

UNIR Research y Telefónica crean la Cátedra en Sociedad Digital y Educación

- Una cátedra destinada al estudio del entorno digital y su impacto en la Educación y en la Sociedad
- El acuerdo incluye la transferencia del conocimiento generado a la comunidad educativa

Madrid, 24 de abril de 2015

La Universidad Internacional de La Rioja ([UNIR](http://unir.net)), a través del vicerrectorado de Investigación y Tecnología (UNIR Research, <http://research.unir.net>) han firmado un acuerdo por el que se crea la nueva Cátedra en Sociedad Digital y Educación.

Este convenio permitirá que ambas instituciones unan su experiencia para trasladar al ciudadano las características particulares y adaptaciones en los procesos y actividades educativos que aportan las tecnologías. La Cátedra investiga cómo las Tecnologías de la Información y la Comunicación se integran, apoyan, mejoran y condicionan las metodologías educativas, y cómo su incorporación permite un impacto específico según el contexto, y dinámico en el tiempo.

Según Daniel Burgos, vicerrector de Investigación y Tecnología de UNIR, esta cátedra representa “una línea troncal de trabajo en UNIR ya que aúna dos de los pilares más importantes de la universidad como son la educación en todas sus etapas y la tecnología en sentido amplio”.

“La gran aportación de la Cátedra es el estudio de este enfoque en la sociedad y cómo su impacto permite evolucionar y adoptar la sensibilidad del ciudadano dentro del mundo académico”, ha subrayado Daniel Burgos.

Para Adrián García Nevado, director Territorial Centro de Telefónica “la educación es la clave para el progreso de las personas y de la sociedad en la actual era digital. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones van a contribuir a que la educación que reciben los estudiantes sea más personalizada y, además, mejore su empleabilidad”.

“La apuesta de Telefónica por la Educación Digital es clara y esta cátedra de Sociedad Digital y Educación va a contribuir a potenciarla, pues esta alianza entre UNIR -una de las universidades con mayor prestigio en la educación online-, y Telefónica -motor de la nueva era digital-, es una palanca única para liderar la Educación Digital del presente y del futuro” ha añadido Adrián García.

Objetivos de la Cátedra

Los objetivos de los que parte la cátedra son:

1. Fomentar la sensibilización sobre Educación Digital
2. Diseñar y sugerir metodología, recursos educativos, investigaciones y herramientas que mejoren la calidad de los procesos educativos
3. Divulgar los avances que se produzcan para transferir ese conocimiento a la sociedad con una especial atención a España y Latinoamérica

Además se llevarán a cabo varias actividades entre las que destacan: la participación en investigaciones conjuntas, actividades de formación y divulgación sobre la temática de la cátedra entre las que se encontrarán: seminarios, talleres, congresos, o cursos.

Los encargados de materializar esta firma han sido Adrián García Nevado, director Territorial Centro de Telefónica, y José María Vázquez García-Peñuela, rector de UNIR.

SOBRE UNIR

100% online, [la Universidad Internacional de La Rioja \(UNIR\)](#) se caracteriza por tener un modelo pedagógico propio con una metodología que permite desarrollar una formación de calidad y personalizada. Los alumnos reciben clases online en directo, se imparten **más de 1.350 clases online** semanalmente. El estudiante tiene **un tutor** que le acompaña y ayuda durante toda su carrera y dispone de un campus virtual con la tecnología más innovadora y los recursos académicos que necesita. En la actualidad UNIR tiene más de **20.000 alumnos**, de los cuales **5.000** son latinoamericanos y **1.500 empleados** (1.050 docentes e investigadores). Se imparten **17 Grados, 3 cursos de adaptación, 27 Másteres Universitarios y 33 Títulos Propios**. Fue aprobada oficialmente en el año **2009** y desde entonces se han graduado más de **11.140 estudiantes**.

SOBRE TELEFÓNICA

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Apoyándose en las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, así como en una oferta innovadora de servicios digitales, la Compañía se está transformando en una ['Telco Digital'](#), lo que le posiciona muy favorablemente para satisfacer las necesidades de sus clientes y capturar el crecimiento en nuevos ingresos.

Presente en [21 países](#) y con una base de clientes de más de [341 millones de accesos](#), Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con 1,5 millones de accionistas directos y que cotiza en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Para más información:

Departamento de Comunicación UNIR

comunicacion@unir.net <http://www.unir.net/>

Esperanza Calderón, directora

esperanza.calderon@unir.net 91 567 43 91

Silvia Ayala, responsable de Medios

silvia.ayala@unir.net 91 567 43 91

UNIR Research

Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i)

Research.ucc@unir.net <http://research.unir.net/>

Carlos Fernández-Alameda 91 567 43 91

Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Institucional

prensatelefónica@telefonica.com

91 482 38 00