

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Madrid, 29 de abril de 2016

España consolida la tendencia de mejora trimestral de sus ingresos. En términos orgánicos, ingresos y OIBDA crecen simultáneamente por primera vez desde el tercer trimestre de 2008

TELEFÓNICA ALCANZA UN BENEFICIO NETO DE 776M€ EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2016 Y MUESTRA CRECIMIENTO RENTABLE EN TODAS SUS UNIDADES DE NEGOCIO

En el informe de resultados publicado hoy, el presidente ejecutivo de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, ha hecho hincapié en que "los resultados del primer trimestre reflejan un fortalecimiento generalizado del negocio" y ha subrayado que "es especialmente destacable la vuelta al crecimiento del OIBDA en España en el trimestre, que por primera vez desde hace 8 años crece simultáneamente junto con los ingresos". Finalmente, Álvarez-Pallete ha señalado que "los resultados están alineados con nuestras expectativas para el año y permiten reiterar los objetivos financieros, así como el dividendo de 0,75€/acción para el 2016".

- Las principales partidas aceleran su comportamiento hasta marzo y en términos orgánicos: los ingresos crecen el 3,4%, el OIBDA aumenta el 5,5% y el flujo de caja operativo, el 3,6%.
- Los datos móviles (+19,9% orgánico) impulsan el crecimiento de los ingresos consolidados que se elevan a 10.784 millones de euros entre enero y marzo. Los ingresos de conectividad de banda ancha y servicios sobre conectividad crecen a tasas superiores al 21% y 14%, respectivamente, en términos orgánicos.
- El OIBDA muestra un crecimiento interanual generalizado de todas las unidades de negocio y suma 3.376 millones de euros entre enero y marzo, fruto de la materialización de sinergias y de la mayor eficiencia en costes. Así, la rentabilidad se expande hasta alcanzar un margen de OIBDA del 31,3% (+0,6 puntos porcentuales, orgánico).
- Las variaciones en términos reportados están sobre todo impactadas por los tipos de cambio, que restan 16 puntos porcentuales a la evolución de los ingresos y 14,8 p.p. a la del OIBDA, si bien dicho impacto se neutraliza en términos de generación de caja.
- Telefónica ha invertido 1.503 millones de euros durante el primer trimestre del año (+7,8% orgánico) para garantizar a sus clientes unas plataformas diferenciales únicas. La Compañía supera los 32 millones de unidades inmobiliarias pasadas con fibra y ofrece una cobertura LTE que alcanza al 83% de la población en España y el 76% en Alemania.
- Considerando la actividad de financiación hasta abril y sin incluir la generación de caja esperada, Telefónica tiene ya cubiertos todos los vencimientos de deuda hasta diciembre de 2017, gracias a una sólida posición de liquidez de casi 20.000 millones de euros.

- Por áreas geográficas, en España –que muestra una clara recuperación de sus resultados– destaca el fuerte crecimiento de los ingresos de Fusión (+26,2%), que generan ya más del 30% del negocio doméstico. Por su parte, tanto Brasil como Alemania muestran sólidas mejoras de rentabilidad derivadas de la ejecución de sinergias y la estrategia centrada en datos.
- La variación interanual del beneficio neto a cierre del trimestre está afectada por un impacto positivo fiscal no recurrente en el primer trimestre de 2015. Eliminando dicho impacto, el beneficio neto del trimestre crece el 26%.

Madrid, 29 de abril de 2016.- Telefónica ha presentado hoy los resultados correspondientes al primer trimestre de 2016, un periodo en el que ha alcanzado un beneficio neto de 776 millones de euros y en el que se ha avanzado de forma significativa en el crecimiento rentable y sostenible. Así, entre enero y marzo, Telefónica muestra una aceleración en el comportamiento orgánico de los ingresos consolidados –que se elevan a 10.784 millones de euros y crecen el 3,4% interanual– y un crecimiento de OIBDA generalizado en todas las unidades de negocio, que sitúa el OIBDA consolidado en 3.376 millones de euros y permite alcanzar un margen de OIBDA del 31,3% (+0,6 puntos porcentuales).

En términos reportados, cabe destacar que el comportamiento de las principales partidas está impactada por la variación de los tipos de cambio, que restan 16 puntos porcentuales a la evolución de los ingresos y 14,8 puntos porcentuales a la del OIBDA, si bien dicho impacto se neutraliza en términos de generación de caja. Además, la variación interanual del beneficio neto a cierre del trimestre está significativamente afectada por un impacto positivo fiscal no recurrente en el primer trimestre de 2015. Eliminando dicho impacto, el beneficio neto del trimestre crece el 26%.

En el informe de resultados publicado hoy, el presidente ejecutivo de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, ha explicado que *“en un contexto de fuerte disrupción tecnológica y transformación en torno a la digitalización, los resultados del primer trimestre reflejan un fortalecimiento generalizado del negocio y de la capacidad de nuestras plataformas (redes e infraestructuras), que nos permite llegar a más clientes con productos y servicios de mayor valor”*. Además, Álvarez-Pallete ha hecho hincapié en la *“vuelta al crecimiento del OIBDA en España en el trimestre”*, así como en el hecho de que *“el crecimiento del OIBDA se produce en todos los negocios”*.

Finalmente, el presidente ejecutivo de Telefónica ha señalado que *“los resultados están alineados con nuestras expectativas para el año y permiten reiterar los objetivos financieros, así como el dividendo de 0,75 euros por acción para el 2016”*.

322 millones de accesos

La actividad comercial del trimestre continúa enfocada en clientes y servicios de alto valor. Así, los accesos a marzo crecen el 1% interanual y totalizan 321,9 millones, con un mayor peso de clientes de mayor calidad, que continúan siendo la principal palanca de crecimiento: contrato móvil (+5%), “smartphones” (+26%), televisión de pago (+7% orgánico), fibra y VDSL (+34% orgánico) y LTE (x2,5 veces). Además, destaca la mejora secuencial del churn, generalizada en todos los servicios, y del ingreso unitario por acceso (+5,2%).

Los accesos móviles se sitúan en 246,9 millones, con incremento del peso de contrato sobre el total hasta el 37% tras presentar crecimiento positivo en todas las regiones. Los “smartphones” ascienden a 115,1 millones, incrementando interanualmente 11 puntos porcentuales su penetración hasta el 49%,

mientras que los clientes LTE (35,6 millones) suponen ya el 15% del total de accesos móviles (+9 p.p. interanual) y registran una ganancia neta de 5,9 millones (+39% interanual).

Por su parte, los accesos de fibra y VDSL se sitúan en 7,9 millones y representan el 38% del total de banda ancha fija y el parque total de televisión de pago asciende a 8,4 millones con una penetración del 40% sobre el total de banda ancha fija.

Análisis de la cuenta de resultados

Antes de iniciar este análisis, y como ya se ha mencionado, es importante subrayar que la evolución de las principales variables financieras en el primer trimestre del año está afectada por la depreciación de las divisas latinoamericanas frente al euro, especialmente el real brasileño, el peso argentino, el bolívar venezolano y el peso colombiano. Así, la variación de los tipos de cambio resta 16 puntos porcentuales a la evolución reportada de los ingresos y 14,8 p.p. a la del OIBDA. Al mismo tiempo, las depreciaciones reducen el pago en euros de CapEx, impuestos e intereses, teniendo la evolución de los tipos de cambio un impacto positivo en la generación de caja en el trimestre. Por otro lado, los cambios en el perímetro de consolidación (incorporación de GVT y DTS) contribuyen con 5,8 p.p. a la variación interanual reportada de los ingresos y con 4,2 p.p. a la del OIBDA.

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) se sitúa en 10.784 millones de euros y refleja un sólido ritmo de crecimiento interanual orgánico del 3,4%, es decir descontando el impacto de los tipos de cambio y a igual perímetro. T. Hispanoamérica mantiene tasas de crecimiento a doble dígito (+11,3%), mientras que T. España acelera su evolución interanual 2,1 puntos porcentuales frente al trimestre anterior hasta el 0,2%. Excluyendo el impacto de la regulación, los ingresos crecerían el 4,4% interanual orgánico.

Los ingresos de datos móviles crecen en términos interanuales el 19,9% orgánico en enero-marzo y representan ya el 48% de los ingresos de servicio móvil por la mayor penetración de "smartphones" y el creciente peso de clientes LTE. Destaca el crecimiento de los ingresos de datos no-SMS (+28,8% interanual en el trimestre), que representan ya el 86% de los ingresos de datos. Asimismo, destaca la aceleración del tráfico de datos móvil hasta el 51% interanual. La principal palanca de este crecimiento es el aumento de clientes LTE (hasta un 15% del total de clientes móviles), con un mayor uso medio y un ARPU más de un 15% superior.

Por su parte, los gastos por operaciones (7.651 millones de euros) aumentan el 2,7% orgánico frente al primer trimestre de 2015 y se desaceleran frente al trimestre anterior reflejando eficiencias y sinergias de integración, a pesar de mayores gastos en T. Hispanoamérica relacionados con la mayor intensidad comercial, presiones inflacionarias y el impacto de la apreciación del dólar frente a las divisas locales.

El OIBDA crece en todas las operaciones y expande la rentabilidad

Como consecuencia, el resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) totaliza 3.376 millones de euros en los tres primeros meses de 2016 y acelera secuencialmente su crecimiento hasta el 5,5% orgánico, apoyado en el fuerte avance de T. Brasil (+8,2%) y la positiva evolución de T. España (+2%). Asimismo, es especialmente destacable el hecho de que el crecimiento del OIBDA es generalizado, ya que en el primer trimestre todas las unidades de negocio crecen interanualmente.

De este modo, gracias a la aceleración en la tasa de crecimiento de los ingresos y el estricto y creciente control de costes, junto a las sinergias generadas tras la integración de las compañías

adquiridas, el margen OIBDA se sitúa en el 31,3% y presenta una expansión orgánica de 0,6 p.p. frente al mismo periodo del año anterior (estable en términos reportados).

Siguiendo el análisis de la cuenta de resultados, la amortización del inmovilizado, 2.036 millones de euros en enero-marzo, aumenta el 1,5% interanual orgánico, principalmente por el mayor nivel de inversión en Brasil y Argentina. Por su parte, el resultado operativo (OI) alcanza 1.340 millones de euros, el 11,4% superior en términos orgánicos al mismo periodo de 2015.

Los gastos financieros netos ascienden a 661 millones de euros, el 2,8% más que en el primer trimestre de 2015. El coste efectivo de la deuda de los últimos doce meses se sitúa en el 4,66%, 39 p.b. inferior interanualmente, excluyendo las diferencias de cambio y el impacto positivo de la desinversión en Telecom Italia, S.p.A en 2015.

Así, el resultado de operaciones continuadas alcanza 406 millones de euros y se reduce el 15,2% frente al primer trimestre de 2015.

Por su parte, el resultado de operaciones en discontinuación totaliza 377 millones de euros. En el mismo periodo de 2015 esta partida ascendía a 1.304 millones de euros, de los que 1.185 millones de euros correspondían al importe de los activos por impuestos diferidos derivados de la estimación de la diferencia en Telefónica, S.A. entre el valor fiscal y el valor acordado en la venta de las operaciones de Telefónica en Reino Unido.

Cabe destacar que Telefónica Reino Unido, reportada como operación en discontinuación, registra un fuerte incremento de su flujo de caja operativo (+16% interanual orgánico), reflejando el buen comportamiento del OIBDA (+5,5%) interanual orgánico). Comercialmente, continúa expandiendo su base de clientes de alto valor, manteniendo el mejor churn de contrato del mercado que refleja el elevado índice de satisfacción de su base de clientes.

Por otra parte, y continuando el análisis de las principales variables financieras, los resultados atribuibles a intereses minoritarios minoran el resultado neto en 7 millones de euros, principalmente por los resultados atribuidos a los minoritarios de T. Brasil (+19 millones de euros en el primer trimestre de 2015).

Resultado de las partidas anteriores, el beneficio neto consolidado del primer trimestre de 2016 se sitúa en 776 millones de euros. El beneficio neto básico por acción asciende a 0,14 euros (0,37 euros en enero-marzo de 2015).

El CapEx crece el 7,8% interanual orgánico hasta los 1.503 millones de euros, dedicándose el 75% del total al crecimiento y transformación de redes y sistemas. Como consecuencia, el flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) se sitúa en 1.873 millones de euros y aumenta el 3,6% interanual en términos orgánicos.

Posición financiera

La deuda neta financiera se sitúa en 50.213 millones de euros a marzo de 2016 y aumenta en el trimestre en 292 millones de euros. El ratio de endeudamiento (deuda neta sobre OIBDA) de los últimos 12 meses a cierre de marzo de 2016 se sitúa en 3,02 veces. El ratio considerando el cierre de la venta de O2 UK se situaría en 2,52 veces.

Durante el primer trimestre de 2016, la actividad de financiación de Telefónica ha ascendido a cerca de 1.984 millones de euros equivalentes, sin considerar la refinanciación de papel comercial y préstamos bancarios a corto plazo. La actividad se ha centrado principalmente en reforzar la posición de liquidez y refinar los vencimientos de deuda en un entorno de tipos muy bajos.

Telefónica cuenta con líneas de crédito disponibles y comprometidas con diferentes entidades de crédito por un valor aproximado de 11.370 millones de euros, de los que en torno a 10.006 millones de euros tienen un vencimiento superior a doce meses, lo que, unido a la posición de caja ajustada, sitúa la liquidez a 31 de marzo en 17.102 millones de euros. Además, considerando la emisión de bonos en euros realizada este mismo mes de abril, la posición de liquidez se eleva hasta los 19,9 mil millones de euros, lo que permite cubrir, sin incluir la generación de caja esperada, todos los vencimientos de deuda hasta diciembre de 2017.

Servicios Digitales y Telefónica Recursos Globales

En el primer trimestre de 2016 y considerando las variaciones en términos orgánicos, los ingresos de servicios digitales (1.056 millones de euros) aceleran su crecimiento hasta 19% interanual (+3,9 p.p. vs. el trimestre anterior).

Por negocios destacan los ingresos de Vídeo, que totalizan 665,4 millones de euros, el 17,3% más que en el primer trimestre de 2015 y mejoran en 3,3 p.p. su crecimiento interanual frente al cuarto trimestre de 2015. Los accesos de TV de pago alcanzan 8,4 millones a marzo (4,5 millones de TV por satélite).

Por otra parte, durante el primer trimestre de 2016, Telefónica Recursos Globales continúa acelerando la transformación del Grupo, apoyando el crecimiento de los negocios y habilitando la digitalización extremo a extremo.

El área global de Red y Operaciones acelera el despliegue de ultra banda ancha (UBB), la transformación "All-IP" y mejora continuamente la calidad y eficiencia de la red. La inversión en UBB se centra en ofrecer una conectividad excelente, ampliando la velocidad, fiabilidad y seguridad de la red. Así, la red está preparada para soportar el fuerte crecimiento del tráfico de datos, (+46% interanual en el primer trimestre de 2016).

A cierre del primer trimestre, las unidades inmobiliarias pasadas con fibra hasta el hogar totalizan 20 millones (15,1 en España y 4,7 en Brasil), y el total de unidades inmobiliarias pasadas con fibra en Brasil alcanzan 16,8 millones al aportar GVT 12 millones unidades inmobiliarias pasadas con fibra hasta el armario. Por otra parte, gracias a los 36.529 emplazamientos LTE en servicio, la cobertura poblacional alcanza el 50% en el Grupo (83% en España, 76% en Alemania, 47% en Brasil y 42% en Hispanoamérica). Además, el 96% de las estaciones base 3G y LTE están conectadas con enlaces IP y fibra a la red de transporte. Esta mayor cobertura permite dar servicio a 2,5 veces más clientes LTE interanualmente, alcanzando los 35,6 millones.

TELEFÓNICA ESPAÑA

Telefónica España muestra una clara recuperación en sus resultados del primer trimestre de 2016, con un crecimiento orgánico del 0,2% interanual en ingresos (+8,6% reportado) y un 2% en OIBDA, lo que supone un cambio de tendencia significativo ya que los ingresos y el OIBDA no crecían interanualmente al mismo tiempo desde el tercer trimestre de 2008.

Los accesos totales se sitúan en 41,7 millones, de los cuales los accesos minoristas residenciales ascienden a 28,1 millones. "Movistar Fusión" residencial alcanza 4,2 millones de clientes (+9% interanual) y dos millones de líneas móviles adicionales (+8% interanual). "Fusión" representa ya en el segmento residencial el 82% de los clientes de banda ancha, el 74% de los clientes de TV y el 69% de los clientes de contrato móvil. Además, es destacable que la captura de clientes de alto valor se mantiene en las altas del trimestre, ya que el 51% son clientes totalmente nuevos y el 91% incorpora al menos un nuevo servicio. En consecuencia, es destacable la mayor penetración de servicios de valor en el parque de clientes de "Fusión": el 30% disfruta ya de fibra ultrarrápida y el 66% de TV de pago.

Los accesos minoristas de banda ancha crecen el 1% interanual, con una ganancia neta trimestral de 17 mil accesos. Por su parte, los accesos de fibra se sitúan en 2,5 millones y suponen ya el 41% de los accesos de banda ancha. Además, los accesos de fibra ultrarrápida representan el 67% de la planta de fibra. La cobertura de fibra hasta el hogar aumenta en 700 mil nuevas unidades inmobiliarias hasta 15 millones, la más extensa de Europa. Adicionalmente, los accesos de televisión de pago totalizan 3,7 millones (+4% interanual orgánico) incluyendo 823 mil accesos de DTS por satélite. Por último, los accesos móviles se sitúan en 17,1 millones y reflejan el continuo crecimiento en contrato (+1%). La penetración de "smartphones" (67%) impulsa el tráfico de datos móviles (+69% interanual). La cobertura LTE alcanza el 83% y la penetración de LTE el 30%.

En cuanto a las principales variables financieras, los ingresos por operaciones (3.126 millones de euros) crecen el 8,6% en términos reportados, el 0,2% interanual en términos orgánicos, con una mejora de 2,1 puntos porcentuales frente al trimestre anterior. Por conceptos, cabe destacar que los ingresos de residencial (1.626 millones de euros) aumentan el 1,8% interanual orgánico y destaca el fuerte crecimiento de los ingresos de "Fusión" (979 millones de euros; +26,2% interanual). Por su parte, el OIBDA alcanza 1.266 millones de euros en enero-marzo y crece el 2% interanual orgánico (+9,5 puntos porcentuales frente al trimestre anterior). El margen OIBDA se sitúa en el 40,5% en enero-marzo (+0,7 p.p. interanual orgánico). Finalmente, el CapEx suma 427 millones de euros en este primer trimestre del año (+7% interanual orgánico).

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND *(variaciones interanuales en términos orgánicos)*

En el primer trimestre de 2016, Telefónica Deutschland mantiene el pulso comercial en un mercado dinámico, y al mismo tiempo sigue avanzando en varios proyectos de integración (comienzo de la unificación de la marca y el portfolio de tarifas). Adicionalmente, la Compañía está centrada en 2016 en la ejecución de proyectos cruciales de mayor duración que generarán eficiencias en los próximos años y que requieren inversiones iniciales en el primer semestre de 2016 (reposicionamiento de la marca O2, migración de la base de clientes, integración de red y transformación de TI).

Los accesos totales aumentan un 1% interanual y se sitúan en 48,3 millones a finales de marzo, impulsados principalmente por el crecimiento del 2% de los accesos móviles (43 millones). Los clientes

de contrato móvil (45% del total) crecen el 2% interanual, al tiempo que la penetración de "smartphones" (55%) aumenta 6 p.p interanualmente, reflejando el sólido crecimiento de los accesos de LTE (8,7 millones de accesos; +10% intertrimestral). Por su parte, los accesos minoristas de banda ancha registran su mejor comportamiento desde el segundo trimestre de 2011, gracias a la fuerte demanda de VDSL.

En términos financieros, los ingresos de los tres primeros meses de 2016 descienden el 2,3% interanual hasta 1.858 millones de euros, mientras que el resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) en los tres primeros meses del año totaliza 392 millones de euros y crece el 6,2% interanual (excluyendo impactos extraordinarios), apalancado en la captura de sinergias ante la extensión de las iniciativas ejecutadas en 2015. El margen OIBDA se sitúa en el 21,1% en el primer trimestre, con un aumento interanual de +1,8 puntos porcentuales. Finalmente, el CapEx asciende a 220 millones de euros (-1,2% interanual), fundamentalmente por el diferente nivel de ejecución interanual, al estar las inversiones asociadas a la intensificación del esfuerzo de la integración de la red prevista para la segunda mitad del año.

TELEFÓNICA BRASIL (*variaciones interanuales en términos orgánicos*)

Telefónica Brasil mejora su rentabilidad en el trimestre, acelerando el crecimiento interanual del OIBDA, apalancado en la estrategia centrada en datos y con foco en la captación de sinergias y eficiencias, que permite compensar el impacto macroeconómico. Asimismo, la Compañía sigue reforzando su posicionamiento en los segmentos de mayor valor: contrato móvil, fibra y TV de pago.

Telefónica gestiona en Brasil 97,3 millones de accesos. Los accesos móviles totalizan 73,3 millones y descienden el 10,5% interanual por los menores accesos de prepago, parcialmente neutralizado por el aumento en contrato. De hecho, la cuota de mercado de contrato se sitúa en 42,4% (+0,8 p.p. interanual), tras capturar en enero y febrero el 41% de los nuevos accesos. Por su parte, los accesos LTE crecen significativamente (x3 veces interanualmente) hasta 12,5 millones al aumentar la cobertura a 188 ciudades (47% de cobertura poblacional). Respecto a los accesos tradiciones, cabe destacar que los accesos minoristas de banda ancha aumentan el 4% interanualmente hasta 7,2 millones, de los que el 54% son accesos de fibra. El número de unidades inmobiliarias pasadas con fibra se sitúa en 16,8 millones (4,7 millones de unidades inmobiliarias pasadas con FTTH en Sao Paulo). Finalmente, los accesos de TV de pago totalizan 1,8 millones de accesos (+5% interanual).

En términos financieros, los ingresos del periodo enero-marzo 2016 ascienden a 2.431 millones de euros y aumentan el 0,6% interanualmente (+3,3% excluyendo cambios regulatorios). Por su parte, el OIBDA se sitúa en 805 millones de euros en los tres primeros meses del año, con un crecimiento interanual del 8,2%. Este fuerte crecimiento refleja la ejecución de las diferentes medidas de contención de costes y simplificación y los beneficios obtenidos por las sinergias. Así, el margen OIBDA se sitúa en el 33,1% en el trimestre (+2,3 p.p. interanual). Finalmente, el CapEx alcanza 348 millones de euros en el trimestre y está destinado principalmente a impulsar el crecimiento comercial y ofrecer una calidad diferencial en conectividad.

TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA (*variaciones interanuales en términos orgánicos*)

Antes de analizar el detalle, hay que señalar que los resultados económico-financieros de Telefonica Hispanoamérica en euros reflejan la depreciación de las divisas de la región que restan 28 p.p. y 24 p.p.

al crecimiento interanual de los ingresos y OIBDA, respectivamente. Descontando este efecto y a igual perímetro, es decir, en términos orgánicos, los ingresos aceleran su crecimiento interanual en el trimestre gracias al continuo foco en captación de clientes de mayor calidad, como LTE, "smartphones", contrato móvil, banda ancha y televisión de pago.

Los accesos totales de Telefónica Hispanoamérica alcanzan 134,3 millones a cierre de marzo (+1% interanual). En el negocio móvil, los accesos de contrato mejoran su crecimiento hasta el 7% interanual, con mejora de ganancia neta en todos los países de la región. En el negocio fijo, los accesos de banda ancha (5,6 millones) se incrementan el 3% interanual, mientras que los accesos de TV de pago suman 2,9 millones (+12% interanual).

En cuanto a las partidas financieras, los ingresos aumentan el 11,3% respecto a enero-marzo de 2015 y mejoran su tendencia respecto al trimestre anterior, explicados por México, Venezuela, Colombia y Argentina. Por su parte, el OIBDA de enero-marzo asciende a 866 millones de euros y crece el 0,8% interanual. Finalmente, el CapEx totaliza 459 millones de euros y crece el 31,1% frente a los tres primeros meses de 2015 (excluyendo espectro). Esta inversión se destina al despliegue e incremento de capacidad 3G y 4G y a la mejora de la red de cobre y desarrollo de redes de fibra y VDSL.

A continuación, y considerando las variaciones interanuales en términos orgánicos, un breve detalle de algunos de los principales países de la región (las principales magnitudes operativas y financieras de todos ellos se pueden ver en las tablas anexas):

Telefónica Argentina: En el primer trimestre del año Telefónica Argentina mantiene el foco en la captación y fidelización de clientes, destacando el rápido despliegue de LTE, que permite aumentar la cobertura hasta el 69%. Los accesos gestionados por la Compañía totalizan 26,5 millones y permanecen estables interanualmente. En cuanto a las variables financieras, los ingresos alcanzan 689 millones de euros en el primer trimestre de 2016 y aceleran su crecimiento hasta el 19,7% interanual fundamentalmente por los ingresos fijos. El OIBDA asciende a 149 millones de euros en el primer trimestre y el margen OIBDA del trimestre se sitúa en el 21,4%. Finalmente, el CapEx (159 millones de euros en los tres primeros meses del año) aumenta el 76,8% interanual fundamentalmente por la expansión de las redes 3G y 4G y las mejoras implementadas en la fija.

Telefónica Chile: En el primer trimestre del año, la Compañía mantiene el liderazgo en los segmentos de mayor valor. El número total de accesos asciende a 12,7 millones, con un crecimiento interanual del 7% de los accesos móviles de contrato, el mayor en más de cuatro años. En términos financieros, los ingresos alcanzan 511 millones de euros y se reducen el 0,7% interanual, impactados negativamente por las menores ventas de terminales y por la regulación. El OIBDA, por su parte, alcanza 176 millones de euros y aumenta el 10,2% interanual, lo que sitúa el margen OIBDA en el 34,4% en el trimestre. Por último, el CapEx totaliza 114 millones de euros en el trimestre (+7,2% interanual, excluyendo espectro) y está destinado a la mejora de la red 4G y fibra.

Telefónica Perú: En el primer trimestre del año, los accesos totales alcanzan 21,8 millones y cabe destacar que se registra un fuerte impulso comercial en los clientes de valor (contrato móvil, smartphones, LTE y de TV de pago). Respecto a las partidas financieras, los ingresos ascienden a 624 millones de euros en el trimestre (-0,5% interanual), mientras que el OIBDA se sitúa en 187 millones de euros en el trimestre, con un margen OIBDA del 30%. El CapEx (55 millones de euros) se destina principalmente al aumento de velocidades de la planta fija (plan de despliegue de redes de ultrabanda ancha fija), así como al despliegue y mantenimiento de redes 3G y 4G.

Telefónica Colombia: A cierre del primer trimestre, la Compañía gestiona 16 millones de accesos (de los que 13,1 millones son accesos móviles) y cabe señalar que Telefónica Colombia registra una aceleración del crecimiento de los ingresos apoyada en la estrategia de simplificación de la oferta en el negocio móvil, el excelente comportamiento de la TV de pago y un buen nivel de crecimiento en ingresos de TI del negocio B2B. Los ingresos alcanzan 323 millones de euros en los tres primeros meses del año, con un crecimiento del 4,1% interanual y continúan con la tendencia de mejora. Por su parte, el OIBDA alcanza 107 millones de euros en el trimestre y el margen OIBDA se sitúa en el 33,3%. Finalmente, el CapEx (33 millones de euros) refleja las mejoras de capacidad tanto en redes móviles como fijas.

Telefónica México: Telefónica México presenta unos sólidos resultados en el primer trimestre de 2016 a pesar del fuerte entorno competitivo en prepago. Los accesos de Telefónica México ascienden a 27 millones y aumentan el 12% respecto a marzo de 2015. Los accesos móviles se sitúan en 25,7 millones (+14% interanual) y destaca el sólido crecimiento de contrato (+25% interanual). En términos financieros, los ingresos en el primer trimestre alcanzan 409 millones de euros (+8,6% interanual) impulsados por el crecimiento de doble dígito en la base de clientes en un contexto de fuerte intensidad competitiva, las menores ventas de terminales y el impacto regulatorio. El OIBDA asciende a 106 millones de euros en el trimestre y crece el 14,6% interanual. Así, el margen OIBDA se sitúa en el 25,9%. Por último, el CapEx asciende a 42 millones de euros en los tres primeros meses del año (+4,7% interanual) y se centra en el desarrollo de las redes 3G y 4G, así como en la mejora del canal de distribución.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
Ronda de la Comunicación, s/n
28050 Madrid

Tel: +34 91 482 38 00
prensatelefonica@telefonica.com
<http://saladeprensa.telefonica.com>
@Telefonica