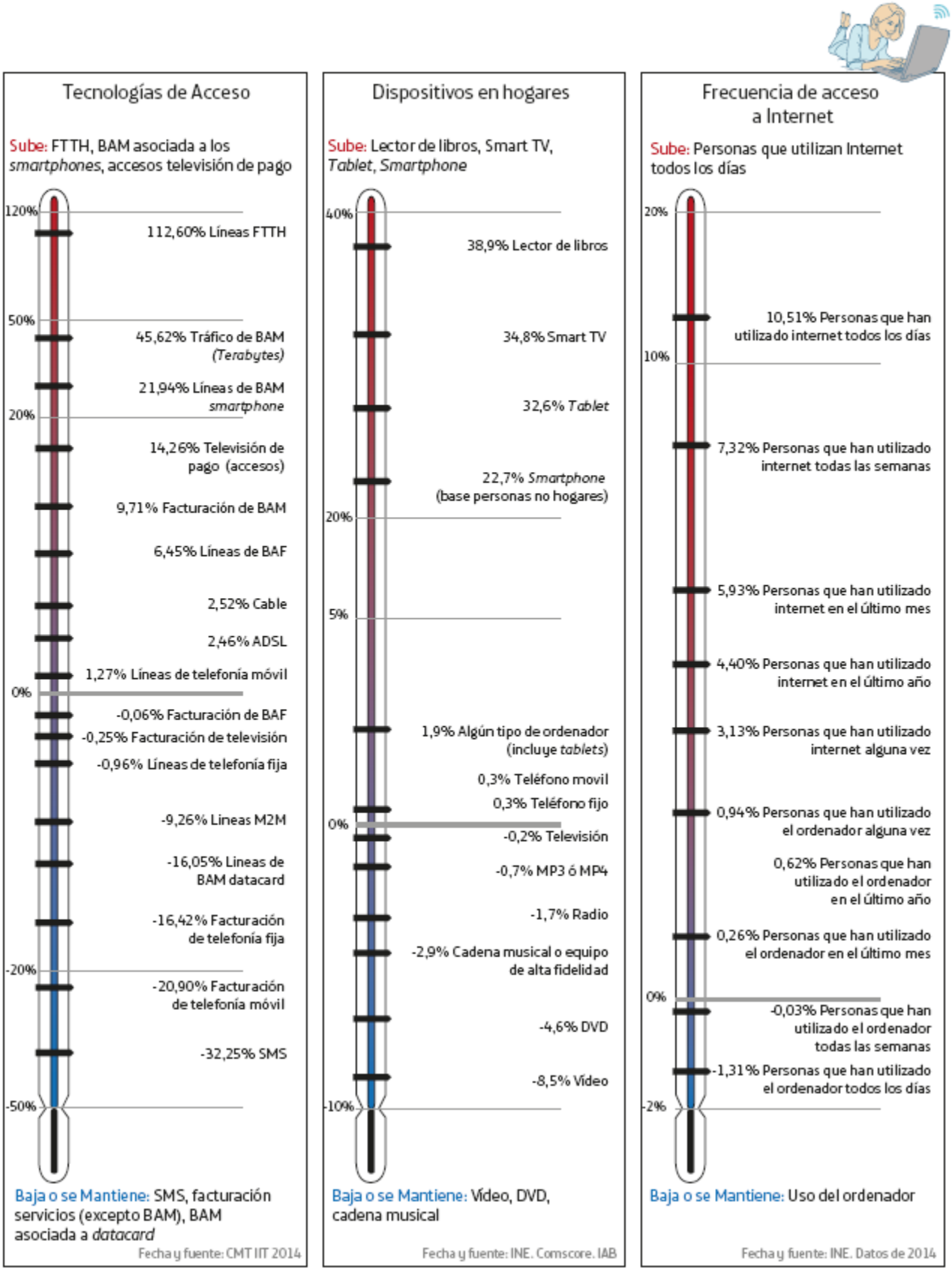
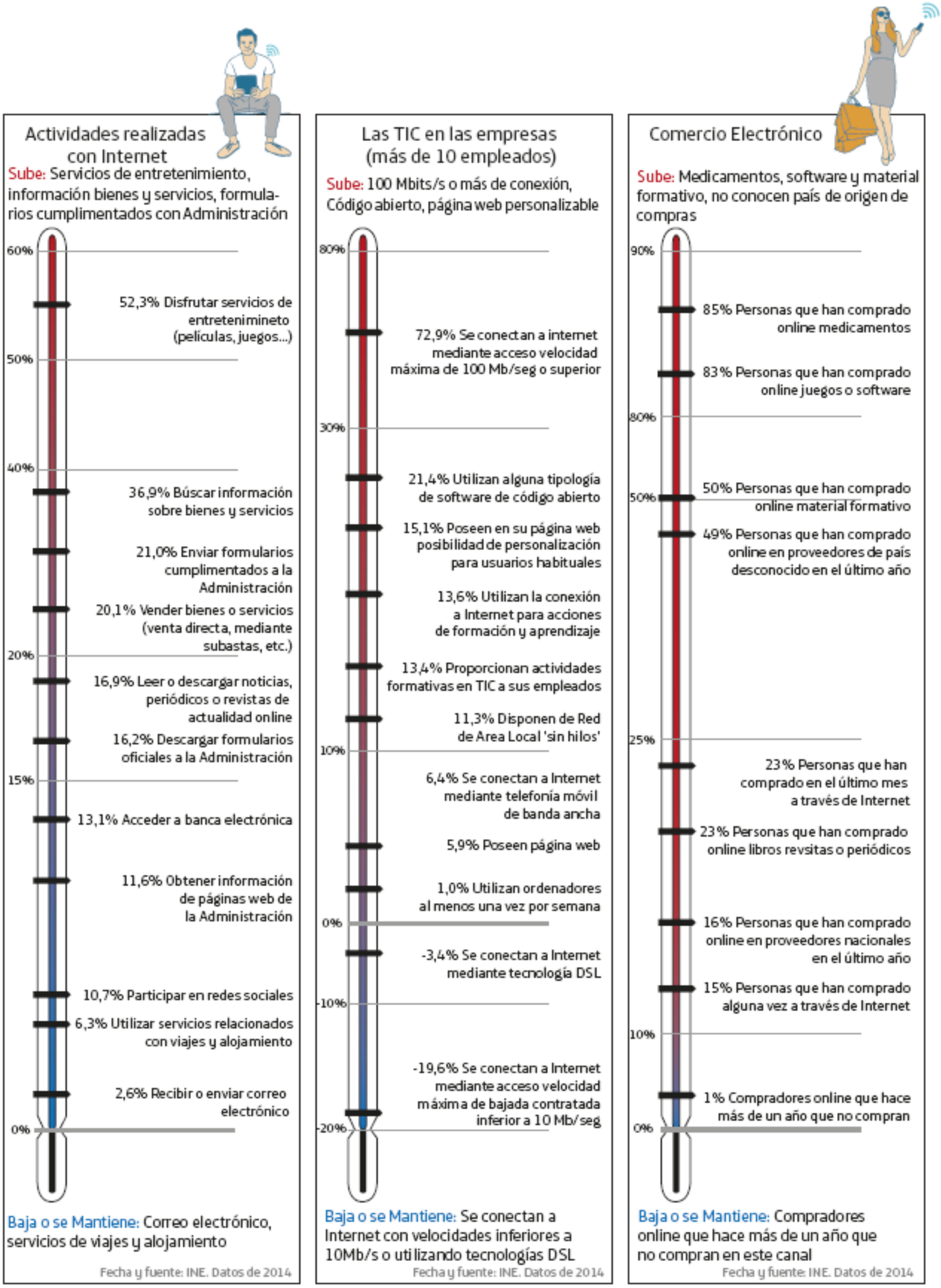
Evolución de los principales indicadores de la Sociedad de la Información en 2014




Actividades realizadas con Internet
Sube: Servicios de entretenimiento, información bienes y servicios, formularios cumplimentados con Administración
60%
52,3% Disfrutar servicios de entretenimineto (películas, juegos...)
50%
40%
36,9% Búscar información sobre bienes y servicios
21,0% Enviar formularios cumplimentados a la Administración
20,1% Vender bienes o servicios (venta directa, mediante subastas, etc.)
20%
16,9% Leer o descargar noticias, periódicos o revistas de actualidad online
16,2% Descargar formularios oficiales a la Administración
15%
13,1% Acceder a banca electrónica
11,6% Obtener información de páginas web de la Administración
10,7% Participar en redes sociales
6,3% Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento
2,6% Recibir o enviar correo electrónico
0%
Baja o se Mantiene: Correo electrónico, servicios de viajes y alojamiento
Fecha y fuente: INE. Datos de 2014
Las TIC en las empresas (más de 10 empleados)
Sube: 100 Mbits/s o más de conexión, Código abierto, página web personalizable
80%
72,9% Se conectan a internet mediante acceso velocidad máxima de 100 Mb/seg o superior
30%
21,4% Utilizan alguna tipología de software de código abierto
15,1% Poseen en su página web posibilidad de personalización para usuarios habituales
13,6% Utilizan la conexión a Internet para acciones de formación y aprendizaje
13,4% Proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleados
11,3% Disponen de Red de Area Local 'sin hilos'
10%
6,4% Se conectan a Internet mediante telefonía móvil de banda ancha
5,9% Poseen página web
1,0% Utilizan ordenadores al menos una vez por semana
0%
-3,4% Se conectan a Internet mediante tecnología DSL
-10%
-19,6% Se conectan a Internet mediante acceso velocidad máxima de bajada contratada inferior a 10 Mb/seg
-20%
Baja o se Mantiene: Se conectan a Internet con velocidades inferiores a 10Mb/s o utilizando tecnologías DSL
Fecha y fuente: INE. Datos de 2014
Comercio Electrónico
Sube: Medicamentos, software y material formativo, no conocen país de origen de compras
90%
85% Personas que han comprado online medicamentos
83% Personas que han comprado online juegos o software
80%
50% Personas que han comprado online material formativo
50%
49% Personas que han comprado online en proveedores de país desconocido en el último año
25%
23% Personas que han comprado en el último mes a través de Internet
23% Personas que han comprado online libros revsitas o periódicos
16% Personas que han comprado online en proveedores nacionales en el último año
15% Personas que han comprado alguna vez a través de Internet
10%
1% Compradores online que hace más de un año que no compran
0%
Baja o se Mantiene: Compradores online que hace más de un año que no compran en este canal
Fecha y fuente: INE. Datos de 2014