

## NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

### WINDOWS PHONE LLEGA A MOVISTAR TV GO CON LA INTEGRACIÓN DE CORTANA, EL INNOVADOR ASISTENTE PERSONAL DE VOZ DE MICROSOFT

- **Cortana ayudará a los usuarios de Movistar TV Go a buscar su contenido favorito de vídeos en sus dispositivos Windows Phone con una innovadora forma de comandos de voz totalmente naturales.**
- **Movistar TV Go con Cortana para Windows Phone es un servicio mundial de entretenimiento que ofrece una integración nativa del asistente personal de voz de Microsoft, y se anuncia por primera vez en el Mobile World Congress 2015 de Barcelona**

**Barcelona, Mobile World Congress, martes 3 de marzo de 2015.** Telefónica (NYSE:TEF), una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo con presencia operativa en Europa y Latinoamérica, y Microsoft, (NYSE:MSFT), líder mundial en software, servicios y dispositivos, anuncian hoy una iniciativa conjunta para la prestación de servicios de televisión OTT (TV Over the Top) en dispositivos con sistema operativo Windows Phone.

El servicio Movistar TV Go de Telefónica para Windows Phone 8.1 permitirá a los usuarios de Telefónica disfrutar de su contenido favorito de televisión, en directo y bajo demanda, simplemente con pedírselo mediante voz al dispositivo móvil. La tecnología única de Cortana se integra por primera vez en el servicio mundial de vídeo comercial de Telefónica como una experiencia diferenciadora e innovadora para los usuarios de Windows Phone, que podrán buscar todo tipo de contenido a través de una interfaz de voz natural.

El anuncio se ha realizado durante el Mobile World Congress (MWC) 2015, donde puede probarse una demo de este nuevo servicio con Cortana en el stand de Telefónica.

Telefónica planea lanzar la versión comercial final de la aplicación de Movistar TV Go para Windows Phone 8.1 poco después del MWC. Mientras tanto, lanzará una versión beta en castellano para garantizar la perfecta interacción de los consumidores a través del asistente de voz natural Cortana. Será la primera vez que Cortana en castellano esté integrado en un servicio comercial en todo el mundo, posicionando a Telefónica como socio clave para Microsoft para desarrollar este tipo de experiencias innovadoras de alcance global

Michael Duncan, CEO de la Unidad Global de Vídeo de Telefónica, da la bienvenida a esta iniciativa conjunta entre las dos compañías. "La disponibilidad de nuestros servicios de televisión en dispositivos móviles aumenta el atractivo y el potencial para disfrutar del contenido que ofrecemos a nuestros usuarios, y sitúa a Telefónica a la vanguardia mundial en servicios de vídeo, con una oferta de TV Everywhere cada vez más completa", asegura Duncan.

Steven Guggenheimer, Vicepresidente Corporativo de Desarrollo de Experiencias Microsoft, destaca el gran trabajo en equipo realizado. "Estamos encantados de haber conseguido este hito con Telefónica. En lugar de simplemente atender a comandos activados por voz, Cortana aprende continuamente de cada usuario y cada vez se personaliza más, con el objetivo realizar de forma proactiva las tareas adecuadas en el momento justo. El apoyo de Telefónica nos está ayudando a acelerar este proceso".

El servicio Movistar TV Go para Windows Phone estará disponible primero en España y después en otros países latinoamericanos donde Telefónica ofrece servicios de televisión de pago. La disponibilidad de Movistar TV Go para Windows Phone aumenta el alcance y la sofisticación de los dispositivos móviles y los decodificadores que pueden emitir la televisión de pago de Telefónica. Un contenido televisivo que se distribuye actualmente a través de satélite, cable, IPTV y OTT a través de Internet.

### **Acerca de Telefónica**

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Apoyándose en las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, así como en una oferta innovadora de servicios digitales, la Compañía se está transformando en una 'Telco Digital', lo que le posiciona muy favorablemente para satisfacer las necesidades de sus clientes y capturar el crecimiento en nuevos ingresos.

Presente en 21 países y con una base de clientes de 341 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.657.204.330 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

### **Acerca de Microsoft**

Fundada en 1975, Microsoft (Nasdaq "MSFT") es líder mundial en software, servicios, dispositivos y soluciones que ayuda a las personas y las compañías a desarrollar todo su potencial.