

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

La marca comercial de Telefónica estrena una "M" más cercana, sencilla y digital

MOVISTAR ELIGE LA CAMPAÑA DE NAVIDAD PARA MOSTRAR SU NUEVA IDENTIDAD DE MARCA, REFLEJO DE SU NUEVA VISION DE COMPAÑÍA

- **Movistar vive una evolución necesaria hacia lo digital para convertirse en una marca icónica.**
- **Arranca esta semana en España y llegará en el primer trimestre de 2017 a América Latina.**

Madrid, 23 de noviembre de 2016.- En línea con su ambiciosa campaña institucional "Galaxia", lanzada hace dos semanas, Telefónica ha elegido la campaña publicitaria de Navidad para poner de largo la nueva identidad de marca de Movistar, una "M" más sencilla, joven y moderna pensada para simbolizar los nuevos retos de negocio y posicionamiento de la compañía.

Esta nueva identidad de marca continúa la estrategia comenzada hace justo un año, con la presentación del nuevo plan de compañía, "Elige Todo". Después, la campaña "Galaxia" ha sido el vehículo para mostrar a todos los públicos de Telefónica esta única visión de compañía: clientes, instituciones, medios de comunicación y los propios empleados del Grupo en todo el mundo.

Ahora la marca comercial de Telefónica para España y América Latina excepto Brasil se moderniza también y estrena identidad, tras una evolución necesaria de la antigua "M". Una evolución pensada para este nuevo ecosistema: simple, flexible, coherente y con emoción.

La nueva "M" tiene dos colores reconocibles y vinculados a la marca, el azul y el verde, y se simplifica eliminando volúmenes y degradados. Es una marca más viva y más apropiada para los nuevos entornos digitales. Movistar quiere entrar con ella en una nueva dimensión: la de las marcas globales e icónicas.

La nueva identidad comienza esta semana en España, y después llegará a Colombia, Argentina y Centroamérica, y alcanzará el resto de países donde Movistar es la enseña comercial en el primer trimestre de 2017. Será un cambio progresivo que comenzará en canales digitales y comunicación publicitaria.

