



Desde el 13 de junio y con motivo de la celebración de la Eurocopa 2016

MOVISTAR MIDE EL SENTIMIENTO DE LA AFICIÓN A LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL EN LAS REDES SOCIALES A TRAVÉS DEL SITE "SENTIMIENTO"

- **Una herramienta recoge y analiza el movimiento de los aficionados en Twitter y mide el apoyo al equipo, al entrenador y a cada jugador para que los seguidores conozcan el estado de ánimo de la afición minuto a minuto**
- **Después de cada partido de la selección los aficionados podrán descargarse desde el propio site infografías y fondos de pantalla con un solo click**

Madrid, 13 de junio de 2016.- Movistar, patrocinador oficial de la selección española de fútbol, pone a disposición de todos los seguidores de la selección el site <http://sentimientoseleccion.es>, que recoge el movimiento de estos en las Redes Sociales para valorar cómo evoluciona el apoyo al equipo, a su entrenador y a cada jugador durante la celebración de la Eurocopa 2016, que se disputa en Francia del 10 de junio al 10 de julio.

Esta web multidispositivo permitirá saber en tiempo real cuánto y cómo habla la afición de todos los integrantes de la selección española, basándose en un exhaustivo análisis de las redes sociales, que además de recoger este sentimiento durante las jornadas en las que el conjunto español disputa un partido, analizará los tres momentos más decisivos dentro de las 24 horas anteriores a cada encuentro; estudiará los tres jugadores más populares y descubrirá los hashtags más utilizados de cada uno de ellos.

Consciente de que lo que hace grande a la selección no son solo sus jugadores sino también su afición, movistar pone a disposición de todos los aficionados esta herramienta a partir del 13 de junio, desde la que ofrece también contenidos exclusivos como una ficha de cada jugador, el top 11 o un comparador de jugadores y una selección de aquellos que generen más sentimiento en las Redes Sociales.

Después de cada partido habrá disponibles infografías y fondos de pantalla para móvil y PC así como que los usuarios podrán descargarse desde el propio site para instalarse en sus PC o en sus dispositivos móviles.

Desde 2012 Movistar mantiene un acuerdo con la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) que le convierte en patrocinador principal de la selección absoluta y durante este



tiempo ha trabajado para acercar la selección al aficionado utilizando todo el potencial de las Redes Sociales, creando experiencias exclusivas como la de este site que presenta ahora.

Por otro lado, Movistar seguirá aportando a la RFEF y a sus federaciones territoriales los servicios más innovadores en Telecomunicaciones, lo que facilita al máximo organismo del fútbol español el desarrollo de su actividad diaria.