

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Madrid, 25 de marzo de 2015

[El CADE, organismo de competencia brasileño, aprueba definitivamente la adquisición de Global Village Telecom a Vivendi](#)

TELEFÓNICA SE CONVIERTE EN LÍDER INDISCUTIBLE DEL MERCADO BRASILEÑO TRAS LA COMPRA DE GVT

- Telefónica propondrá al Consejo de Administración de Telefónica Brasil el nombramiento de Amos Genish como nuevo presidente y CEO de Telefónica Brasil para liderar la integración de ambas compañías.

Madrid, 25 de marzo de 2015.- Telefónica refuerza definitivamente su posicionamiento en el mercado brasileño e inicia hoy su nueva andadura en Brasil, tras recibir la autorización por parte del Consejo Administrativo de Defensa Económica de Brasil (CADE), organismo de competencia brasileño, para la adquisición de Global Village Telecom (GVT) a Vivendi.

La aprobación por parte del CADE llega después del visto bueno de ANATEL, el regulador de las telecomunicaciones brasileño, que tras autorizar la operación en efectivo entre ambas compañías el pasado mes de diciembre, también dio luz verde este mismo mes al intercambio de acciones propuesto en la operación.

Telefónica Brasil tiene ahora la autorización para iniciar la integración de ambas compañías, fortaleciendo el posicionamiento competitivo y su liderazgo en el país. En este marco, Telefónica propondrá al Consejo de Administración de Telefónica Brasil el nombramiento de Amos Genish*, hasta ahora CEO de GVT, como nuevo presidente y CEO de Telefónica Brasil. Genish asumirá estas nuevas funciones tras el cierre de la operación, y previo cumplimiento de los acuerdos alcanzados con Vivendi, algo que se espera a lo largo del primer semestre del año. De esta forma, liderará desde el inicio el proceso de integración de ambas compañías y la definición de una clara estrategia de futuro orientada totalmente al cliente.

Además, en línea con la estrategia del Grupo de preservar el mejor talento profesional, Antonio Carlos Valente, actual presidente de Telefónica Brasil, continuará como presidente del Consejo de Administración de Telefónica Brasil, cargo que aunque no contempla tareas ejecutivas, adquiere una especial relevancia en un mercado prioritario como es Brasil. En fechas próximas, Valente asumirá nuevas funciones de representación en el ámbito Latinoamericano del Grupo. Por su parte, el actual CEO de Vivo, Paulo César Teixeira, ha decidido explorar nuevas posibilidades profesionales fuera del Grupo Telefónica, tras haber jugado un papel clave en los últimos años para situar a Vivo como una de las compañías líderes del mercado brasileño.

Como fundador y CEO de GVT desde hace 15 años, Amos Genish, ha mostrado una gestión ejemplar al convertir a GVT en una organización ágil, orientada al cliente y con una cultura basada en el

desempeño y cumplimiento de objetivos. En la nueva Telefónica Brasil, afrontará el reto de conseguir una combinación de lo mejor de Vivo y GVT, lo que se traducirá en elevados niveles de compromiso y la excelencia en el desempeño.

En una carta remitida a todos los empleados del Grupo, el presidente de Telefónica, César Alierta ha hecho hincapié en la confianza y firme apuesta de la Compañía por Brasil, "uno de los mercados estratégicos para el crecimiento del Grupo, con grandes perspectivas de futuro y en el que Telefónica ha invertido casi 55.000 millones de euros desde su entrada en 1996".

Además, Alierta ha explicado los cambios en la estructura organizativa en el país para abordar esta nueva etapa, que se refuerza con la llegada de Amos Genish y las nuevas funciones de Antonio Carlos Valente. Adicionalmente, el presidente del Grupo ha querido agradecer específicamente la relevante contribución a la compañía de Paulo César Teixeira durante los últimos años "como uno de los grandes artífices de consolidación y liderazgo de Vivo, que nos permite hoy felicitarnos por esta operación en crecimiento".

Con la adquisición de GVT, Telefónica reafirma su confianza en Brasil y en el potencial de su mercado de telecomunicaciones, un sector de vital importancia para el crecimiento y la competitividad del propio país. Además, la integración con GVT convertirá a Telefónica Brasil en la Telco Digital líder del país. De hecho, con más de 100 millones de accesos tras la integración, la nueva Telefónica Brasil nace como líder del mercado tanto por número de clientes como por ingresos.

Telefónica y Vivendi cerraron la operación de venta el pasado septiembre que incluye el pago en efectivo de 4.663 millones de euros más un 12% del capital social en Telefónica Brasil tras su integración con GVT. Además, Vivendi aceptó la oferta de Telefónica para adquirir 1.110 millones de acciones ordinarias de la participación que Telefónica tiene en Telecom Italia y que representan una participación del 8,3% del capital con derecho a voto en la compañía italiana (equivalente a un 5,7% de su capital social) a cambio de un 4,5% del capital que recibirá Vivendi en la sociedad resultante de la integración de Telefónica Brasil y GVT.

() De origen israelí, Amos Genish es licenciado en Económicas (Tel Aviv University) y a lo largo de su actividad profesional, ha ocupado el puesto de CEO en varias compañías, incluida una empresa de software del Nasdaq.*