

## Miríada X ALCANZA LOS DOS MILLONES DE ALUMNOS CON UN CRECIMIENTO SOSTENIDO DE UN 7,5% MENSUAL EN 2016

- **Miríada X es la primera plataforma iberoamericana de MOOCs (cursos masivos, gratis y online) dedicada en exclusiva a la educación superior en español y portugués**

**Madrid, 1 de marzo de 2016.-** MiríadaX, iniciativa conjunta entre Telefónica Educación Digital y Universia, al cumplir los tres años de su lanzamiento, ha llegado a la cifra de 2 millones de alumnos, con un crecimiento superior a las cien mil matriculaciones mensuales, lo que supone un 7,5% de crecimiento sostenido mensual en 2016.

En la actualidad MiríadaX cuenta con un catálogo de 380 cursos, 77 universidades adheridas y un claustro formado por más de 1.700 docentes iberoamericanos, consolidándola como la primera plataforma iberoamericana de MOOCs.

El consolidado y rápido crecimiento experimentado en MiríadaX ha llevado también a que España se sitúe como el primer país europeo productor de MOOCs desde 2013, con el 27% del total, según los últimos datos facilitados por la Unión Europea.

MiríadaX persiste en sus objetivos de democratizar el acceso al conocimiento, ofreciendo en abierto una amplia oferta formativa a 600 millones de iberoamericanos; reduciendo los costes de la impartición de la formación y generando una comunidad de aprendizaje colaborativo internacional que eliminan las fronteras del conocimiento.

La plataforma mantiene su interés por investigar los diferentes modelos de aprendizaje y desarrollar matrices que permitan el aprendizaje adaptativo. Gracias a ello, y según los datos recogidos por MiríadaX Lab, el 93% de los alumnos está satisfecho o muy satisfecho de su experiencia en la plataforma, mostrando en un 90% un interés muy alto por seguir formándose con MOOCs. De hecho, la media de alumnos por curso se sitúa en torno a los 5.000 alumnos, alcanzando alguno de ellos los 30.000, y reportando una tasa de finalización del 23%, uno de los ratios más elevados en aprendizaje on line.

Los alumnos de MiríadaX pueden formarse en temáticas tan diversas como el management, tecnología, idiomas, etc., todos ellos acreditados por las mejores

universidades iberoamericanas. Los cursos más populares que están abiertos en estos momentos son:

- Desarrollo en HTML5, CSS y javascript de Apps Web, Android, iOS... (5ª edición). Universidad Politécnica de Madrid. <https://miriadax.net/web/html5mooc>
- Agilidad y Lean. Gestionando los proyectos de negocios del siglo XXI (5ª edición). Universidad Rey Juan Carlos. <https://miriadax.net/web/agilidad-y-lean-gestionando-los-proyectos-y-negocios-del-s-xxi-5-edicion->
- Finanzas para No financieros. Universidad Pompeu Fabra. <https://miriadax.net/web/finanzas-para-no-financieros>

## Sobre Universia

Universia, referente internacional de relación universitaria y de empleo joven, cuenta con el mecenazgo del Banco Santander desde su creación. Tiene en la actualidad 1.401 universidades socias, que representan a 19,2 millones de profesores y estudiantes universitarios. La red de Universidades y sus socios para empleo y servicios digitales cerraron el año 2015 con una media mensual de 13,8 millones de usuarios únicos y 1,3 millones de seguidores en redes sociales.

## Sobre Telefónica Educación Digital

Telefónica Educación Digital [www.telefonicaeducaciondigital.com](http://www.telefonicaeducaciondigital.com) es la compañía del Grupo Telefónica especializada en ofrecer soluciones integrales de aprendizaje online para la Educación y la Formación. Cuenta con 500 profesionales de la Educación Digital en cinco países España, Brasil, Colombia, Perú y Chile y más de 300 clientes distribuidos en Europa, EEUU y Latinoamérica. Da formación a cuatro millones de alumnos en distintas plataformas y dispone de una factoría de contenidos con más de 40.000 horas al año de producción.