

Telefonica

SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS

18-20 NOVIEMBRE DE 2014



Dossier de prensa

Smart City: del concepto a la realidad

Las Smart Cities han pasado de ser un concepto tecnológico a una tendencia presente que busca mejorar la calidad de vida del ciudadano, optimizar los servicios públicos y reducir los costes de una manera considerable. El ciudadano es el protagonista principal de esta transformación, que también beneficia a las administraciones públicas, empresas y emprendedores.

Una ciudad que aprovecha toda la potencialidad que nos aportan las nuevas tecnologías para lograr una gestión interconectada y eficiente de sus recursos de las áreas de movilidad, medio ambiente, seguridad, urbanismo, turismo, etc.

Telefónica ha apostado firmemente por ser parte activa y decisiva en el proceso de transformación de las ciudades inteligentes para que sean lugares eficientes, autosuficientes y más sostenibles. En ciudades donde ya operan soluciones de Smart City, **el ahorro promedio es del 30% en el consumo de combustible y emisiones contaminantes** gracias a factores como la reducción en el tiempo de búsqueda de aparcamiento o la elección de la ruta más adecuada.

Telefónica se ha posicionado como una Telco Digital de referencia. Una compañía que combina todos sus activos de telecomunicaciones y digitales para ayudar a sus clientes a acceder y disfrutar de todo lo que la tecnología puede ofrecerles: desde la conexión a Internet hasta las soluciones digitales más avanzadas a través de cualquier dispositivo conectado. Por todo ello, Telefónica asume su compromiso y aporta todo su conocimiento para contribuir a que la revolución digital llegue a la ciudad y mejore así su desarrollo social, económico y medioambiental.

España cuenta con laboratorios y experiencias reales de Smart City en Santander, Valencia, Sevilla, Málaga, entre otras ciudades. Se trata de proyectos innovadores implementados a través de la tecnología y la plataforma de código abierto Smart City de Telefónica. Un sistema basado en el estándar europeo Fi-Ware para las plataformas de ciudad, que permite que cualquier desarrollo de aplicativo disponible en una ciudad pueda fácilmente trasladarse a otra. Esto dimensiona la actividad económica y el crecimiento de las ciudades y genera nuevos usos, al mismo tiempo que propicia un mercado más atractivo para las inversiones.

- Santander, referente en soluciones de movilidad y medio ambiente

En la ciudad de Santander, Telefónica y la administración local han desarrollado una serie de soluciones de Smart City en materia de movilidad y medio ambiente. Destaca la monitorización de las plazas de aparcamiento en zonas de ordenación limitada (más de 400 sensores de parking) y el control medioambiental de parámetros como temperatura, ruido o CO₂ a través de la instalación de más de 15.000 dispositivos de IoT (Internet de las Cosas en su acepción en castellano). También se han implementado soluciones para la gestión inteligente del riego en parques y jardines, y para el control del tráfico en los accesos de la ciudad.

Santander también cuenta con la *app* “El Pulso de la Ciudad” que permite a los ciudadanos establecer un nuevo canal de comunicación con la administración local y el resto de vecinos a través del envío de fotografías, avisos y alertas de temas de interés.

- Valencia, única ciudad española con gestión integral de sus servicios

Telefónica ha diseñado para Valencia la primera solución tecnológica de gestión integral basada en las especificaciones y estándares promovidos por la Unión Europea en Fi-Ware. Esto la convierte en la única ciudad española que aglutinará todos sus servicios a través de 350 indicadores en la plataforma Smart City en modo servicio desde la “nube” de Telefónica. De esta manera, se puede gestionar el 100% de los recursos públicos e interconectar las áreas de movilidad, tecnología, eficiencia energética, medioambiente, gestión demográfica y urbanismo, entre otras.

Este hecho consolida el propósito del Ayuntamiento de Valencia de posicionar a la ciudad como un referente de Smart City a nivel mundial.

Participación en IV edición Smart City Expo World Congress

Telefónica se suma un año más al Smart City Expo World Congress para presentar una propuesta de valor enmarcada bajo el lema “Una ciudad. Cientos de posibilidades” (One city. Hundreds of possibilities). La compañía cree firmemente en el potencial de la tecnología y en cómo ésta puede contribuir y acelerar la transformación inteligente de las ciudades, así como potenciar el desarrollo social y económico del país.

Telefónica trabaja para ayudar a transformar las ciudades en lugares donde la vida puede ser mejor. En espacios llenos de posibilidades abiertas a todos. Contribuyendo a lograr urbes eficientes, autosuficientes y más sostenibles que faciliten la relación sociedad-ciudad. Su objetivo es jugar un rol activo en esta transformación digital y hacerlo de la mano de los ciudadanos, las instituciones públicas y otros socios del sector privado.



Aplicaciones interactivas basadas en 4 ejes temáticos

Los visitantes al stand de Telefónica en el Smart City Expo World Congress podrán conocer su propuesta de valor e interactuar con soluciones desarrolladas por la compañía en función de las principales necesidades que tienen hoy en día las administraciones públicas. Soluciones que permiten gestionar de forma más eficiente la ciudad favoreciendo la movilidad, sostenibilidad y detectando oportunidades de crecimiento económico.

Asimismo, también tendrá protagonismo en el stand la plataforma FiWare, una iniciativa público-privada impulsada por la Comisión Europea y liderada por Telefónica I+D con especificaciones públicas y caracterizada por el uso de software de código abierto que impulsará enormemente el desarrollo de las ciudades inteligentes. La plataforma FiWare es un catalizador de datos y de conocimientos que proporcionan información en tiempo real de todos los eventos con conectividad para la toma de decisiones.

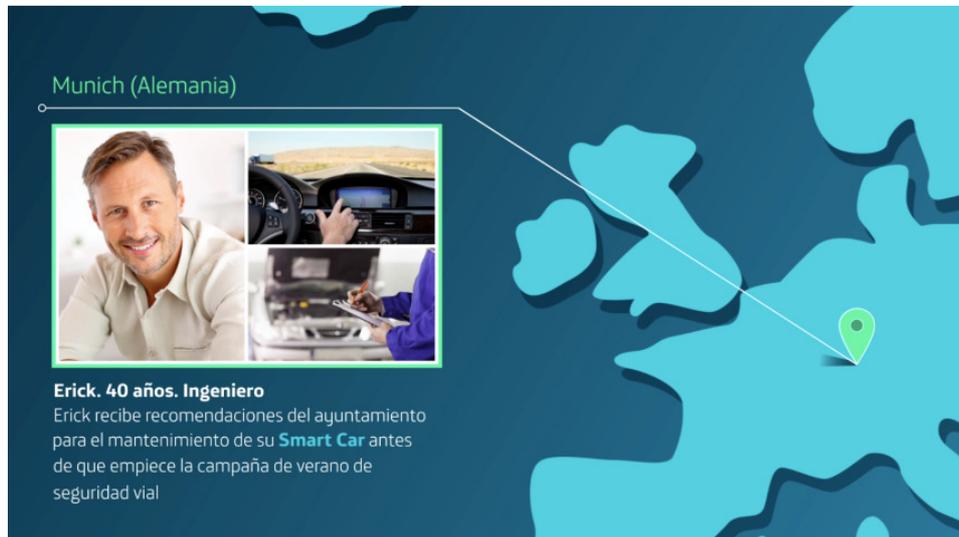
Telefónica apuesta por un ecosistema abierto para enriquecer y generar nuevos usos de la plataforma.

- **MOVILIDAD Y TRANSPORTE**

Los servicios y soluciones presentados ayudan a mejorar la movilidad en las ciudades, favoreciendo una mejor gestión del tráfico y ayudando a reducir la contaminación. Las aplicaciones interactivas de Telefónica permiten consultar el tráfico, la ruta más adecuada, pagar el parking vía móvil e información genérica de las flotas.

Reducción de atascos en un 10% y emisiones de CO2 en un 20%

En aquellas urbes que ya cuentan con soluciones de movilidad inteligente de Telefónica se ha comprobado que las retenciones y atascos se minimizaron un 10% en el último año. La cifra asciende al 20% en el caso de la reducción de emisiones de CO2.



Demo de Smart Car

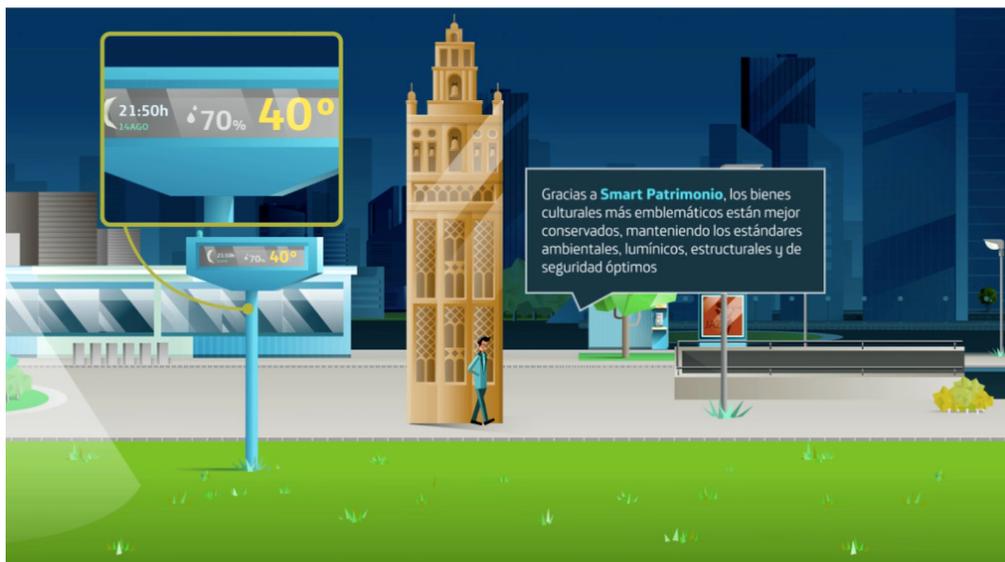
- **SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE**

Soluciones que buscan un consumo energético responsable en las ciudades y cuidan de los bienes culturales y el patrimonio haciendo las ciudades lugares más atractivos para vivir y para fomentar el turismo.

Los servicios de este eje se centran en la gestión de la climatización e iluminación interior de edificios y del alumbrado público para garantizar la eficiencia energética, la gestión patrimonial con sensores de alumbrado, humedad, temperatura y el Smart Meter. Este último ofrece información on line de la factura de agua. Permite hacer un seguimiento de su consumo y detectar posibles anomalías.

Telefónica ha implementado soluciones de este tipo en Sevilla y Málaga, **ciudades que han podido ahorrar hasta un 30%** gracias a las políticas de eficiencia de iluminación, climatización y ofimática. La gestión remota y el **control de la iluminación de la vía pública permiten ahorrar hasta un 35%**.

En el caso de la medición inteligente de contadores, Telefónica desplegará más de 42 millones de contadores inteligentes en 23,5 millones de hogares en el Reino Unido.



Demo de la solución Smart Patrimonio

- **ATENCIÓN CIUDADANA Y SEGURIDAD**

Las soluciones de Atención Ciudadana se centran en ofrecer una ciudad más amigable y segura. Con una atención mejor a las demandas de los ciudadanos. Las aplicaciones desarrolladas por Telefónica ponen en valor cuestiones referidas a la localización de los vehículos, el estado del motor y de la batería (Connected Car) así como el protocolo 112 de asistencia al ciudadano, la videovigilancia o la Gestión de la Demanda Asistencial (GDA).

App “My 112” – ejemplo en caso de accidente con fuga

Referente al protocolo 112 de asistencia al ciudadano, existe la app “My 112”. En un caso de accidente y fuga del vehículo, el damnificado al activarla informa directamente a la Policía del incidente y la situación de fuga. Las cámaras de videovigilancia permiten localizar, perseguir e interceptar al coche 'fugado'. Asimismo, el vehículo del accidentado (Connected Car), queda inmovilizado. Mediante un nuevo aviso, la app alerta a un familiar que algo ha ocurrido porque el trayecto está durando más de lo habitual. A través de la solución de Gestión de Demanda Asistencial (GDA), la persona involucrada en el accidente, llama al hospital más cercano y pide cita para una revisión médica.

En Santiago de Chile se ha desplegado el servicio de Gestión de Demanda Asistencial con un **índice de satisfacción de los pacientes superior al 90%**. El 65% de las citas ya se están gestionando automáticamente evitando las esperas y reduciendo de este modo el absentismo laboral.

- **COMPETITIVIDAD Y ECONOMÍA**

Telefónica presenta soluciones para lograr una ciudad más dinámica y eficiente.

Soluciones que permiten conocer y entender las características y necesidades de los ciudadanos para así adoptar medidas dinámicas que favorezcan sectores como el transporte o el turismo.

Soluciones que detectan oportunidades para el desarrollo económico.

La herramienta Smart Steps es una solución de big data desarrollada por Telefónica que a través de datos agregados y totalmente anónimos de la red móvil ofrece valiosa información sobre los flujos de desplazamientos en la ciudad. Se trata de una herramienta que ayuda a optimizar la gestión de todo tipo de servicios públicos y repercute en una mejor optimización de los costes.