

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Santander, Valencia, Sevilla, Málaga, Zaragoza, Logroño y Barcelona son pioneras en trasladar a los ciudadanos soluciones inteligentes de movilidad, transporte, sostenibilidad, medio ambiente, atención ciudadana o seguridad

TELEFÓNICA CONVIERTE A ESPAÑA EN EL PAÍS EUROPEO CON MÁS CIUDADES INTELIGENTES

- **En Sevilla Telefónica va a ayudar a digitalizar y transformar la forma de operar en el Puerto de mercancías**
- **Desde octubre de 2014 Telefónica trabaja en Logroño en un Centro de Control de servicios públicos como el tráfico, alumbrado exterior y el nº 010 de atención al ciudadano**
- **El proyecto de Smart City en Valencia es la primera adjudicación en España, a Telefónica, de una plataforma Smart City diseñada bajo las especificaciones y estándares promovidos por la Unión Europea en el Future Internet**
- **En Santander se han desarrollado servicios como parking inteligente, monitorización medioambiental, riego inteligente, realidad aumentada, medición inteligente y monitorización de la intensidad del tráfico**

Madrid, 19 de noviembre de 2014.- Luis Miguel Gilpérez, presidente de Telefónica España, ha presentado hoy en la Smart City Expo World Congress, los proyectos en los que está embarcada la Compañía en España para transformar las ciudades y hacerlas más eficientes, responsables, sostenibles y, en definitiva, inteligentes. Santander, Barcelona, Zaragoza, Málaga, Logroño, Sevilla o Valencia son algunas de las ciudades en las que la Compañía está trabajando, al lado de los responsables de sus corporaciones locales y otras empresas de distintos ámbitos, y que convierten a Telefónica en la operadora de telecomunicaciones que participa en más proyectos de Smart City en Europa.

Algunas de estas ciudades son, además, pioneras a nivel mundial en el desarrollo y mejora de variables de sostenibilidad y eficiencia energética, movilidad y transporte, atención ciudadana y seguridad o competitividad y economía, y que sin duda mejoran y cambian la forma de vivir y trabajar de sus ciudadanos.

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Con el lema 'una ciudad, cientos de posibilidades', Telefónica muestra en la Smart City Expo World Congress de Barcelona como en **Sevilla**, por ejemplo, se puede digitalizar y transformar la forma de operar en el Puerto de mercancías. Junto con la Universidad de Sevilla, y las empresas Thales, Portel e Isotrol, Telefónica implantará en esta ciudad innovadoras herramientas que sistematicen la relación entre la carga transportada, el vehículo que la transporta y la infraestructura del Puerto, con el objetivo de mejorar el rendimiento logístico.

En este proyecto, Telefónica proporcionará la red de comunicaciones multitecnológica –WIMAX, satélite, Fibra Óptica y 4G-, que integra el transporte de la información recogida por los sensores instalados en los contenedores, buques, trenes y sistemas automatizados de gestión del tráfico y una plataforma horizontal basada en estándares FI-WARE que tiene como objetivo la recopilación, análisis y exposición de la información agregada de los distintos sensores y subsistemas que componen la solución.

Desde octubre de 2014, en **Logroño**, Telefónica trabaja también en un proyecto para centralizar los servicios públicos de Tráfico, Alumbrado Exterior y 010 de atención al Ciudadano, centralizando la información en una plataforma de ciudad inteligente, denominada Plataforma Smart, que se podrá también ver en el Congreso Mundial de ciudades inteligentes de Barcelona.

El proyecto de Smart City en **Valencia** es probablemente uno de los más innovadores. Se trata de la primera adjudicación en España, a Telefónica, de una plataforma Smart City diseñada bajo las especificaciones y estándares promovidos por la Unión Europea en el Future Internet (Fiware). La plataforma Internet Of Things o Internet de las Cosas es ofrecida en modo servicio desde la cloud de Telefónica, e integra los mundos del Internet of Things y Big Data, permitiendo a Valencia acometer el proceso de transformación de servicios urbanos y la aplicación de políticas de apertura de datos (Open Data), que favorecen el establecimiento de procesos de innovación abiertos y participativos.

Por otro lado, Telefónica ha comenzado a implementar en **Zaragoza**, en coordinación con el Ayuntamiento de la localidad, la solución *Smart Step*, que ya está en marcha comercialmente en Reino Unido con O2. El proyecto consiste en extraer datos, de forma anónima y agregada, para conocer por dónde se desplaza la población, su origen, procedencia y optimizar de esta forma el transporte con una planificación inteligente que consiga mejores servicios para los ciudadanos.

En **Barcelona**, otro ejemplo significativo, se utiliza la información de los turistas que visitan la ciudad, siempre protegiendo la privacidad de los usuarios, para conocer el turismo que visita la ciudad. Con los datos que se extraen se pueden ofrecer mejores servicios a los turistas y adoptar la oferta a sus necesidades.

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Smart **Santander** fue el proyecto pionero de Telefónica en España. Proyecto financiado por la Comisión Europea que convierte a Santander en referente de urbes inteligentes en el despliegue de infraestructuras, con la puesta disposición de una plataforma que permite la experimentación y la investigación en arquitecturas, tecnologías, aplicaciones y servicios del Internet of Things (IoT) en el contexto de ciudad inteligente. Gracias a la infraestructura desplegada junto con la plataforma, en Santander se han desarrollado servicios como parking inteligente, monitorización medioambiental, riego inteligente, realidad aumentada, medición inteligente y monitorización de la intensidad del tráfico.

Otras iniciativas destacadas, y que Telefónica muestra estos días en el evento mundial de referencia sobre Smart Cities, son el piloto de gestión del alumbrado público del Ayuntamiento de **Málaga**; la solución de eficiencia energética en edificios con el gobierno de **Cantabria**; la plataforma de datos abiertos del Ayuntamiento de **Santander**; o el pago NFC en transportes del Consorcio de Transportes de **Asturias**.

Para Luis Miguel Gilpérez, 'en Telefónica creemos que las personas, las empresas, las ciudades y la sociedad pueden ser más y hacer más gracias a la tecnología. Todos sabemos cómo la tecnología ha cambiado y seguirá haciéndolo, nuestra forma de vivir y trabajar. La revolución digital no sólo ha transformado la forma en que nos comunicamos, sino que también está cambiando y transformará aún más la interrelación de las ciudades con sus ciudadanos. Nosotros, queremos contribuir también a este cambio, y por ello trabajamos junto a los ayuntamientos de Málaga, Sevilla, Logroño, Zaragoza, Barcelona, Valencia y Santander, entre otros, para liderar esta nueva revolución Industrial en las ciudades'.