

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

MÁS DE 1,7 MILLONES DE IMPRESIONES EN REDES SOCIALES EN EL ESTRENO DE JUEGO DE TRONOS EN GIRONA

- **El Trono de Hierro, el único que existe en España, ha captado la atención de un millar de seguidores de la serie que han querido fotografiarse sentados en él.**
- **Las redes sociales han sido protagonistas del estreno de la serie en Girona, que ha congregado a 1.100 personas.**
- **El estreno de la sexta temporada de Juego de Tronos se ha producido en paralelo a la celebración del Plot Series Fest de Girona, visitado por otro millar de seriéfilos.**

Barcelona, 5 de mayo de 2016.- Girona ha acogido el estreno del primer capítulo de la sexta temporada de Juego de Tronos que, desde el 25 de abril, Movistar+ emite en exclusiva en España.

Más de 1.100 seguidores de la serie se han dado cita en el Teatro Municipal de Girona para ver "The Red Woman", el primer capítulo de la temporada, y el documental de Movistar+ "Juego de tronos T6. Viaje a España", en el que se narra cómo transcurrió el rodaje en Girona y otras localizaciones españolas. Sólo en Girona, el impacto económico directo del rodaje ha sido de 3,5 millones de euros.

Además de los dos pases del capítulo proyectados en el teatro, la jornada ha contado con diversas actividades relacionadas con el estreno. Entre ellas, destaca la presencia del Trono de Hierro de la serie que Movistar+ llevó hasta Girona. Durante dos días –lunes 25 y martes 26 de abril- el trono ha podido ser visitado en la planta baja del Teatro Municipal, permitiendo a los fans de la serie sentarse en él y sacarse una foto.

Más mujeres que hombres

Los resultados logrados por esta actividad demuestran su éxito, pues se han registrado más de 1.000 usuarios, un 58% de ellos mujeres frente a un 42% de hombres. Casi un 20% de estos participantes han venido desde otros lugares distintos a Girona, como Barcelona, Andorra u otros países.

Asimismo, del total de usuarios, un 60% ha recibido su foto en el trono por correo electrónico y el 40% restante a través de Facebook. Aquellos que han elegido la red social para compartir su foto, contaban en total con casi 160.000 contactos, logrando que la acción alcanzara 1.742.429 impresiones.

Por su parte, las 1.213 fotos publicadas con la aplicación encargada de esta actividad, han logrado 10.760 interacciones, de las cuales un 88,82% (9.557) se han generado a través de *Likes* y un 11,18% (1.203) a través de comentarios.

Un millar de espectadores

El estreno de la sexta temporada de Juego de Tronos se ha producido en paralelo a la celebración del Plot Series Fest de Girona, punto de encuentro de seriéfilos y profesionales del sector que, gracias a la aportación de Movistar+, ha proyectado series de gran repercusión internacional como Borgen, House of Cards, Penny Dreadful u Outlander, entre otras. En su primera edición, el festival ha logrado congrega a casi 1.000 espectadores.

Además, también se ha celebrado el mercado "Juego de Tronos" en la Plaça del Pallol, donde se han puesto a la venta diferentes productos relacionados con la serie; se ha decorado el Ayuntamiento de Girona con motivos de la serie, y se han realizado espectáculos en la Plaça del Vi con actores caracterizados por personajes de Juego de Tronos.