

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

### **Según el informe Carbon Disclosure Project (CDP) 2016**

#### TELEFÓNICA, RECONOCIDA COMO LÍDER MUNDIAL POR SU ESTRATEGIA Y TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

- **Por tercer año consecutivo la compañía es la única Telco española que figura en la lista mundial del CDP 2016**
- **Telefónica apuesta por hacer más con menos y seguir creciendo mientras reduce su consumo de energía y emisiones de CO2**
- **La multinacional destaca por sus soluciones de IoT y Big Data para reducir la huella de carbono de otros sectores**

**Madrid, martes, 25 de octubre de 2015.-** Telefónica forma parte, por tercer año consecutivo, de la "Lista A" del Clima de empresas líderes por su estrategia, gestión transparente e iniciativas en respuesta al cambio climático, según CDP, la organización sin ánimo de lucro que anualmente recopila y distribuye esta información para inversores, corporaciones y gobiernos. La compañía es una de las nueve Telco que figura en este ranking a nivel mundial y la única española.

CDP, que ha presentado hoy en Madrid su informe anual en el transcurso de la jornada del CDP Cambio Climático 2016, ha hecho pública la "Lista A" del Clima (The Climate A List), de la que forma parte Telefónica como reconocimiento de sus acciones para reducir las emisiones y mitigar el cambio climático.

Este ranking, elaborado a petición de 827 inversores con unos activos de 100 billones de dólares, está compuesto por 193 compañías de todo el mundo, que representan el 9% de las que participan en el CDP. Un grupo independiente de expertos evalúa la documentación presentada por cada una de ellas y elabora este informe anual, que destaca las líneas básicas de la acción climática corporativa.

La lista de la Península Ibérica –formada por 16 entidades– que se ha hecho pública en el mismo acto, en el que se han presentado los principales resultados del informe y se han entregado los premios en reconocimiento a las empresas españolas líderes en materia de cambio climático, entre las que se encontraba Telefónica.

Para Enrique Blanco, Global CTO de Telefónica, que ha recibido el galardón como empresa de la "Lista A" de manos de Valvanera Ulargui, directora general de la Oficina Española de

Cambio Climático, "esta distinción es un reconocimiento a la gestión responsable y transparente de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático. Y nos anima a seguir fomentando nuestra eficiencia energética para tener la mejor red de telecomunicaciones del mundo y a ofrecer nuevos servicios que ayudan a otros sectores a ser más eficientes".

### **La eficiencia energética en Telefónica**

La eficiencia energética es ya una prioridad para cualquier sector no sólo por lo que aporta a la sostenibilidad de los negocios sino también al planeta. Telefónica lleva años trabajando este aspecto. Así, en el periodo 2010-2015, la compañía redujo un 25% su consumo de energía en las redes por cliente. Y con sus nuevos objetivos para 2020 seguirá disminuyendo su factura y sus emisiones. Además, intensificará su apuesta por la energía renovable en su consumo energético, así como una completa oferta de productos y servicios que contribuyan a la reducción de emisiones de sus clientes. Estos objetivos son, a su vez, compatibles con su estrategia de crecimiento y despliegue de red.

El director ejecutivo de CDP Paul Simpson ha felicitado a las 193 compañías de la "Lista A", que, según sus palabras, "están liderando la carga hacia nuestro futuro bajo en carbono. Las empresas son actores primordiales para que la economía mundial logre sus nuevos objetivos climáticos, y el liderazgo de este grupo señala el camino para que otros tomen medidas audaces y aprovechar las muchas oportunidades que se presentan".

Las empresas con la condición de líder en el programa de cambio climático han mostrado altas puntuaciones en todos los demás niveles, y han dado a conocer las acciones particulares que los marcan como líderes y que demuestran un profundo conocimiento de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, así como la puesta en marcha de estrategias acertadas para mitigar o sacar provecho de esos riesgos y oportunidades. Además, estas empresas han verificado sus emisiones de GEI y han implementado programas de reducción de las mismas con un enfoque transversal a toda la compañía.