

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Madrid, 6 de noviembre de 2015

Los ingresos consolidados crecen el +12% entre enero y septiembre y, por primera vez en los últimos siete años, el negocio en España vuelve a crecer interanualmente en el trimestre

TELEFÓNICA ELEVA EL 69,6% EL BENEFICIO NETO HASTA SEPTIEMBRE Y ALCANZA LOS 4.577 MILLONES DE EUROS

El presidente de Telefónica, César Alierta, ha destacado que “los resultados del tercer trimestre de Telefónica reflejan una nueva aceleración en las cifras de crecimiento orgánico” y ha hecho hincapié en el mejor comportamiento del negocio en España “que vuelve al crecimiento interanual de ingresos tras siete años de intensa transformación” y que “presenta una mejora generalizada de la actividad comercial en prácticamente todos los servicios”.

- Los ingresos de datos móviles e Hispanoamérica son las principales palancas del crecimiento de los ingresos consolidados del Grupo, que hasta septiembre suman 35.337 millones de euros.
- Hasta septiembre, el OIBDA crece el 5,7% y se sitúa en 11.013 millones de euros, como resultado del comportamiento de los ingresos y los ahorros obtenidos por las sinergias de integración (principalmente Alemania) y del programa de eficiencia. La rentabilidad se mantiene con un margen del 31,2% entre enero y septiembre.
- La Compañía ha invertido 7.101 millones de euros en los primeros nueve meses del año (+44,4% interanual), destinados sobre todo a la transformación y diferenciación de las redes para reforzar su liderazgo en los principales mercados y responder a la creciente demanda de consumo de datos.
- Telefónica ha acelerado el despliegue de redes ultrarrápidas. Así, a cierre del tercer trimestre, la Compañía ya cuenta con 13,4 millones de unidades inmobiliarias pasadas con fibra en España y 16,6 millones en Brasil, y la cobertura de LTE en Alemania alcanza al 73% de la población.
- Los clientes crecen el +12% interanual y alcanzan los 327,2 millones de accesos a finales de septiembre. Destaca el sólido comportamiento de los servicios de mayor valor, entre ellos los móviles de contrato (+17,3%), los accesos de TV de pago (+75,4%) y los accesos de LTE y de fibra, que se multiplican por más de cuatro veces, respectivamente.
- A cierre de septiembre, y considerando la venta de O2 UK, el ratio de endeudamiento se sitúa en 2,32 veces deuda neta sobre OIBDA. La deuda financiera neta a septiembre se sitúa en 49.691 millones de euros, tras reducirse en 1.547 millones de euros en el último trimestre.

- Por áreas geográficas, el 65% de la facturación del Grupo proviene de sus operaciones en España, Brasil y Alemania, mientras que Hispanoamérica aporta el 30% de los ingresos.
 - Impulsados por una oferta diferencial de calidad y la excelente actividad comercial del trimestre, el negocio en España vuelve a crecer interanualmente (+0,2% en el trimestre), algo que no ocurría desde el tercer trimestre de 2008. Movistar Fusión supera los cuatro millones de clientes, tras registrar una ganancia neta trimestral de 126 mil usuarios.
 - En Alemania se ha acelerado la ejecución de actividades de integración, lo que ha permitido revisar al alza el objetivo de sinergias para el año e impulsar el crecimiento interanual del OIBDA, que se incrementa el +65,1% en lo que va de año (+16,2% en términos orgánicos).
 - Telefónica Brasil, pese al contexto macroeconómico, mantiene un crecimiento sostenido de los ingresos hasta septiembre (+4,9% en términos orgánicos), y aumenta su cuota de mercado en contrato móvil, TV de pago y banda ancha de alta velocidad.
 - Hispanoamérica muestra una fuerte aceleración del comportamiento de los ingresos en la mayoría de los países de la región, que se traduce en un crecimiento de casi el +13% entre enero y septiembre. El negocio en México, en moneda local, crece el +17,9% entre julio y septiembre, manteniendo además una sólida expansión de la rentabilidad.

Madrid, 6 de noviembre de 2015.- Telefónica eleva el 69,6% el beneficio neto y alcanza los 4.577 millones de euros en los nueve primeros meses del año, de acuerdo con las cifras presentadas hoy. Además, en el periodo enero-septiembre, se mantienen las tendencias de crecimiento de las principales partidas. Así, los ingresos consolidados del Grupo se incrementan casi el +12% en términos reportados y suman 35.337 millones de euros, mientras que el OIBDA crece el 5,7% y se sitúa en 11.013 millones de euros, con un margen de rentabilidad del 31,2%.

En lo que respecta al tercer trimestre, es decir el periodo comprendido entre julio y septiembre, los ingresos en España vuelven a crecer por primera vez en los últimos siete años (+0,2% interanual). Al mismo tiempo, los resultados consolidados del Grupo muestran una aceleración en el ritmo de crecimiento orgánico –es decir, asumiendo tipos de cambio y perímetro constantes–, apalancado en unos sólidos fundamentales.

En este sentido, entre julio y septiembre, el crecimiento orgánico interanual de ingresos (+4,8%), OIBDA (+4,8%) y flujo de caja operativo (+6,6%) es significativamente superior al de los trimestres anteriores gracias al sólido impulso de la actividad comercial enfocada a clientes y servicios de valor (fibra, TV de pago, LTE, “smartphones”). Asimismo, los ahorros obtenidos de las sinergias de integración, principalmente en Alemania, ya empiezan a dar resultados tangibles. En términos reportados, todo ello se traduce en que se mantiene en el trimestre un fuerte ritmo de crecimiento interanual en ingresos (+10,8%), OIBDA (+2,9%) y flujo de caja libre (+3,6%), a pesar del impacto negativo de la evolución de los tipos de cambio.

En el informe de resultados presentado hoy, el presidente de Telefónica, César Alierta, ha explicado que “los resultados reflejan una nueva aceleración en las cifras de crecimiento orgánico derivada de una intensificación de la actividad comercial principalmente en productos y servicios de alto valor” y ha hecho hincapié en el mejor comportamiento del negocio en España “que vuelve al crecimiento interanual de ingresos tras siete años de intensa transformación” y que “presenta una mejora generalizada de la actividad comercial en prácticamente todos los servicios”.

Finalmente, César Alierta ha señalado que "la evolución del negocio se encuentra alineada con los objetivos para el 2015 que revisamos al alza el trimestre anterior", de modo que la Compañía reitera su compromiso de cumplimiento, así como la política de dividendos para 2015 y 2016.

Foco en clientes de mayor valor

A cierre de septiembre, los accesos, 327,2 millones, aumentan el +12% en términos reportados (+1% interanual orgánico), apalancado en el sostenido crecimiento de T. Hispanoamérica y T. Deutschland. Hay que mencionar que frente a junio, los accesos se reducen ligeramente, por la aplicación de un criterio más restrictivo en el cálculo de la base de clientes de prepago en Brasil. Asimismo, continúa destacando el fuerte crecimiento interanual de los clientes de valor, principalmente "smartphones" (+52,3%), los accesos de TV de pago (+75,4%) y los accesos de LTE y de fibra, que se multiplican por más de cuatro veces.

Por segmentos, los accesos móviles totalizan 251,4 millones y crecen el +12%, apoyado en el contrato móvil (+17%), que representa ya el 35% de los accesos móviles. Los "smartphones" aumentan 1,5 veces frente al año anterior hasta alcanzar 108,8 millones a septiembre de 2015, lo que supone un incremento en la penetración de 12 p.p. interanual hasta el 46%. Los clientes LTE (23,6 millones; 4,3 veces interanual) suponen el 10% del total de accesos móviles.

Por su parte, los accesos de banda ancha minorista se sitúan en 20,9 millones y crecen el +19% frente a septiembre de 2014. En el trimestre presentan una ganancia neta de 192 mil accesos, apoyada en T. Brasil, T. Hispanoamérica y T. España.

Los accesos de fibra se sitúan en 5,8 millones (4 veces frente a septiembre de 2014) y alcanzan una ganancia neta trimestral récord de 385 mil accesos, apoyada en T. España (+230 mil) y T. Brasil (+148 mil), mientras que los accesos de televisión de pago totalizan 8,2 millones (1,8 veces interanual) y alcanzan una ganancia neta de 124 mil clientes en el trimestre.

Análisis de la cuenta de resultados

Para realizar el análisis detallado de los resultados que se publican hoy, hay que considerar que la evolución interanual del tercer trimestre refleja la consolidación de los resultados de GVT en Telefónica Brasil y los de DTS en "Otras sociedades y eliminaciones" (ambos desde el 1 de mayo de 2015), así como los de E-Plus en T. Deutschland (desde el 1 de octubre de 2014). Asimismo, las operaciones de Telefónica en el Reino Unido se reportan desde enero de 2014 como operación en discontinuación dentro del Grupo Telefónica y sus activos y pasivos son clasificados como "mantenidos para la venta" conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), consecuencia de la firma del acuerdo definitivo de venta en marzo de 2015.

Además, hay que tener en cuenta que la depreciación de la mayoría de divisas latinoamericanas frente al euro, especialmente la del real brasileño, el bolívar venezolano y el peso colombiano, impacta negativamente en la evolución interanual de los resultados del tercer trimestre, detrayendo 8,1 p.p. al crecimiento de los ingresos y 7,8 p.p. al del OIBDA (-2,6 p.p. y -2,8 p.p., respectivamente, en enero-septiembre de 2015). Por otro lado, los cambios en el perímetro de consolidación antes mencionados (incorporación de E-Plus, GVT y DTS) contribuyen en el trimestre con 13,5 p.p. al crecimiento interanual reportado de los ingresos y con 7,2 p.p. al del OIBDA. En enero-septiembre de 2015 aportan 9,9 p.p. al crecimiento interanual de los ingresos y 5,7 p.p. al del OIBDA.

Finalmente, mencionar que las variaciones en términos orgánicos asumen tipos de cambio constantes de 2014 (promedio de 2014) y excluyen el impacto del ajuste por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios, los resultados de O2 UK en ambos ejercicios al estar clasificada como operación en discontinuación y se considera perímetro de consolidación constante.

Así, el importe neto de la cifra de negocios (ingresos) asciende a 11.919 millones de euros en el tercer trimestre de 2015 (+10,8%). Esta partida acelera su crecimiento interanual orgánico en 0,4 p.p. frente al trimestre anterior hasta el 4,8%, impulsada por los ingresos de datos móviles, T. Hispanoamérica (acelera hasta el +12,6% interanual), T. Brasil (aumento sostenido en el entorno del 5%) y T. España (crecimiento interanual por primera vez desde el tercer trimestre de 2008). En enero-septiembre los ingresos ascienden a 35.337 millones de euros y aumentan el +11,9% frente al mismo periodo del año anterior (+4,2% en términos orgánicos).

Por segmentos, T. España, T. Brasil y T. Deutschland representan el 65% de los ingresos de enero-septiembre 2015, mientras que T. Hispanoamérica representa el 30%, estable frente al mismo período del año anterior.

Los ingresos de datos móviles del trimestre continúan acelerando su crecimiento interanual hasta el 19,3% (+16,3% en enero-septiembre) y representan ya el 44% de los ingresos de servicio móvil, apalancado en la mayor penetración de "smartphones" y el creciente peso de clientes LTE. Los ingresos de datos no-SMS mejoran su tasa de variación hasta el 26,8% interanual orgánico (+24,3% en los nueve primeros meses), y representan ya el 82% de los ingresos de datos. La monetización de datos continúa por tanto contribuyendo a la aceleración de ingresos del Grupo.

Los gastos por operaciones de julio-septiembre de 2015 se sitúan en 8.434 millones de euros, un incremento interanual del 14% (+4,8% en términos orgánicos), asociado a la mayor intensidad comercial y a un entorno marcado por la depreciación de la mayoría de divisas latinoamericanas frente al dólar, y que está parcialmente compensado por los ahorros derivados de las sinergias de integración en T. Deutschland. En enero-septiembre de 2015, los gastos (25.043 millones de euros) aumentan el 14,5% (+4,4% interanual orgánico) fundamentalmente por los mayores gastos de red y sistemas y otros gastos operativos.

El resultado de enajenación de activos alcanza 29 millones de euros en el trimestre, incluyendo principalmente la venta de inmuebles en España y venta de torres no estratégicas en Hispanoamérica. En los primeros nueve meses del año esta partida asciende a 118 millones de euros y recoge principalmente venta de inmuebles en España (51 millones de euros de impacto en OIBDA), venta de torres no estratégicas (47 millones de euros de impacto en OIBDA) y la venta de "yourfone GmbH" en Alemania (15 millones de euros de impacto en OIBDA).

Mejora en el crecimiento del OIBDA

El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) del periodo julio-septiembre se sitúa en 3.693 millones de euros (+2,9% interanual reportado) y continúa acelerando secuencialmente su variación interanual orgánica en 1,4 p.p. hasta el 4,8%. En enero-septiembre de 2015, el OIBDA totaliza 11.013 millones de euros (+5,7% reportado; +3,5% interanual orgánico). Como consecuencia, el margen hasta septiembre alcanza el 31,2%, prácticamente estable en términos orgánicos frente al mismo periodo de 2014 (-1,8 p.p. en términos reportados).

La amortización del inmovilizado alcanza 2.104 millones de euros en el tercer trimestre y aumenta el +18,8% (+3,5% orgánico), principalmente por la amortización del nuevo espectro adquirido en Brasil y España y el mayor esfuerzo inversor. En los primeros nueve meses, asciende a 6.356 millones de euros (+20,8% reportado; +4,2% orgánico). Así, el resultado operativo (OI) del periodo julio-septiembre totaliza 1.589 millones de euros y, en enero-septiembre de 2015, alcanza 4.657 millones de euros (-9,6%; +2,6% orgánico).

Continuando el análisis de la cuenta de resultados, los gastos financieros netos de los primeros nueve meses de 2015 ascienden a 1.897 millones de euros, el 1,7% inferiores al mismo período del año anterior. Cabe destacar que el coste efectivo de la deuda de los últimos doce meses, excluyendo las diferencias de cambio y el impacto positivo de la desinversión en Telecom Italia, S.p.A., se sitúa en el 4,91%, 54 p.b. inferior interanualmente.

El resultado de operaciones continuadas del tercer trimestre alcanza 566 millones de euros (-31,6% interanual) y 2.430 millones de euros en los nueve primeros meses del año (-8,1% frente al mismo periodo de 2014), mientras que el resultado de operaciones en discontinuación de julio-septiembre totaliza 347 millones de euros, afectado por el cese de amortización de los activos desde la firma del acuerdo definitivo de venta de las operaciones de Telefónica en Reino Unido. En enero-septiembre asciende a 2.188 millones de euros, de los que 1.257 millones de euros corresponden a los activos por impuestos diferidos derivados de la estimación de la diferencia en Telefónica, S.A. entre el valor fiscal y el valor acordado en la venta de las operaciones de Telefónica en Reino Unido, que se espera se materialicen en un futuro previsible cuando se hagan definitivamente deducibles en la venta.

Los resultados atribuibles a intereses minoritarios restan 29 millones de euros al beneficio neto del trimestre, 51 millones menos que el mismo periodo del año anterior. En los primeros nueve meses de 2015 reducen en 41 millones de euros el beneficio neto (-85,4% interanual).

Como resultado de las partidas antes mencionadas, el beneficio neto consolidado de julio-septiembre alcanza 884 millones de euros y el de enero-septiembre se sitúa en 4.577 millones de euros (+69,6%). Así, el beneficio neto básico por acción asciende a 0,91 euros en los nueve meses (+63,5%) y a 0,17 euros en el trimestre.

Fuertes inversiones en redes ultrarrápidas y calidad de servicio

El CapEx se sitúa en 7.101 millones de euros en el periodo enero-septiembre (+44,4%) e incluye 1.587 millones de euros de adquisición de espectro. La inversión continúa enfocada a proyectos de crecimiento y transformación (despliegue y ampliación de cobertura de las redes 3G, 4G y fibra así como mejora en la calidad de servicios de banda ancha y TV de pago), que alcanzan el 76% del total (+2 p.p. interanual orgánico).

El flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) asciende a 1.686 millones de euros en el tercer trimestre (-2,7%), si bien mejora su crecimiento interanual orgánico en 7 p.p. frente al trimestre anterior hasta situarse en el +6,6%. En enero-septiembre, se sitúa en 3.912 millones de euros (5.499 millones de euros sin incluir espectro), el 1,3% inferior al del mismo periodo de 2014 en términos orgánicos (-28,8% reportado).

Posición financiera

La deuda neta financiera se sitúa en 49.691 millones de euros a septiembre de 2015 y disminuye 1.547 millones de euros en el trimestre. El ratio de endeudamiento (deuda neta sobre OIBDA), considerando el cierre de la venta de O2 UK, se situaría en 2,32 veces.

Durante los nueve primeros meses del año, la actividad de financiación de Telefónica en los mercados de capitales se ha situado en torno a los 12.975 millones de euros equivalentes y se ha centrado principalmente en financiar la adquisición de GVT, así como en reforzar la posición de liquidez y gestionar activamente el coste de la deuda, mediante la extensión de vencimientos de las líneas de crédito y reducción de los márgenes de crédito.

Telefónica cuenta con líneas de crédito disponibles y comprometidas con diferentes entidades de crédito por un valor aproximado de 9.462 millones de euros, de los que en torno a 8.900 millones de euros tienen un vencimiento superior a doce meses, lo que, unido a la posición de caja ajustada, sitúa la liquidez en 16,2 miles de millones de euros.

Servicios Digitales y Telefónica Recursos Globales

Considerando las variaciones interanuales en términos orgánicos, en el tercer trimestre de 2015 los ingresos de servicios digitales alcanzan 1.069 millones de euros y crecen el 24,6% interanual (2.690 millones en enero-septiembre; +27,5% interanual). Cabe destacar el comportamiento de los ingresos del negocio de Vídeo, que ascienden a 652 millones de euros, el 25,6% más que en julio-septiembre 2014 (1.514 millones de euros en los primeros nueve meses del año; +34,2% interanual), impulsados por el fuerte aumento de los accesos de TV de pago, que incluye la integración de DTS y GVT desde el segundo trimestre.

Por otra parte, durante el tercer trimestre de 2015, Telefónica Recursos Globales (TGR), como referente tecnológico y palanca de crecimiento de los negocios, ha continuado con un despliegue tecnológico acelerado que permite una mejor experiencia digital extremo a extremo. Asimismo, ha ejecutado satisfactoriamente proyectos de transformación, con énfasis en la generación de eficiencias.

En este sentido, el despliegue de UBB continúa ampliando su alcance, y así, las unidades inmobiliarias pasadas con fibra totalizan 13,4 millones en España y 16,6 millones en Brasil. Asimismo, la adquisición de DTS proporciona cobertura completa en España para el servicio de TV de pago. Por lo que respecta a LTE, la cobertura poblacional en Europa y Latinoamérica alcanza el 71% y 40% respectivamente; los emplazamientos en servicio ascienden a 30.827 y el 96% de las estaciones base 3G y LTE están conectadas con alta velocidad a la red de transporte.

Por último y en relación a la simplificación y eficiencia un trimestre más se avanza satisfactoriamente, al haberse eliminado 313 aplicaciones, cerrarse 4 Data Centers, aumentar el nivel de virtualización 7 p.p. y reducirse los servidores físicos un 9%.

TELEFÓNICA ESPAÑA

Los ingresos de Telefónica España del tercer trimestre de 2015 vuelven a mostrar crecimiento interanual por primera vez desde el tercer trimestre de 2008, como resultado de la estrategia de transformación llevada a cabo en los últimos años. Así, los ingresos crecen interanualmente el 0,2% y mejoran 1,3 p.p. secuencial gracias a una oferta de alto valor que se apoya en los activos diferenciales de la Compañía, un mercado competitivamente más racional y un contexto económico más favorable con mejora del consumo privado. Además, la actividad comercial presenta un comportamiento excelente, a pesar de la estacionalidad del periodo y de la eliminación de los contratos de permanencia en “Fusión” el pasado 1 de agosto.

Respecto a los parámetros operativos, los accesos gestionados por Telefónica España a cierre de septiembre (41 millones) se mantienen estables interanualmente (-0,4%).

“Movistar Fusión” con una planta de 4 millones y 1,5 millones de líneas móviles adicionales, crece el 14% y el 9% interanual respectivamente, tras la mejora secuencial de la ganancia neta (126 mil nuevos clientes en el trimestre vs 16 mil en el segundo). “Movistar Fusión” continúa siendo la principal palanca que impulsa el crecimiento de los clientes de valor, ya que casi un 90% de las altas del trimestre incorpora nuevos servicios y un 51% corresponde a clientes totalmente nuevos en “Movistar”. Como resultado, el 28% de los clientes de “Movistar Fusión” cuenta con fibra ultrarrápida de 100 ó 300 Mb y el 58% con TV de pago, incluyendo 120 mil clientes con TV vía satélite.

Los accesos minoristas de banda ancha suman 5,9 millones y crecen el 1% interanual tras registrar una ganancia neta en julio-septiembre de 45 mil accesos (-67 mil en abril-junio). Esta ganancia neta es la mejor desde el lanzamiento de “Movistar Fusión” y está apoyada en el éxito de “Movistar Fusión+”. Por su parte, los accesos de fibra aceleran su ritmo de crecimiento a pesar de la estacionalidad del periodo, con una ganancia neta de 230 mil accesos en julio-septiembre y una planta de dos millones. La planta de accesos de televisión de pago asciende a 2,5 millones (1,6 veces frente a septiembre de 2014), con una ganancia neta en julio-septiembre de 275 mil accesos. Finalmente, los accesos móviles se sitúan en 17,3 millones, el 3% inferior interanualmente. Los clientes LTE alcanzan tres millones, más del doble que hace un año y la penetración LTE se sitúa en el 19% (+11 p.p. interanual).

Respecto a las cifras financieras, los ingresos por operaciones del trimestre alcanzan 2.998 millones de euros, creciendo por primera vez desde el tercer trimestre de 2008 (+0,2% interanual, +1,3 p.p. secuencialmente). Los ingresos de los nueve primeros meses del año totalizan 8.842 millones, con un descenso del 1,6% interanual. En cuanto al OIBDA, en el trimestre, esta partida alcanza 1.335 millones de euros y desciende un 2,9% interanual en términos orgánicos, por el incremento en los costes derivados de la mayor compra de contenidos de TV. En enero-septiembre el OIBDA totaliza 3.933 millones de euros, con un descenso del 4,2% interanual en términos orgánicos. El margen OIBDA se sitúa en el 44,5% tanto en el trimestre como en los nueve primeros meses del año.

Por último, el CapEx asciende a 1.310 millones de euros en los nueve primeros meses del año, el 10,4% superior al mismo periodo del año anterior. El incremento en el CapEx está relacionado con el intenso esfuerzo de modernización de la red que continuará fortaleciendo el liderazgo en calidad de la Compañía.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND (*variaciones interanuales en términos orgánicos*)

Los resultados económico-financieros y operativos del tercer trimestre reflejan los ahorros derivados de las sinergias y un entorno de mercado racional. La Compañía ha acelerado la ejecución de actividades de integración, adelantándose algunas iniciativas a este año. Así, Telefonía Deutschland revisa el objetivo de sinergias para 2015 hasta 280 millones de euros de eficiencias (desde 250 millones de euros de "run-rate"). Esto permite aumentar el objetivo de crecimiento interanual del OIBDA (hasta el +15%-20% frente al anterior >+10% interanual).

En términos operativos, los accesos totales ascienden a 48,6 millones a finales de septiembre (+2% interanual), impulsados principalmente por los accesos móviles (+3%; 43,3 millones). Los clientes móviles de contrato alcanzan 19,3 millones (+2% interanual) y la penetración de "smartphones" aumenta 5 p.p. interanualmente hasta el 53%. La penetración de LTE crece 2 p.p. respecto a junio hasta el 16% (7 millones de clientes).

Respecto a las cifras financieras, los ingresos totalizan 1.979 millones de euros (+62,4% reportado) y reducen un 1,1% interanual en el trimestre frente al crecimiento del 1,3% interanual en el segundo trimestre. En el periodo enero-septiembre, los ingresos aumentan el 0,9% interanual hasta 5.828 millones de euros (+66,4% reportado).

El OIBDA de julio-septiembre (403 millones de euros) acelera significativamente su crecimiento interanual hasta el 27,8% excluyendo gastos de reestructuración. Las eficiencias procedentes de sinergias de integración suponen más de un 45% del crecimiento interanual del OIBDA en el tercer trimestre. En los primeros nueve meses, el OIBDA alcanza 1.272 millones de euros y aumenta el 16,2% interanual excluyendo gastos de reestructuración. El margen OIBDA se sitúa en el 20,4% en julio-septiembre y en el 21,8% en enero-septiembre.

El CapEx (excluyendo espectro) totaliza 704 millones de euros en enero-septiembre (-2,8% interanual).

TELEFÓNICA BRASIL (*variaciones interanuales en términos orgánicos*)

Durante el tercer trimestre del ejercicio, Telefonía Brasil ha reforzado una vez más su posición en el mercado en todos los servicios, y fundamentalmente en aquellos de mayor valor, como contrato móvil, TV de pago y la banda ancha de alta velocidad. Este mejor comportamiento relativo se sigue apoyando en una calidad diferencial de los activos y posiciona a Vivo en un lugar de referencia para capturar las nuevas oportunidades de crecimiento. Así, el progresivo incremento de la cuota de mercado en los segmentos de mayor valor se refleja en la sólida evolución del crecimiento interanual de los ingresos y en la aceleración en el crecimiento del OIBDA en el tercer trimestre, todo ello a pesar de un adverso entorno macroeconómico.

Por otro lado y tras completar la adquisición de GVT el pasado mes de mayo, Telefonía Brasil ha empezado a ejecutar la captura de las sinergias derivadas de la integración de ambas sociedades en línea con lo previsto, tanto en ingresos como en gastos operativos.

Telefonía Brasil gestiona en 103,5 millones de accesos, estables interanualmente, a pesar de la aplicación de criterios más restrictivos en el cálculo de clientes de prepago. Respecto a la evolución operativa del negocio móvil, un trimestre más, la cuota de mercado en el segmento contrato se

incrementa hasta el 41,8%. Asimismo, la cuota de mercado total aumenta hasta el 29,1%. Los accesos móviles alcanzan 79,4 millones.

En cuanto a las variables operativas del negocio fijo, los accesos tradicionales (14,9 millones) se mantienen en niveles similares a los del ejercicio anterior. Los accesos minoristas de banda ancha se sitúan en 7,2 millones y crecen el 6% interanual. De ellos, los accesos con tecnología FTTx ascienden a 3,8 millones y representan un 53% del total de accesos de banda ancha. Finalmente, los accesos de TV de pago totalizan 1,8 millones y presentan un fuerte crecimiento interanual del 19% tras registrar una ganancia neta en los últimos tres meses de 43 mil accesos (125 mil accesos en los nueve primeros meses en términos orgánicos), lo que supone capturar todo el crecimiento de accesos del mercado en julio y agosto y en los ocho primeros meses.

Respecto a las variables financieras, los ingresos del tercer trimestre de 2015 ascienden a 2.736 millones de euros y muestran un sólido crecimiento interanual del 5,2% (8.473 millones de euros en los primeros nueve meses; +4,9%), con un buen comportamiento tanto del negocio fijo como del móvil, y a pesar del impacto negativo de los cambios regulatorios. Por su parte, el OIBDA asciende a 831 millones de euros en julio-septiembre y acelera su crecimiento interanual hasta el 2% (+1,1% en enero-septiembre) pese al efecto negativo en gastos del entorno macroeconómico. El margen OIBDA se sitúa en el 30,6% en el año. Finalmente, el CapEx en los nueve primeros meses del año alcanza 1.501 millones de euros y aumenta el 4,5% interanual, estando destinado principalmente a la ampliación de cobertura de las redes móviles de 3G y 4G así como a la mejora de la calidad y al desarrollo y conexión de la red de fibra en el negocio fijo.

TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA *(variaciones interanuales en términos orgánicos)*

Telefónica Hispanoamérica muestra en el tercer trimestre del año una sólida actividad comercial, destacando una fuerte aceleración del contrato móvil y una creciente adopción de servicios paquetizados en el fijo. La mayor actividad comercial se refleja en una fuerte aceleración en el crecimiento interanual de los ingresos en el trimestre en la mayoría de los países de la región y especialmente en México y Colombia. Por otro lado, el OIBDA mantiene en el tercer trimestre una sólida expansión interanual a pesar de la mayor intensidad comercial y de un entorno marcado por la depreciación de la mayoría de divisas de la región frente al dólar.

Así, los accesos totales de Telefónica Hispanoamérica alcanzan 132,7 millones a septiembre (+3% interanual). Los accesos móviles totalizan 111,3 millones y crecen el 3% interanual. Destaca la ganancia neta de contrato con 449 mil accesos, la mayor de los últimos 2 años (más de 4 veces superior al trimestre anterior), derivada tanto de un volumen de altas superior (+14% interanual) como del éxito en la migración de los clientes de prepago de mayor valor hacia contrato. Los accesos con terminales 4G continúan aumentando gradualmente hasta 6 millones (6% de penetración), apalancados en la progresiva expansión de la cobertura hasta el 38% de la población (+28 p.p. interanual). En el negocio fijo, los accesos de banda ancha aumentan el 5% interanual hasta alcanzar 5,6 millones a septiembre. Por su parte, los accesos de TV de pago vuelven a presentar a septiembre una sostenida aceleración en su crecimiento interanual (+17%), con una ganancia neta de 93 mil accesos en el trimestre (+92% interanual) que consolida un nivel de ganancia neta record en los nueve primeros meses del año (310 mil; +48% interanual).

Los ingresos en el tercer trimestre del año muestran una fuerte aceleración en su crecimiento interanual (+12,6%) hasta alcanzar 3.634 millones de euros. En los nueve primeros meses del año, los ingresos aumentan el 10,9% interanual hasta 10.765 millones de euros. El OIBDA del trimestre alcanza

1.080 millones de euros y aumenta el 3% interanual (3.232 millones en enero-septiembre; +8,5%). Así, el margen OIBDA se sitúa en el 29,7% en el tercer trimestre y en el 30% en los nueve meses del año.

El CapEx totaliza 2.203 millones de euros en enero-septiembre de 2015, el 16,6% superior al del mismo periodo de 2014 en términos orgánicos. La inversión está principalmente focalizada al despliegue de las redes de 3G y 4G y la red de transporte de fibra, así como a la mejora en la calidad de servicios de banda ancha y TV de pago.

Telefónica Argentina

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

Telefónica Argentina presenta este trimestre una mejora secuencial en los resultados comerciales en todos los productos y segmentos, destacando fundamentalmente contrato y LTE en el negocio móvil y banda ancha en el negocio fijo. Asimismo, los ingresos mantienen fuertes niveles de crecimiento interanual, si bien el mayor esfuerzo comercial y el impacto de la inflación reducen la rentabilidad en el trimestre. Por otro lado la Compañía ha acelerado el despliegue de 4G a lo largo del país, alcanzando ya una cobertura poblacional del 61% y un total de 896 mil accesos.

La Compañía gestiona 26,4 millones de accesos (+1% interanual). Los accesos móviles ascienden a 19,8 millones (+3% interanual), mientras que los accesos tradicionales fijos ascienden a 4,7 millones (-2% interanual) y los accesos minoristas de banda ancha totalizan 1,9 millones (+1% interanual).

En términos financieros, los ingresos alcanzan 1.016 millones de euros en el trimestre tras crecer interanualmente el 22,8% (+22,9% en los nueve primeros meses). El OIBDA asciende a 242 millones de euros en el tercer trimestre y se incrementa el 14,5% interanual (+30,5% en enero-septiembre). Así, el margen OIBDA del trimestre se sitúa en el 23,4% y en el 26,3% en los nueve primeros meses. El CapEx de los nueve primeros meses del año asciende a 739 millones de euros, incrementándose el 51,9% interanual y está destinado a la mejora y ampliación de las redes fijas y móviles.

Telefónica Chile

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

En el tercer trimestre del año Telefónica Chile muestra unos sólidos resultados operativos y financieros, reforzando su posicionamiento en los segmentos de mayor valor gracias a la simplificación y mejora de las ofertas y el progresivo despliegue tanto de la red LTE (75% de cobertura a septiembre) como de la red de banda ancha de alta velocidad (340 mil unidades inmobiliarias pasadas con fibra a septiembre; 351 mil unidades inmobiliarias con VDSL).

Telefónica gestiona en Chile 13,4 millones de accesos a septiembre de 2015 (-1% interanual). Los accesos móviles ascienden a 10,1 millones (-2% interanual) destacando el crecimiento de los accesos del segmento contrato. Por su parte, en el negocio fijo destaca el buen comportamiento de la banda ancha y de la TV de pago gracias al éxito de la paquetización de servicios. Así, el porcentaje de dúos y tríos respecto a la planta de accesos tradicionales representa el 52% (+2 p.p. interanual).

En términos financieros, los ingresos en el tercer trimestre de 2015 ascienden a 528 millones de euros y crecen el 2,6% interanual (1.684 millones en los nueve primeros meses; +2,5% interanual). El OIBDA totaliza 187 millones de euros y aumenta el 0,2% interanual frente al tercer trimestre de 2014 (566 millones en los nueve primeros meses; +1,7% interanual). El margen OIBDA se sitúa en el 35,4% en julio-septiembre (-0,8 p.p. interanual) y en el 33,6% en enero-septiembre (-0,3 p.p. interanual).

El CapEx alcanza 343 millones de euros en los nueve primeros meses del año y está destinado principalmente a la ampliación de la cobertura y la mejora de las redes móviles (3G y 4G) así como a la expansión de las redes de banda ancha en el país (fibra).

Telefónica Perú

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

En el tercer trimestre de 2015, Telefónica Perú mantiene un comportamiento positivo de la actividad comercial en los segmentos de mayor valor, que se refleja en el crecimiento de los ingresos en el trimestre (+2,6% interanual), si bien continúan afectados por el fuerte impacto de la reducción de las tarifas de interconexión móvil.

A cierre de septiembre, Telefónica Perú gestiona 22,2 millones de accesos, el 3% más que un año antes. Los accesos móviles crecen interanualmente el 2% (16,8 millones) impulsados por los accesos de contrato (+10% interanual), que representan ya un 33% del total de accesos móviles. El negocio fijo mantiene el éxito de las campañas de paquetización de servicios apoyado en una oferta diferencial en calidad y contenidos de la TV de pago. Los accesos del negocio tradicional totalizan 2,6 millones a septiembre (-4% interanual), mientras que los accesos minoristas de banda ancha alcanzan 1,6 millones a septiembre (+8% interanual) y los accesos de TV de pago se sitúan en 1,1 millones a cierre del trimestre y aceleran su crecimiento interanual hasta un 29%.

Los ingresos alcanzan 695 millones de euros en el tercer trimestre de 2015 y crecen el 2,6% interanual (2.071 millones en enero-septiembre; +3,5% interanual). El OIBDA se sitúa en 240 millones de euros en julio-septiembre (-10,3% interanual), y en enero-septiembre se sitúa en 690 millones de euros (-5,8% interanual). El margen OIBDA se sitúa en el 34,6% en el tercer trimestre del año (33,3% en enero-septiembre). El CapEx alcanza 291 millones de euros en los nueve primeros meses del año (+1,6% interanual) y refleja el compromiso de la Compañía por mejorar la calidad y cobertura de las redes, con un despliegue líder en tecnología 4G y la mejora de la velocidad de la planta de banda ancha y la digitalización de la televisión.

Telefónica Colombia

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

Durante el tercer trimestre del año se produce una mejora operativa en todos los servicios, fundamentalmente en contrato móvil, con la mayor ganancia neta registrada en los últimos 2 años, y en TV de pago, con un récord histórico de altas en el trimestre. Asimismo, los ingresos muestran una tendencia de recuperación y vuelven a la senda de crecimiento interanual en el trimestre, a pesar del fuerte impacto de la reducción de tarifas de interconexión móvil aplicada desde enero de 2015.

Telefónica Colombia gestiona 15,6 millones de accesos a cierre de septiembre (+1% interanual). Los accesos móviles se sitúan en 12,7 millones (+1% interanual), tras registrar una ganancia neta trimestral de 242 mil accesos. En el negocio fijo destaca la reducción del churn en todos los servicios respecto al trimestre anterior. Así, los accesos del negocio tradicional se sitúan en 1,4 millones a cierre del trimestre (-1% interanual). Por su parte, los accesos minoristas de banda ancha superan el millón de clientes (+6% interanual) y los accesos de TV de pago alcanzan 471 mil a septiembre con un crecimiento interanual del 17%.

Los ingresos vuelven a la senda del crecimiento interanual en julio-septiembre (+0,5%) y totalizan 352 millones de euros principalmente por una mejor evolución del negocio fijo. En enero-septiembre alcanzan 1.151 millones de euros y se reducen 0,3% interanualmente. El OIBDA se sitúa en 121 millones

de euros en el tercer trimestre (-10,3% interanual; 417 millones de euros en enero-septiembre, +1,3% interanual) principalmente afectado por la aceleración en el crecimiento de los gastos comerciales. El margen OIBDA se sitúa en el 34,3% en el tercer trimestre y en el 36,2% en enero-septiembre. El CapEx totaliza 254 millones de euros en enero-septiembre (+1,4% interanual en términos orgánicos), resultado del foco en la cobertura y la calidad de la señal (despliegue de redes móviles de 3G y 4G) y de la continua mejora de la red de banda ancha, con inversiones focalizadas en acortar el bucle para aumentar la velocidad.

Telefónica México

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

Telefónica México registra un trimestre más una intensa actividad comercial, que queda reflejada en la aceleración del crecimiento interanual de los ingresos y una sólida expansión de la rentabilidad (creciente generación de economías de escala y menores gastos de interconexión).

Los accesos de Telefónica México crecen un sólido 13% interanual hasta 24,9 millones de accesos. Los accesos móviles se sitúan en 23,4 millones y aumentan el 14% respecto a septiembre de 2014. Los "smartphones" alcanzan una penetración del 40%, mientras que los accesos LTE ascienden a 1,3 millones de usuarios (6% de penetración). Por su parte, los accesos fijos a través de tecnología "Fixed Wireless" descienden el 5% interanual hasta 1,5 millones.

Los ingresos del trimestre ascienden a 453 millones y aceleran su crecimiento interanual hasta el 17,9% (1.356 millones de euros enero-septiembre; +10,5% interanual). El OIBDA asciende a 134 millones de euros en el tercer trimestre, el 39% superior al del mismo trimestre de 2014 (348 millones de euros en los nueve primeros meses; +48,6% interanual), reflejando el fuerte impulso de los accesos, la creciente generación de escala y la asimetría en la regulación. Así, el margen OIBDA se sitúa en el 25,6% en enero-septiembre. El CapEx, finalmente, asciende a 164 millones de euros en los nueve primeros meses del ejercicio, creciendo el 11,4% interanual y está destinado principalmente al incremento de cobertura y capacidad de 3G y 4G y a la mejora del canal de distribución.

Telefónica Venezuela y Centroamérica

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

En el tercer trimestre del año Telefónica continúa ofreciendo en Venezuela y Centroamérica los mejores servicios a sus clientes gracias a los continuos progresos en la calidad de servicio y la cobertura de red, que permiten mantener una positiva evolución en términos operativos y financieros. Respecto a la evolución operativa del negocio a septiembre de 2015, los accesos ascienden a 24,1 millones, un 1% más que hace un año. En Venezuela, los accesos totalizan 11,9 millones (+4% interanual) y en Centroamérica 12,1 millones (-1% interanual).

Los ingresos del tercer trimestre de 2015 ascienden a 388 millones de euros, el 43% más que en el mismo periodo de 2014 (965 millones en los nueve primeros meses; +34,7% interanual). El OIBDA totaliza 86 millones de euros en julio-septiembre y crece el 15,3% interanual (+8% en enero-septiembre, hasta 222 millones de euros). El margen OIBDA se sitúa en el 23% en enero-septiembre. Finalmente, el CapEx alcanza 179 millones de euros en los nueve primeros meses del año, creciendo el 44,9% interanual ante las mayores inversiones para la mejora de infraestructuras así como para el desarrollo de las redes 3G y 4G en la región.