

Telefónica

Congreso Un futuro Común
II Congreso CELAC-UE de Editores de Medios
Valencia, 1 al 4 de Junio de 2015

Dossier de prensa
Coche Conectado

TELEFÓNICA COCHE CONECTADO

Telefónica cree firmemente en el potencial de la tecnología y en cómo ésta puede transformar la manera en la que las personas se relacionan y comunican con sus vehículos.

En los últimos años, los ciudadanos han cambiado su forma de comunicarse, de relacionarse, han cambiado sus hábitos y su manera de vivir. Esto se debe ver reflejado en cómo se relacionan con sus vehículos y a su vez en cómo éstos se comunican entre sí y con el exterior.

Es por esto que Telefónica lleva trabajando mucho tiempo para ofrecer al mercado soluciones de coche conectado a los diferentes actores en el mundo de la automoción; conductores, fabricantes de coche, aseguradoras, concesionarios, talleres o gasolineras.

¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE TELEFÓNICA?

La estrategia de Telefónica consiste en ofrecer la mejor solución posible en cada segmento y mercado. Si para lograr este objetivo, Telefónica no puede ir al mercado sólo con las capacidades y servicios que tiene a día de hoy, la estrategia de Telefónica es firmar acuerdos de colaboración con las empresas más relevantes de la industria.

Para ello, Telefónica ofrece servicios de coche conectado en dos áreas muy diferenciadas:

1. **Conectividad Embarcada:** los vehículos de nueva generación ya ofrecen navegación avanzada y entretenimiento a bordo como parte de su oferta premium. La colaboración de Telefónica con los fabricantes de coche mejora la experiencia de usuario gracias a la permanente conexión del vehículo.
2. **Solución aftermarket:** nuestra solución consiste en un dispositivo (OBDII) auto-instalable que permite al usuario conectarse con su vehículo por medio del smartphone para monitorizar su coche y su estilo de conducción ofreciéndole al usuario una experiencia de conducción más social y conectada. Esto permite a Telefónica posicionarse en el mundo de VRM (Vehicle Relationship Management) y monetización de datos.

PROPUESTA DE VALOR COCHE CONECTADO

La propuesta de valor de Telefónica en Coche Conectado consiste en una **oferta personalizada** para los diferentes actores dentro del mundo de la automoción, que se gestiona desde una única plataforma desarrollada y gestionada por Telefónica.

Dicha plataforma se encarga de recopilar toda la información relacionada con el vehículo, procesarla y comunicársela de la manera más adecuada a cada actor involucrado en la cadena.

Algo común en esta oferta personalizada es el rol de Telefónica como único punto de contacto gestionando todas las partes de la cadena de valor durante el despliegue y la operación.

CONDUCTORES / PROPIETARIOS

La propuesta de valor de Telefónica de Coche Conectado para los conductores y propietarios de un vehículo se basan en cinco pilares fundamentales:

- **Diagnóstico** – Información sobre el estado del motor, de la batería y del nivel de combustible. Mantenimiento preventivo gracias a las alertas de posibles problemas.
- **Localización** – De familiares, amigos y protección del vehículo recibiendo alertas en cualquier momento de salida o llegada a puntos de interés como el colegio, la oficina o casa.
- **Estadísticas** – Gestión de la información y visualización del histórico de viajes con indicaciones de las alertas de conducción, distancias, tiempo de uso, etc.
- **Mejoras de conducción** – Monitorización de los hábitos de conducción como los acelerones, frenazos, exceso de velocidad, etc. con el objetivo de ser un conductor más seguro y eficiente. El desempeño conduciendo puede ser compartido en redes social para competir con amigos y familiares.
- **Promociones** – Recibir ofertas relevantes basadas en la información recopilada de forma agregada por la plataforma. Esto permite a los conductores y propietarios aprovecharse de las mejores ofertas relacionadas con su vehículo.

FABRICANTES DE COCHES

Gracias a la plataforma de Telefónica de Coche Conectado, los fabricantes de coches pueden conocer y entender mejor a sus clientes e identificar diferentes perfiles que le permitan realizar ofertas personalizadas (fin de garantía, compra nueva de vehículo, etc.).

La plataforma de Telefónica permite a los fabricantes de coche obtener toda la información sobre sus vehículos, su rendimiento y cómo son utilizados por sus clientes. Esta información es muy valiosa para los fabricantes a la hora de diseñar y desarrollar nuevos productos y servicios. Con esta información pueden responder proactivamente a las necesidades de los clientes.

Los fabricantes de coches pueden además utilizar el servicio de coche conectado como un canal de comunicación personalizado para sus clientes donde pueden ofrecerles las ofertas más relevantes en el momento oportuno.

CONCESIONARIOS / TALLERES

La plataforma de Coche Conectado de Telefónica permite a los concesionarios y a las empresas de servicios postventa, mantener un contacto continuo con sus clientes después del momento de la venta o la visita programada aumentando la calidad del soporte que ofrecen a sus clientes.

Gracias a toda la información disponible en la plataforma sobre el estado de los vehículos, los concesionarios y talleres pueden impulsar los flujos de postventa aumentando su facturación y el índice de satisfacción de sus clientes.

A su vez, disponer de toda esta información antes de que el usuario visite sus instalaciones les permite incrementar la eficiencia de sus procesos y disminuir el coste de operaciones.

ASEGURADORAS

Gracias a toda la información sobre los vehículos y sus propietarios, la plataforma de Coche Conectado de Telefónica es capaz de perfilar a los diferentes conductores por tipo de conducción.

Esta información es muy valiosa para las compañías aseguradoras ya que les permite realizar ofertas personalizadas a los clientes minimizando su riesgo. De esta manera aumenta la satisfacción del cliente al reducirle su prima de riesgo y aumentan el margen de beneficios.

GASOLINERAS/COMERCIOS MINORISTAS

La plataforma de Coche Conectado de Telefónica permite a las gasolineras y a comercios minoristas de cualquier naturaleza ser parte de la cadena de valor de coche conectado.

Gasolineras y comercios minoristas pueden adaptar sus ofertas en base a la información que les facilita la plataforma (localización, perfil de usuario, estado del vehículo o nivel de combustible) a la vez que realizarlas en el momento oportuno por medio del servicio.

¿POR QUÉ NUESTRA PROPUESTA ES DIFERENTE?

1. **Solución probada y fiable** que integra todas las partes involucradas (HW, SW, conectividad)
2. **Tiempo de lanzamiento al mercado mínimo**, evitando retrasos y problemas inesperados durante las fases de despliegue y operación
3. **Permite a los clientes centrarse en el negocio**, optimizando los recursos asignados al desarrollo y la integración
4. **Un único punto de contacto** gestionando todas las partes de la cadena de valor durante el despliegue y la operación (HW, SW, conectividad, operación, integración, etc.)
5. **Posición financiera saneada** que asegura la operación y continuidad
6. **Operaciones en múltiples países** siendo capaces de llegar a todos los países homogénea y fácilmente