

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Los galardones reconocen a empresas e instituciones que incorporan la discapacidad a su cadena de valor

EL JURADO DE LOS *TELEFÓNICA ABILITY AWARDS* ANUNCIA LOS 53 FINALISTAS DE LA TERCERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS

- **Del proceso de selección, que comenzó en febrero, el Jurado Final ha ratificado a 53 entidades, apoyándose en las consideraciones del Jurado Preliminar, el Panel de Expertos y los análisis de PwC España, Entidad Verificadora Independiente del certamen**
- **En esta edición se han presentado a las nueve categorías tradicionales 431 proyectos**
- **El programa de innovación abierta de Telefónica, Open Future, ha lanzado este año un reto a los emprendedores sociales del que ha nacido una nueva categoría, "Innovación para la inclusión", que ha recibido 175 candidaturas**

Madrid, 27 de noviembre de 2014.- Los miembros del Jurado Final de los Telefónica Ability Awards se han reunido hoy en la sede de la compañía para ratificar a las 53 entidades finalistas que optarán a los galardones en esta tercera edición. Estos premios reconocen públicamente a las empresas e instituciones españolas que desarrollan modelos de negocio sostenibles que integran la discapacidad en su cadena de valor, ya sea como empleados, proveedores y/o clientes.

El Jurado Final está constituido por el Patronato de los premios, así como los seis ganadores en las tres categorías absolutas de las pasadas ediciones (2010 y 2012): Repsol y Línea Directa Aseguradora *-mejores Grandes Empresas-*; Hotel Plaza Entremares y Pelayo Servicios Auxiliares de Seguros, *-mejor Pyme-*, y Aena y la Universidad de Valencia *-mejor Organización Pública-*.

Estas 53 entidades ratificadas pasan a ser a partir de hoy *Compañías y Organizaciones Ability* (ver anexo 1). De ellas, **50** optan a los premios tradicionales en sus **seis categorías principales** –*Compromiso y Liderazgo de la Alta Dirección; Reclutamiento y Selección; Accesibilidad del entorno físico, Orientación a Clientes; Desarrollo Profesional y Formación; y Prevención y Retención-* y en las **tres absolutas** - *Mejor gran empresa privada; Mejor pequeña empresa privada, y Mejor organización del sector público-*. Los nombres de las nueve ganadoras se conocerán en un solemne acto que tendrá lugar el 12 de enero de 2015 con la presencia de la reina Letizia.

Las tres entidades restantes corresponden a la nueva categoría de emprendimiento social, **“Innovación para la inclusión”**, que ha recibido 175 candidaturas. De ellos llegaron al Ability Investors Day, tras pasar por diversos cortes, nueve proyectos tecnológicos centrados en la discapacidad, la dependencia o las enfermedades crónicas. Los proyectos recibidos para esta categoría llegaron a través del “Reto Ability”, el desafío planteado por Telefónica a los emprendedores sociales dentro de su programa de innovación abierta Telefónica Open Future.

Ese panel de expertos e inversores del mundo del emprendimiento social reunido el pasado 5 de noviembre seleccionó a los tres mejores, que hoy han sido ratificadas por el Jurado Final y de las que saldrá el proyecto ganador que también se dará a conocer en la Ceremonia de enero de 2015.

Prácticamente el 50% de las compañías y Organizaciones Ability han presentado en esta edición de nuevo sus candidaturas para mostrar los avances realizados en esta materia y transmitir su firme compromiso con la inclusión del colectivo de personas con discapacidad en su modelo de negocio.

La Comunidad Autónoma con más representación en la lista de finalistas es Madrid con 26 candidaturas seleccionadas, lo que supone un 52%, seguida de Andalucía con siete proyectos finalistas de los 53 seleccionados (14%).

En esta tercera edición, las categorías con mayor peso son Orientación a Clientes con 121 registros, lo que supone un 28,1%, seguida por Accesibilidad del entorno Físico con 79 solicitudes, que representan un 18,3%, y por Compromiso y Liderazgo de la Alta Dirección con 77 candidaturas, que engloba al 17,9% de las mismas.

En relación a las organizaciones que han presentado inicialmente su candidatura, proceden principalmente de Madrid (34,1%), Cataluña (12,9%) y Andalucía (10,1%). Asimismo los sectores más representativos son el Sector Público y Tecnologías de la Información (14,3% y 11,1% respectivamente)..

Una parte importante de las solicitudes en esta tercera edición pertenecen al segmento de las PYMES, que representan el 42% de las entidades que han participado, lo que demuestra el compromiso que están asumiendo estas organizaciones en relación a la gestión estratégica de la discapacidad, mientras que el 39% pertenecen a grandes organizaciones privadas, mientras que los ayuntamientos han supuesto un 9%, las universidades un 8% y las empresas del Ibex-35 un 2%.

Respecto al proceso de selección, PwC se ha encargado de recibir y analizar las 431 candidaturas presentadas en esta tercera edición, validando su cumplimiento conforme a las bases. Las 383 que cumplían todos los requerimientos pasaron a la segunda fase de Autoevaluación, en la que se les solicitó abordar un ejercicio exhaustivo de autodiagnóstico.

Las 75 organizaciones con mayor puntuación en la fase de autoevaluación fueron seleccionadas para realizar la visita presencial por parte de PwC, y de las entrevistas realizadas, junto con la información aportada por las entidades, salió el material clave para identificar a las 50 compañías y organizaciones Ability.

Los *Ability Awards* nacen en 2004 en Irlanda a iniciativa de la organización Kanchi. España fue el primer país donde llegaron en 2010 de la mano de Telefónica con el respaldo de un prestigioso Patronato, formado por representantes del sector privado, el sector público, del tejido asociativo vinculado al mundo de la discapacidad, el entorno empresarial-sindical, el entorno académico y el entorno multilateral. Especial relevancia tiene el impulso del CERMI (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad), ONCE y Fundación ONCE.

Más información en: www.telefonicaabilityawards.com y en www.twitter.com/abilityawards