

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

TELEFÓNICA Y PLAYTHE.NET FIRMAN UNA ALIANZA PARA DIGITALIZAR MÁS DE 20.000 ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERÍA

- **Se creará un circuito de publicidad de exterior que será uno de los mayores disponibles en España y contará con una audiencia de más de 30 millones de visitantes mensuales**
- **La red de Telefónica y la tecnología de marketing exterior de playthe.net se unirán para ayudar a este tipo de establecimientos a convertirse en puntos de consumo donde el cliente puede tener una experiencia interactiva y digital.**
- **El proyecto llegará a los establecimientos, sin ningún coste e incluye pantallas profesionales, *wifi* inteligente y una solución de gestión de contenidos para ofrecer tanto sus propias comunicaciones como las de terceros.**
- **Esta propuesta está unida a la oferta de contenidos televisivos que ofrece Movistar, que permite enriquecer la propuesta de ocio que se realiza en estos establecimientos.**

Madrid, 17 de junio de 2015. Telefónica y playthe.net han firmado una alianza para acelerar la digitalización del canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías). El proyecto une la red de Telefónica y las capacidades de marketing y publicidad de playthe.net para ayudar a los establecimientos a crear una experiencia digital e interactiva con sus clientes en el punto de consumo.

Ambas compañías pretenden digitalizar más de 20.000 establecimientos repartidos por toda la geografía española. Las soluciones que van a desarrollar Telefónica y playthe.net permitirán a los minoristas convertir su local en un punto de contacto digital donde tendrán cabida las comunicaciones de los propios establecimientos, los clientes y las marcas interesadas en el canal HORECA como medio de difusión de contenidos. Este circuito de publicidad de exterior será uno de los mayores disponibles en España y contará con una audiencia de más de 60 millones de visitantes mensuales.

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

El acuerdo ofrece a los establecimientos seleccionados, sin ningún coste, pantallas profesionales, *wifi* inteligente y una solución de gestión de contenidos. A través de ella, podrán ofrecer a sus clientes servicios adicionales, establecer un canal de información donde comunicar sus promociones y ofertas y generar ingresos extraordinarios mediante un acuerdo para compartir los ingresos de sobre la publicidad que emitan en sus pantallas.

Además, la integración de esta tecnología con los sistemas existentes de gestión de relaciones con los clientes, les permitirá analizar la información de los consumidores y personalizar de forma dinámica los contenidos que se les ofrecen.

Más información sobre la solución en <http://movistar.playthe.net/>

Sobre playthe.net

playthe.net es un medio digital exterior, eficaz, *online* y accesible que permite aprovechar las ventajas de la publicidad en exterior a todo tipo de públicos, desde las grandes marcas a pequeños comercios, bares o incluso particulares. La compañía ha introducido un nuevo modelo de negocio absolutamente disruptivo en el sector: gestión *online* de campañas de publicidad exterior, con elevada capacidad de segmentación, métricas en tiempo real y *WiFi* inteligente y gestionada gratis para todos los usuarios de la red *e-play* playthe.net.