura de redes y capacidades de análisis y ciberseguridad. El Grupo está presente en Asia, Australia y África y llega a más de 640 millones de clientes de telefonía móvil en 23 países. Su infraestructura y sus servicios tecnológicos para empresas abarcan 21 países, con más de 370 puntos de presencia directos en 325 ciudades.

For more information, visit www.singtel.com

Follow us on Twitter at www.twitter.com/SingtelNews

Sobre Singtel Innov8 e Innov8 Sparks (innov8.singtel.com)

Singtel Innov8, que es una filial completamente propiedad de Singtel Group, es un fondo de capital riesgo que dispone de sus propios procesos de toma de decisiones, aprobaciones y financiación. Cuenta con un fondo de un volumen de 250 millones de dólares estadounidenses, y sedes in Singapur, Silicon Valley, Tel Aviv y Pekín. Las inversiones de Singtel Innov8 se centran en tecnologías y soluciones que aporten cambios drásticos a las capacidades de redes, los dispositivos de última generación, los servicios de contenidos digitales y los facilitadores que permitan mejorar la experiencia del cliente. Colabora estrechamente con el ecosistema de destacados innovadores, desarrolladores, organismos públicos, I+D y proveedores de capital para aportar tecnologías y soluciones de vanguardia a los distintos mercados en los que opera Singtel Group.

Innov8 Sparks es una red de iniciativas de respaldo y financiación de startups en el sudeste asiático, con financiación de miembros del grupo Singtel Group, entre ellos, Singtel Innov8 (Singapur), AIS The Startup (Tailandia), Kickstart Ventures by Globe Telecom (Filipinas), Optus-Innov8 Seed (Australia) y Teman Dev by Telkomsel (Indonesia).

Sobre Telefónica (telefonica.com)

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo en cuanto a capitalización del mercado y número de clientes. Telefónica, cuyos principales activos son las redes de telefonía móvil, fija y de banda ancha, y una cartera innovadora de soluciones digitales, se está transformando en una compañía de telecomunicaciones lo que le permitirá situarse en una mejor posición de cara a satisfacer las necesidades de sus clientes y atraer nuevas fuentes de ingresos.



Esta compañía tiene una presencia importante en 21 países y una base de clientes de 350 millones de accesos en todo el mundo. En particular, tiene una fuerte presencia en España, Europa y América Latina, donde centra gran parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica cotiza en bolsa al 100 % y cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Actualmente, su capital social es de 5 037 804 990 acciones ordinarias cotizadas en el mercado de valores español y en los de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Sobre Telefónica Open Future ([openfuture.org](https://www.openfuture.org))

Telefónica Open Future_ es una plataforma global diseñada para conectar a emprendedores, startups, inversores y socios públicos y privados de todo el mundo para captar oportunidades de innovación y de negocio. Su objetivo es apoyar al talento en todas sus etapas de crecimiento mediante un modelo integral de aceleración y de conexión con organizaciones, inversores y empresas. El programa integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento e inversión del grupo Telefónica (Think Big, Talentum Startups, Crowdfunding, Wayra, Fondos de inversión Amérigo, Fondos corporativosTelefónica Ventures) mediante una red global que se abre a la incorporación de socios externos que quieran desarrollar sus propias estrategias de emprendimiento e inversión, y conectarlas con grandes empresas. Hasta la fecha se han analizado más de 51.000 propuestas y se ha invertido en más de 700 startups habiendo acelerado en total más de 1.600. Telefónica Open Future_ tiene presencia en 17 países y junto con sus socios ha comprometido 445 millones de euros para inversión. Más información: <https://www.openfuture.org/en>

Contactos para medios:

Deutsche Telekom

Verena Fulde

Press Officer

Email: verena.fulde@telekom.de

Phone: +49 228 181- 94048

Orange

Tom Wright

Senior PR Manager

Email: tom.wright@orange.com

Phone : +33 1 44 44 93 93

Nicole Clarke

Senior PR Manager

Email: nicole.clarke@orange.com

Phone: +44 7811 128 457

Singtel

Sonny Phua

Corporate Communications Manager



Email: sonnyphua@singtel.com

Phone: +65 8511 7996

Telefónica

Marisa Orellana Sanz

Email: marialuisa.orellanasanz.ext@telefonica.com

Phone: +34 639 042 131