

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Distrito Telefónica acoge la primera Feria Europea de Empleo Digital organizada por la Comisión Europea

TELEFÓNICA REFUERZA SU COMPROMISO CON LA “GRAN COALICIÓN” EUROPEA PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN, LA FORMACIÓN DIGITAL Y EL EMPRENDIMIENTO

- La Compañía se compromete a incrementar significativamente el número de empleos creados por proyectos vinculados a Telefónica Open Future_ en los próximos años, acelerar una media de unos 150 proyectos al año desde su iniciativa Wayra y apoyar unos 400 proyectos de startups al año en sus espacios de crowdworking, entre otras propuestas.
- Para Telefónica, la educación digital es clave para impulsar la empleabilidad, incrementar la competitividad de los países y garantizar el crecimiento futuro.
- La Feria ha reunido en Madrid, tanto de forma presencial como online, un total de 59 compañías de 11 países europeos con el objetivo de cubrir más de 800 empleos TIC con profesionales cualificados españoles.

Madrid, 20 noviembre de 2015.- En el marco de la primera Feria Europea de Empleo Digital –que se celebra hoy en Distrito Telefónica– el Grupo Telefónica ha reforzado su compromiso con la Gran Coalición Europea por el Empleo Digital para impulsar la innovación, la formación digital y el emprendimiento.

El renovado compromiso de Telefónica con la “Gran Coalición” europea está en línea con su visión global de avanzar claramente hacia la economía del conocimiento en todos los ámbitos y sectores. Esto implica incorporar lo digital a todas las fases de aprendizaje a lo largo de la vida para adecuar las competencias a las nuevas necesidades, impulsar la empleabilidad y, por ende, incrementar la competitividad de los países.

Así, Telefónica ha puesto en marcha varios proyectos que cubren desde el impulso de la formación digital en todas las etapas de aprendizaje de la vida –incluida la formación intensiva en materias digitales y el mayor desarrollo de competencias científicas STEM, por ejemplo– hasta la creación de ecosistemas de emprendimiento que detecten y promuevan el crecimiento del talento desde las etapas más tempranas hasta las más avanzadas.

Todas estas iniciativas se desarrollan desde **Fundación Telefónica y Telefónica Educación Digital** y desde el área global de la compañía dedicada a la innovación abierta, emprendimiento e inversión, Telefónica **Open Future_**, que apoya todas las fases del proceso emprendedor a través de sus siete iniciativas: Think Big, Talentum, Espacios de crowdworking, Wayra, Amérigo, Telefónica Ventures y plataforma CIP.

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Como uno de los socios fundadores y colaborador de la Gran Coalición por el Empleo Digital, Telefónica ha reforzado sus objetivos en este ámbito con las siguientes prioridades:

- Incrementar significativamente el número de empleos creados por proyectos vinculados al programa Telefónica Open Future_ en los próximos años, como resultado del incremento de los recursos y el mayor grado de madurez de las iniciativas;
- Acelerar una media de aproximadamente 150 proyectos al año desde la aceleradora Wayra y albergar y apoyar unos 400 proyectos de startups en sus espacios de crowdworking que hay distribuidos por todo el mundo;
- Adicionalmente, emplear a través de los programas de Talentum, a alrededor de 250 jóvenes más en los próximos años en las operaciones de Telefónica en Europa.

Todo ello se une a las actividades realizadas hasta ahora en 17 países que incluyen inversiones en 600 startups a través del programa Open Future_; unas 2.500 becas a jóvenes estudiantes a través de Talentum; los más de cuatro millones de estudiantes formándose a través de las plataformas de Telefónica Educación Digital, que cuenta además con más de 40.000 horas de desarrollo de contenido digital al año; o, finalmente, los más de 5.000 jóvenes formados sólo en el último año dentro del programa de empleabilidad de Fundación Telefónica, a través de las iniciativas de lanzaderas, formación profesional y Think Big. El conjunto de programas educativos y de empleabilidad de Fundación Telefónica ya han beneficiado a más de 30.000 jóvenes.

Adicionalmente, Telefónica está trabajando en un análisis en más de treinta países de las infraestructuras digitales y el acceso a las mismas y su relación con el ecosistema emprendedor. Los vínculos entre estas variables y cómo contribuyen al desarrollo de la economía digital es precisamente el foco del Telefónica Index on Digital Life (TIDL), un informe que la Compañía presentará próximamente.

Primera Feria Europea de Empleos Digitales

Organizada por Digital Europe, la Feria Europea de Empleo Digital tiene el objetivo de abordar la actual brecha en formación digital existente en Europa y cubrir los miles de puestos de trabajo TIC vacantes en países europeos.

Durante su intervención en la clausura de la Feria, Günther Oettinger, Comisario de Economía y Sociedad Digital subrayó que “es inaceptable que los niveles de desempleo entre los jóvenes se mantengan tan elevados mientras un 40% del total de compañías europeas tienen dificultades a la hora de reclutar profesionales cualificados dentro el sector TIC”. Además, añadió: “Algo no está funcionando. Europa no se puede permitir esta pérdida de talento”.

Por su parte, el director global de Asuntos Públicos y Regulación de Telefónica, Carlos López-Blanco, ha hecho hincapié en la importancia de “adecuar las competencias y capacidades de los jóvenes a los nuevos perfiles digitales y tecnológicos que necesitan las empresas, las administraciones y la sociedad en general, inmersa en los desafíos de un entorno cambiante” y, en este sentido, ha priorizado “la educación como semilla de la innovación, y por tanto, del crecimiento futuro”.

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Además, el programa de la Feria ha contado con las intervenciones destacadas del secretario de estado de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Víctor Calvo-Sotelo y del secretario de estado de empleo, Juan Pablo Riesgo.

Por otra parte, en el stand situado en la Feria, Telefónica ha mostrado el amplio abanico de iniciativas que está promoviendo y que tratan de abarcar todas las fases de aprendizaje, práctica y emprendimiento profesional del ciclo de vida formativo y laboral.

Información de Contexto

La Feria ha reunido en Madrid, tanto de forma presencial como online, a 59 empresas de 11 países europeos, que han ofertado más de 800 empleos cualificados.

La iniciativa, realizada en colaboración entre dos ramas de la Comisión Europea: EURES y la "Gran Coalición por el Empleo Digital", ha sido organizada por DIGITALEUROPE, la asociación tecnológica europea de la que forma parte AMETIC, con el objetivo de poner en contacto a profesionales cualificados españoles con compañías europeas procedentes de Reino Unido, Países Bajos, Alemania o España, entre otros países, que buscan cubrir vacantes.

Entre las compañías que han participado en el evento, destacan Amazon y JP Morgan del Reino Unido; la compañía alemana de seguridad de la información KuppingerCole; empresas holandesas como TomTom y Booking.com; además Telefónica y las filiales españolas de Accenture o IBM.

Para más información: <http://www.europeanjobdays.eu/es/taxonomy/term/17816>