

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

Madrid, 9 de enero de 2015

La escuadra ha conquistado dos años seguidos el UCI World Tour, que distingue al conjunto más completo y regular de la máxima categoría

### TELEFÓNICA Y MOVISTAR TEAM PRESENTAN SU PLANTILLA PARA LA TEMPORADA 2015

- **El equipo contará con cuatro caras nuevas: Marc Soler, Rubén Fernández, Winner Anacona y Rory Sutherland, y mantiene su bloque principal, con Nairo Quintana y Alejandro Valverde como líderes.**
- **El Movistar Team aspira a seguir cosechando éxitos -116 desde la entrada de Telefónica como patrocinador y casi 800 desde su fundación en 1980- con el Tour de Francia como gran objetivo.**

**Madrid, 9 de enero de 2015.-** Por quinto año consecutivo, Telefónica y Movistar Team se han dado cita hoy en el Auditorio Central de Distrito Telefónica en Madrid para llevar a cabo la presentación oficial de su plantilla para la temporada 2015. Los 28 corredores del equipo han lucido el maillot azul con el que cubrirán la quinta campaña de Movistar en la élite del pelotón internacional.

El acto contó con la presencia de César Alierta, presidente de Telefónica, el director global de Asuntos Públicos de Telefónica, Carlos López Blanco, y Eusebio Unzué, director del equipo. Además en esta ocasión la presentación reunió a entusiastas del ciclismo como el chef Ferran Adrià y los deportistas Perico Delgado y Chema Martínez, que colaboraron con el periodista Javier Ares en la presentación del equipo.

La nueva escuadra tiene un corredor más que el año pasado y la estabilidad marca el capítulo de altas y bajas del 36º proyecto de la escuadra *telefonica*. Cuatro nombres –el veterano australiano Rory Sutherland y los jóvenes Winner Anacona, ganador de una etapa en la última Vuelta a España; Rubén Fernández, vencedor del Tour del Porvenir 2013; y Marc Soler, el *amateur* más destacado de la pasada campaña– refuerzan un plantel que mantiene intacto su bloque de figuras, con tres campeones nacionales –Alejandro Valverde, Ion Izagirre y Adriano Malori- y una media de edad de 27 años.

El equipo que correrá la quinta temporada bajo la marca Movistar aspira a seguir aumentando una lista de éxitos -116 desde la entrada de Telefónica como patrocinador y casi 800 desde la fundación de la estructura en 1980- en la que el Tour de Francia volverá a figurar como gran objetivo de un plantel con siete *maillots* amarillos en su historia.

La Vuelta a España y todas las citas profesionales españolas configuran un calendario que incluye lo más selecto del circuito europeo, así como visitas por tierras americanas, oceánicas y un amplio periplo por el Medio Oeste Asiático (Dubai, Qatar, Omán) como gran novedad para el inicio de una campaña donde el británico Alex Dowsett intentará también batir el récord de la hora en el velódromo olímpico de Londres a finales de febrero.

El Movistar ha conquistado dos años consecutivos el UCI World Tour, hito que distingue al conjunto más completo y regular de la máxima categoría, además del título individual que por tercera vez en su carrera obtuvo Alejandro Valverde. Además el Movistar Team fue triunfador en el último Giro de Italia con Nairo Quintana.

“Seguir contando en esta quinta temporada con el apoyo creciente de Telefónica nos llena de orgullo”, apunta Unzué. “Tenemos en Nairo un gran referente, que ha roto los tiempos y sabido adaptarse a las responsabilidades de un líder con una facilidad que nos sigue sorprendiendo. Tras él tenemos un grupo de corredores con la suficiente juventud, pero a la vez con veteranía, para arroparlo y también dar el salto a la primera línea en momentos puntuales. Todo ello, con la guinda de contar con un líder como Alejandro, capaz de responder prácticamente en cualquier lugar adonde vamos, y el apoyo de una gran dirección y un equipo de profesionales en la sombra inmejorables. Creemos que podemos dar otro paso adelante y aspirar a ganar el Tour, aunque afortunadamente son muchos los objetivos que el ciclismo nos permite perseguir: la Vuelta, las clásicas, el récord de la hora con Dowsett o el mismo WorldTour, que hemos conquistado en los dos últimos años gracias a un espléndido nivel colectivo. Tenemos muchos motivos para afrontar 2015 con ilusión”.

En su intervención Carlos López Blanco, director Global de Asuntos Públicos de Telefónica, hizo balance de estas cinco temporadas de esfuerzo y destacó que el equipo tras recorrer 314.666 kilómetros casi 8 vueltas al mundo logró en 2104, 34 victorias destacando los excelentes resultados de Nairo Quintana como ganador del Giro y Valverde con un cuarto puesto en el Tour de Francia. López Blanco señaló igualmente el papel de liderazgo que ha tenido Movistar en el ciclismo internacional y aludió a los distintos proyectos impulsados por Telefónica para lograr apoyar y difundir el ciclismo y sus técnicas entre los aficionados.

### **Un equipo cada vez más digital**

A lo largo de 2014 se han realizado múltiples acciones online y en RRSS dirigidas a los fans del ciclismo, especialmente coincidiendo con la participación del equipo tanto en las grandes vueltas como en las vueltas menores. Estas acciones participativas y lúdicas han tenido más de 33 millones de impactos.

Las acciones en RRSS realizadas en colaboración con el Movistar Team han tenido unos excelentes resultados, y los fans y seguidores en sus canales se han incrementado notablemente en 2014 alcanzando los 316.527 al final del año. También ha sido un éxito la visualización de videos en el Canal Premium de Youtube del Movistar Team, que han logrado 1.7 millones de reproducciones a finales de 2014.

Por otra parte, la aplicación para dispositivos móviles Bike&Go se ha convertido en una app de referencia para los aficionados al ciclismo, y ha ido mejorando constantemente, incorporando la posibilidad de ser utilizada en distintos wearables. Bike&Go se ha vuelto también más social, y gamificada al permitir a los usuarios la competición entre ellos.

## PLANTILLA MOVISTAR TEAM 2015

**Andrey Amador** (Costa Rica, 28 años)

**Winner Anacona** (Colombia, 26) \*

**Igor Antón** (Vizcaya, 31)

**Eros Capecchi** (Italia, 28)

**Jonathan Castroviejo** (Vizcaya, 27)

**Alex Dowsett** (Gran Bretaña, 26)

**Imanol Erviti** (Pamplona, 31)

**Rubén Fernández** (Murcia, 23) \*

**John Gadret** (Francia, 35)

**Jesús Herrada** (Cuenca, 24)

**José Herrada** (Cuenca, 29)

**Beñat Intxausti** (Vizcaya, 28)

**Gorka Izagirre** (Guipúzcoa, 27)

**Ion Izagirre** (Guipúzcoa, 25)

**Pablo Lastras** (Madrid, 38)

**Juanjo Lobato** (Cádiz, 26)

**Adriano Malori** (Italia, 26)

**Javier Moreno** (Jaén, 30)

**Dayer Quintana** (Colombia, 22)

**Nairo Quintana** (Colombia, 24)

**José Joaquín Rojas** (Murcia, 29)

**Enrique Sanz** (Navarra, 25)

**Marc Soler** (Barcelona, 21) \*

**Rory Sutherland** (Australia, 32) \*

**Jasha Sütterlin** (Alemania, 22)

**Alejandro Valverde** (Murcia, 34)

**Fran Ventoso** (Cantabria, 32)

**Giovanni Visconti** (Italia, 31)

\* *Altas en el equipo.*

## STAFF

**Mánager General:** Eusebio Unzué. **Gerente:** Alfonso Galilea. **Directores Deportivos:** José Luis Jaimerena, José Luis Arrieta, *Chente* García Acosta, José Luis Laguía. **Mecánicos:** Fernando Sánchez, Tomás Amezága, Fermín Gómez, Senen Pintado, Alexander Gubanov, Aritz Berruezo. **Masajistas:** José Ángel Arenas, Ignacio Bernardino, Juan Carlos Escamez, Borja Jaimerena, Fernando Gómez, Garikoitz Baños, Iñaki Aranguren, Mikel Otero. **Médicos:** Jesús Hoyos, Alfredo Zúñiga. **Preparación física:** Cycling Research Center. **Marketing y Comunicación:** Juan Pablo Molinero. **Digital Manager:** Dani Sánchez. **Office:** Francisco Fdez. Maestre, Verónica Lorca, Elena Sánchez.