

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Centrada en la idea de que “cuando eliges conectarte el mundo es asombroso y lleno de posibilidades para que tu mundo crezca” transmite, a través de la emoción, su programa de compañía “Elige Todo”

TELEFÓNICA LANZA UNA CAMPAÑA INSTITUCIONAL PARA MOSTRAR SU TRANSFORMACION DIGITAL A TRAVES DE SU PROGRAMA “ELIGE TODO”.

- **La campaña, con el nombre de Galaxia, trata de hacer tangible la transformación de la compañía en una *Onlife Telco* a través de la emoción, convirtiendo la tecnología en una parte esencial de la vida.**
- **“Galaxia”, que arranca en TV el viernes 4 de noviembre, abarca televisión, radio, gráfica y medios online y durará seis semanas. A principios de año se verá en otros países de América Latina.**
- **Para el rodaje, que ha tenido lugar en 70 localizaciones diferentes de España, Dubai y Marruecos, se ha contado con 300 actores, de los que 47 son empleados de Telefónica y familiares.**

Madrid, 3 de noviembre de 2016.-Telefónica lanza “Galaxia”, una ambiciosa campaña institucional para dar a conocer su programa de compañía, “Elige Todo”. “Galaxia” quiere hacer tangible la transformación digital de la compañía a través de la emoción, y compartir con el público general la nueva visión de Telefónica: “La vida digital es la vida, y la tecnología forma parte esencial del ser humano. Queremos crear, proteger e impulsar las conexiones de la vida para que las personas elijan un mundo de posibilidades infinitas. Y centrándonos en las personas, aspiramos a convertirnos en una Onlife Telco”.

Es la primera campaña institucional de Telefónica desde el año 2010, cuando la compañía concentró toda la oferta de productos y servicios bajo la marca Movistar, mientras que la marca Telefónica asumió el papel institucional y de relación con los *stakeholders*.

El tono emocional de la película lleva al espectador desde un mundo maravilloso a un mundo asombroso “lleno de posibilidades para que tu mundo crezca”, que surge “cuando eliges conectarte”. A lo largo del spot se van desgranando

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

los elementos que convierten a Telefónica en una marca más cercana: confiable, retadora y abierta”.

“Galaxia” forma parte de un Plan de Posicionamiento Institucional con diferentes hitos que se prolongan hasta el verano de 2017. El primero de ellos ya tuvo lugar el pasado mes de agosto con la campaña de imagen del programa de becas Pódium de Telefónica, en la que se mostraba un testimonio real de uno de los becados sobre lo que significaba para él y sus 87 compañeros darlo todo por conseguir su puesto en los Juegos Olímpicos de Río.

La nueva campaña, que durará seis semanas y se verá inicialmente en España, arranca el 4 de noviembre y abarca televisión, radio, gráfica y medios online. A principios del año próximo, “Galaxia” se exportará a otros países en América Latina.

Actores y empleados

El spot, creado por la agencia YR Group Latam, se ha rodado durante un mes en diferentes localizaciones de España, Dubai y Marruecos. Han participado más de 300 actores en aproximadamente 70 localizaciones diferentes, donde la conexión con la vida es el hilo conductor.

Por primera vez, Telefónica lanzó el pasado mes de agosto una convocatoria a sus empleados y familiares para invitarles a participar como actores en la campaña. Hasta 828 empleados acudieron a la llamada, y de ellos, 47 fueron seleccionados a través de un casting y forman parte del “elenco” protagonista de “Galaxia”.

Para televisión se han producido formatos de 45” y 30” y también piezas de dos minutos para su difusión online. Además de estos soportes, se podrán ver las gráficas en los PLV dinámicos de las tiendas Movistar, y la música de la película pasará a ser la “llamada en espera” de los call centers de atención de Movistar.

Todo ello confluirá en una “Landing Page” que muestra la esencia del Programa de Compañía “Elige todo”, que se simboliza en un cubo con seis lados:

- 1: Conectividad Excelente
- 2.- Oferta Integrada
- 3.- Valores y Experiencia de cliente
- 4.- Big Data e Innovación
- 5.- Digitalización extremo a extremo
- 6.- Asignación de Capital y Simplificación