

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

La Fibra de 300 Mb de Telefónica y el AVE de Renfe unidos en una campaña publicitaria

MOVISTAR PERSONALIZA COMPLETAMENTE DOS TRENES AVE POR PRIMERA VEZ

- **Un AVE Madrid-Barcelona y otro Madrid-Sevilla se visten por completo desde hoy y durante todo el verano, con el azul corporativo de Movistar para anunciar la fibra óptica de 300 megas de Telefónica**

Madrid, miércoles 1 de julio de 2015.- Telefónica y Renfe acaban de poner en marcha una espectacular campaña de publicidad sin precedentes en la que dos trenes AVE se visten con el azul corporativo de Movistar para anunciar la fibra de 300 megas de la compañía.

Movistar ha elegido su campaña de publicidad '300 Mb de velocidad' para *vinilar* por completo los dos AVE de RENFE, cuyos trayectos son los más utilizados por los viajeros de la compañía: los que unen Madrid-Sevilla y Madrid- Barcelona.

Renfe ha querido que fuera Movistar la encargada de cubrir por primera vez en su historia alguno de sus convoyes por una campaña publicitaria de gran formato, que forma parte a parte de las iniciativas de la compañía ferroviaria para impulsar la generación de ingresos mediante la rentabilidad de sus recursos, contemplada en el programa +Renfe.

Con esta iniciativa pionera Movistar pretende que se identifique la imagen que proyecta AVE como marca puntera en alta velocidad en todo el mundo con uno de los elementos diferenciales más importantes de su oferta comercial, la fibra óptica de 300 Mb y el beneficio que ofrece al cliente: la navegación y el disfrute de contenidos con la máxima velocidad y calidad.

La campaña, que comienza el 1 de julio, se prolongará durante al menos dos meses, en los cuales cada una de esos trenes podría llegar a realizar 240 viajes y transportar a miles de viajeros en temporada alta de movilidad de personas. La primera circulación del primer Ave Madrid-Sevilla ha tenido lugar hoy, día 1, a las 14.00 horas, desde la estación de Puerta de Atocha (Madrid), con destino Sevilla Santa Justa.

Se trata de la primera vez que en España circularán trenes AVE totalmente cubiertos con reclamos publicitarios, lo que aumentará, sin duda, el impacto de la iniciativa y el interés del sector en estos nuevos soportes, absolutamente pioneros en el mundo de la publicidad.

McCann ha diseñado los vinilos gigantes que cubren los trenes y que preguntan al viajero: "*¿Te gusta la alta velocidad? Pásate a los 300 Mb de fibra. Vuela a tu tienda Movistar*", jugando con las afinidades del AVE y de la fibra óptica de Telefónica.

La campaña de Renfe ha sido desarrollada por Forward y Tres60 Multimedia, en trenes y estaciones de Cercanías.