

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Fruto de la primera convocatoria global y conjunta anunciada hace 6 meses durante el MWC

CHINA UNICOM, THTI Y TELEFÓNICA OPEN FUTURE_ ELIGEN LOS MEJORES PROYECTOS EN INTERNET DE LAS COSAS

Los 8 proyectos ganadores dispondrán de un plan individualizado de aceleración con acceso a las incubadoras de las 3 compañías en 17 países

Madrid, 1 de septiembre de 2015.- China Unicom, THTI, la plataforma de innovación de la Universidad de Tsinghua y Telefónica Open Future_, la red global de emprendimiento e inversión de Telefónica, han seleccionado ocho innovadores proyectos desarrollados en el ámbito del “internet de las cosas” (IoT), como ganadoras de la convocatoria global conjunta que se lanzó el pasado mes de Marzo en Barcelona durante el MWC2015.

Las startups españolas Ubikwa y Zolertia, la chilena WiseConn y las chinas Yaoyao, Mugada, Vigo, Amesante y LoveLive han sido las premiadas de este concurso, en el que han participado 1000 startups de 16 países orientados a todo tipo de sectores económicos.

Smart Silo es una innovadora solución de bajo coste y sin mantenimiento desarrollada por Ubikwa Systems para el control remoto de los silos en granjas que, mediante un escáner en 3 dimensiones, mide con precisión el volumen y existencias, facilitando un mejor conocimiento del consumo de los piensos, de la necesidad de aprovisionamiento y una mejor gestión general del stock, además de conectar a granjas y distribuidores de piensos facilitando y optimizando el suministro y la logística. Su implantación disminuye las emisiones de CO2 hasta en un 25%.

WiseConn ha creado una plataforma que integra hardware y software para la gestión eficiente de agua y energía, con un bajo coste de monitorización y una plataforma central de datos. Así, su capacidad para monitorizar las condiciones climáticas y del suelo, así como controlar los niveles de agua en embalses, pozos y canalizaciones permiten, entre otras cosas, una completa y eficiente adaptación de las necesidades de riego.

Zolertia resuelve los problemas de recoger, conectar y transmitir datos a distancia con un ínfimo consumo de energía. El nuevo hardware de Zolertia, Re-Mote, está enfocado al usuario, permitiéndole conectar productos y proyectos más rápidamente y eficientemente, consiguiendo hacerlo con un consumo energético 60 veces inferior a lo habitual.

Yaoyao ha desarrollado una poderosa herramienta para los agentes de seguros de coches en un mercado como el chino, en el que el 40% de los seguros de coches se firman a través de agentes con una estrecha relación con el cliente. Yaoyao permite al agente integrar toda la información relevante para él y ayudarlo en la gestión y relación continua con su cartera de clientes, potenciando su vinculación su lealtad y reforzando su posicionamiento estratégico.

Mugeda enriquece la comunicación emocional en redes sociales al crear y distribuir micro-tarjetas con animaciones interactivas personalizadas como evolución natural de las tradicionales tarjetas de felicitación, agradecimiento, etc. a través de la telefonía móvil. Estas micro-tarjetas tienen mayor vinculación emocional que vídeos y mensajes de voz y escritos. Mugeda es compatible con todas las redes sociales y cuenta con casi 2 años de vida en WeChat, tiempo en el que ha distribuido unos 500 millones de tarjetas a unos 140 millones de usuarios.

Vigo es todo un ecosistema digital especializado en el sector del transporte que detecta las fatigas laborales. También alerta en caso de peligro y realiza un completo análisis al conductor para detectar casos de fatiga, con lo que minimiza los riesgos de accidente. La solución de Vigo consta de un innovador auricular inteligente e inalámbrico, una aplicación y un sistema de monitorización basado en la nube, e incorpora herramientas para la gestión del transporte como la posibilidad de hablar con el conductor, la gestión optimizada de rutas, el control de las horas de trabajo o la gestión de la información de entrega de la mercancía, firma de albarán, escaneado de código de barras, recepción, etc.

Amé Santé une la tecnología médica y la de internet a través del móvil para, a través de aplicaciones y "wearables", monitorizar y analizar el estado de salud y bienestar de pacientes con enfermedades crónicas y madres en estado de gestación. Asimismo, Amé Santé ofrece recomendaciones y alertas nutricionales y médicas, así como acceso remoto a profesionales médicos, farmacéuticos y nutricionistas.

La plataforma LoveLive permite una completa interactividad en eventos en directo cubriendo todo el ciclo de vida del evento, facilitando la interactividad social a corta distancia con una aplicación y un "wearable" de muñeca. LoveLive proporciona una comunidad activa así como una plataforma en directo para interactuar directamente con anfitriones, músicos y la audiencia, convirtiendo cada evento en directo en una experiencia completa e inigualable para todos los involucrados: organizadores, músicos, asistentes, etc.

Los proyectos ganadores dispondrán de un plan específico adaptado a ellos para la aceleración de su emprendimiento. El programa incluye espacio dedicado de oficinas, el desarrollo de pilotos en las áreas de I+D de las tres compañías, acceso privilegiado a fuentes de inversión y grandes oportunidades comerciales y de networking derivadas de la amplia base comercial de las tres compañías.

Asimismo podrán acceder a la red de incubadoras y aceleradoras de las tres compañías en 17 países, así como a espacio de crowdworking especialmente reservado para esta convocatoria en Madrid, Beijing y Shanghai.

Para Cristobal Rivas, CEO de Wiseconn, "esta convocatoria nos ha permitido ver el interés de Telefónica y sus partners en desarrollar soluciones conjuntas, así como poder discutir sobre Internet de las Cosas con profesionales de nivel, algo que siempre nos aporta mucho valor".

Para Jaume Gelada, CEO de Ubikwa Systems, "haber sido seleccionados en esta convocatoria ha sido una gran satisfacción. Decidimos presentarnos porque nos parecía un reto interesante que nos permitiría medirnos con los proyectos más innovadores en el área del Internet de las Cosas. Para nosotros es una excelente oportunidad para abrir relaciones comerciales con Telefónica Open Future_, China Unicom y THTI, accediendo a los mercados dónde están presentes estas grandes compañías y a la financiación necesaria para acelerar nuestro proyecto empresarial".

Según Ana Segurado, directora de Telefónica Open Future_, "el Internet de las Cosas es uno de los campos de emprendimiento tecnológico con mayores posibilidades de desarrollo por sus múltiples aplicaciones, las innovaciones que traerá a nuestras vidas y la eficiencia que aporta a procesos ya existentes. La alianza de Telefónica Open Future_, China Unicom y THTI compone una potente plataforma global para el desarrollo y crecimiento global de innovadores proyectos en este ámbito."

Telefónica, China Unicom y THTI vienen colaborando desde junio de 2014, cuando firmaron un acuerdo para promover una plataforma global para la innovación abierta compartiendo sus recursos y fuentes de innovación.

Nota para editores

China Unicom

China Unicom cuenta con filiales en 31 provincias (regiones autónomas y municipios) en China y en otros países y regiones del mundo. Es la única operadora de telecomunicaciones china que cotiza en los mercados de valores de Nueva York, Hong Kong y Shanghai simultáneamente. China Unicom ha figurado en el ranking Fortune 500 Companies durante varios años consecutivos y ocupa el puesto 258 en el ranking Fortune 500 de 2013. China Unicom opera principalmente servicios fijos y móviles de comunicaciones, servicios de comunicación nacionales e internacionales, servicio de satélite, servicio de comunicaciones de datos, servicio de acceso a la red, servicios de telecomunicación de valor añadido y servicios integrados de información y comunicaciones. En los últimos años, el desempeño de China Unicom ha mejorado significativamente. Los ingresos de China Unicom, su base de clientes y capitalización bursátil se encuentran entre los más importantes del sector a nivel mundial. En 2014, China Unicom creó una subsidiaria, Unicom Innovation Venture Capital Ltd. Junto a la administración pública y las universidades de Shanghai, creó el China Unicom Center for International Mobile Internet Entrepreneurship (CIMIE), que ofrece asesoría a Unicom Innovation Venture Capital. Al combinar los servicios de incubación y la plataforma de inversión, la compañía podrá incentivar la innovación, capturar nuevas oportunidades de crecimiento y atraer talento innovador.

THTI

Tsinghua Holdings Technology and Innovation Holdings Co., Ltd (THTI) es un proveedor de servicios científicos y tecnológicos, así como gestor de parques científicos cuyo negocio principal es la oferta de servicios tecnológicos innovadores. THTI es miembro de la plataforma de innovación tecnológica de Tsinghua Holdings Co., Ltd. Dedicada al a industria de servicios tecnológicos, la estrategia de THTI se enfoca en la innovación regional y el desarrollo tecnológico empresarial a través de una red de operaciones e inversiones internacional centrada en cinco grandes áreas de negocio que abarcan la innovación y el emprendimiento, los parques científicos, inversión e incubación, financiación tecnológica y negocios internacionales. THTI opera 18 parques científicos en el país con

otros socios en más de 50 ciudades así como un sólido ecosistema de incubación de proyectos que integra Innoway, Virtue Inno Valley, Binggo Café, Lean One Academy y TIPPark Silicon Valley, que suman una superficie de más de tres millones de metros cuadrados y donde se proporcionan servicios de incubación a más de 1.000 empresas tecnológicas, habiéndose invertido en más de 100 compañías. THTI está comprometida con los servicios tecnológicos con el objetivo de convertirse en un líder global del sector a través de una plataforma que integra recursos de innovación, la experiencia en la gestión de parques científicos y el mejor socio para servicios de innovación y emprendimiento.

Telefónica Open Future_

Telefónica Open Future_ es un programa global y abierto diseñado para conectar a emprendedores, startups, inversores y organizaciones públicas y privadas de todo el mundo. Su objetivo es orientar la innovación hacia el desarrollo de proyectos viables, mediante un modelo que da visibilidad al talento y lo conecta con organizaciones, inversores y empresas. Telefónica Open Future_ integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento, inversión y transformación de Telefónica (Think Big, Talentum, Wayra, espacios de crowdworking, Telefónica Ventures, Amérigo y plataforma CIP) y las pone al alcance de socios estratégicos, para desarrollar con ellos programas específicos de apoyo al emprendimiento. Actualmente, el universo OPEN FUTURE_ cuenta ya con más de 550 startups invertidas por todo el mundo, una red más de 30 espacios, 62 acuerdos con socios públicos y privados en Europa, Latam y Aisa. Dispone asimismo de un total de 647 millones de euros invertidos y 733 millones de euros comprometidos.

<http://www.openfuture.org> | @OpenFuture_

Para más información:

Telefonica Open Future_
Marisa Orellana Sanz
639 042 131
Marialuisa.orellanasanz.ext@telefonica.com