

## NOTA DE PRENSA

### PRESS RELEASE

#### **TELEFÓNICA FIRMA UN ACUERDO COMERCIAL CON CAPTIO, STARTUP DE OPEN FUTURE\_, PARA LA GESTIÓN DIGITAL Y AUTOMATIZADA DE LOS GASTOS DE EMPRESA**

**La solución de Captio, basada en tecnología OCR, ya ha sido utilizada en grandes empresas como BBVA, Bankinter, Ricoh, Carglass, Grupo Eulen, Ifema, Mango, Carrefour y Almirall**

**Madrid, 16 de septiembre de 2015.-** Captio, compañía del portfolio de Telefónica Open Future a través de Amérigo, dedicada a la gestión digital y automática de las notas de gasto de empresas, ha firmado un acuerdo comercial con Telefónica para ofrecer la solución a los clientes de la compañía.

Captio nació para solucionar los problemas de ineficacia que se derivan de la gestión de las notas de gasto de viajes de las empresas, tanto por parte del trabajador en movilidad como por parte de la propia empresa a la hora de supervisarlos. La solución digital que comercializará Telefónica facilita automatizar la gestión de las notas de gasto, tanto desde el punto de vista de quien lo genera como del que lo debe aprobar, sin necesidad de conservar el soporte de papel de las notas de gasto. De esta manera, la plataforma permite una gestión totalmente electrónica porque la digitalización está certificada y homologada por la Agencia Tributaria.

Telefónica, de la mano de Captio, se adelanta a las exigencias de la Administración ya que, a partir de 2017, el nuevo reglamento de la agencia tributaria obliga a las grandes empresas, dejando al resto de compañías que se sumen con carácter optativo, a informar de manera individualizada de todos los tickets, tanto emitidos como recibidos. Así, se elimina la posibilidad de realizar asientos resúmenes cuando se trate de facturas simples o tickets, tal y como se realiza ahora.

La nueva solución digital que Telefónica ofrece a sus clientes utiliza una tecnología OCR propia, desarrollada por el departamento de I+D de Captio, que extrae automáticamente los datos de los tickets digitalizados a través del smartphone del trabajador –es compatible con cualquier terminal móvil-, de forma que los empleados pueden generar sus notas de gasto en un solo “clic”. Se eliminan así los flujos manuales de la gestión de gastos de empresa, permitiendo un entorno centralizado en la supervisión, automatizando el control y contabilizándolo en los sistemas de gestión. El resultado es una mejor visibilidad y control de los gastos de empresa, la total integración en los sistemas de gestión y un repositorio legal de los gastos digitalizados.

Las ventajas para los clientes empresariales son evidentes: validación de los gastos ágil y eficiente, reduce el fraude y mejora el control, simplifica la custodia de los tiques –ya no existe el papel- y facilita la gestión en la deducción del IVA que redundará en importantes ahorros económicos. Así mismo, se convierte en una gran herramienta M2M para el sector financiero.

Telefónica adopta esta solución digital para la gestión de los gastos de empresa tras experimentar como cliente sus grandes ventajas, al igual que han hecho muchas otras empresas en distintos sectores de actividad como BBVA, Bankinter, Carglass, Grupo Eulen, Ifema, Mango, Carrefour, Almirall, entre otros lo que habla de la gran aceptación que ha tenido y que ahora Telefónica se propone extender a nivel nacional.

Con este acuerdo, Captio entra a formar parte del Programa de Socios Comerciales de Telefónica Digital España que promueve y gestiona la firma de Acuerdos Marco de Colaboración entre Socios con empresas colaboradoras en las áreas de M2M, eHealth, Marketing Digital, Atención Multicanal y Seguridad.

Para Ana Segurado, directora de Telefónica Open Future\_, "es una gran satisfacción que compañías que han crecido apoyadas por nuestra plataforma de emprendimiento alcancen desarrollos de servicios a la altura y exigencia de Telefónica hasta el punto de que los comercialice como propios".

Fernando Abella, Director Telefónica Digital España ha señalado que con este acuerdo "Telefónica completa la oferta de productos de Administración electrónica que nuestra empresa ofrece a sus clientes. El acuerdo con Captio supone un empuje para ofrecer los mejores servicios a nuestros clientes y ayudar a las empresas a desarrollar el negocio mejorando su productividad"

En palabras de Joel Vicent, CEO y fundador de Captio, "este acuerdo materializa el compromiso de Telefónica por la innovación y la tecnología: por una parte, acompañando al cliente empresarial con una solución como Captio, que permite explorar nuevas fórmulas de gestión más eficientes, ante los cambios previstos en los próximos meses en la legislación de la Agencia Tributaria en lo referente al reporte de notas de gasto; y por otra parte, con un firme apoyo a las startups y ecosistemas de emprendedores, logrando la dinamización de la economía local y la retención de talento".

Para más información sobre la solución:

<http://www.movistar.es/grandesempresas/soluciones/fichas/gestion-gastos-empresa>

## **Nota para editores**

### **Captio**

Captio es una plataforma que automatiza la gestión de los gastos de viajes de empresa, mediante la digitalización de los tickets y extracción automática de los datos a partir de imágenes tomadas con un smartphone. Esta captura substituye al ticket original a todos los efectos, ya que Captio es la primera solución de este tipo homologada por la Agencia

Tributaria, integrando el proceso de gestión de gastos en un único flujo sin papeleo, sin tareas manuales y sin fraudes, lo que permite a las empresas ahorrar tiempo y dinero.

La empresa se fundó en Tortosa en 2012 y, a día de hoy, ya cuenta con presencia en 10 países. En 2014, Captio multiplicó por 5 su número de usuarios y se ha consolidado como empresa líder en su sector en el mercado español, posición avalada por su uso en algunas de las empresas más importantes como BBVA, Mango o Telefónica, además de multinacionales como Carrefour, Carglass o Pierre Fabre. Twitter: @Captio\_Es

## **Telefónica**

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Apoyándose en las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, así como en una oferta innovadora de servicios digitales, la Compañía se está transformando en una 'Telco Digital', lo que le posiciona muy favorablemente para satisfacer las necesidades de sus clientes y capturar el crecimiento en nuevos ingresos.

Presente en 21 países y con una base de clientes de 329 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.938.417.514 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

## **Telefónica Open Future\_**

Telefónica Open Future es el área de Telefónica que, desde 2014, reúne todas las iniciativas globales relacionadas con la innovación abierta, inversión y emprendimiento de la compañía. Su objetivo es conectar start-ups, inversores y organizaciones públicas y privadas de todo el mundo, guiando tecnologías y soluciones innovadoras hacia el desarrollo de proyectos viables mediante un modelo que da visibilidad al talento dondequiera que esté.

Mediante las iniciativas de Open Future (Think Big, Talentum, espacios de Crowdfunding, Wayra, Telefónica Ventures, Amerigo y la plataforma CIP), Telefónica cubre todas las fases de apoyo al emprendimiento: fortalecimiento del ecosistema y talento local, aceleración de ideas y proyectos transformadores, desarrollo e inversión en Pymes enfocadas en tecnologías de la información.

El universo de Open Future comprende una red de más de 30 espacios en 3 continentes (Latinoamérica, Europa y Asia) a través de sus oficinas en 17 países. Con una cartera de inversión en más de 550 start-ups en todo el mundo y 62 acuerdos con socios públicos y privados, Telefónica y sus socios han comprometido 550 millones de euros a través de Open Future y han ayudado a crear 7.000 empleos en todo el mundo. Twitter: @OpenFuture\_

**Para más información:**

Telefonica Open Future\_  
Marisa Orellana Sanz  
639 042 131  
Marialuisa.orellanasanz.ext@telefonica.com