



*Telefonica*

---

*Una ciudad. Cientos de posibilidades*

**SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS**  
**BARCELONA, 17-19 NOVIEMBRE DE 2015**

**Dossier de prensa**

## Telefónica. “Una ciudad. Cientos de posibilidades”

Barcelona acoge, del 17 al 19 de noviembre, la quinta edición del Smart City Expo World Congress 2015 (SCEWC 2015), una cita imprescindible para conocer el futuro de las ciudades y en la que están presentes más de 500, pertenecientes a los cinco continentes. La ciudad catalana se convierte un año más en la capital mundial de las ciudades inteligentes en un encuentro único en el mundo, el más importante del sector, en el que se abordan los retos de transformación urbana que deberán afrontar las ciudades en el futuro próximo para garantizar la sostenibilidad de nuestra sociedad. Por Fira Gran Vía pasarán durante los tres días del evento más de 400 ponentes de prestigio internacional, que participarán en las sesiones y mesas redondas del congreso, junto a representantes de las ciudades que asisten al evento.

Telefónica, como uno de los principales Global Partners del evento, es un año más protagonista del evento gracias a los proyectos en los que la Compañía ha emprendido en varias ciudades del mundo para transformarlas y hacerlas más eficientes, responsables, sostenibles y, en definitiva, inteligentes.

En la edición de este año, Telefónica presenta su propuesta de valor enmarcada bajo el lema “Una ciudad. Cientos de posibilidades” (*One city. Hundreds of possibilities*). La compañía apuesta por el potencial de la tecnología y en cómo ésta puede contribuir y acelerar la transformación inteligente de las ciudades, así como impulsar el desarrollo social y económico del país. Estarán en el stand E541.

Telefónica trabaja para ayudar a transformar las ciudades en lugares donde la vida puede ser mejor, así como convertirlas en lo que sus ciudadanos esperan gracias a crear espacios llenos de posibilidades abiertas a todos y contribuyendo a lograr urbes eficientes, autosuficientes y más sostenibles que faciliten la relación sociedad-ciudad. Su objetivo es ser protagonista en esta transformación digital y hacerlo de la mano de ciudadanos, instituciones públicas, universidades, emprendedores y otros socios del sector privado para crear todo un ecosistema de *smart cities*.



## Soluciones de Telefónica para mejorar la vida de los ciudadanos

Los visitantes al *stand* de Telefónica en el SCEWC 2015 pueden conocer las distintas soluciones desarrolladas mediante la simulación de un viaje en la vida de un ciudadano y cómo la tecnología les acompaña en la ciudad de forma cotidiana. Las soluciones presentadas permiten gestionar de forma más eficiente la urbe, así como mejorar y hacer más fácil la vida de las personas que la habitan o trabajan en ella.

Telefónica ha estructurado su stand y sus soluciones en 6 ejes principales: Movilidad, Sostenibilidad, Ciudadanía, Gobierno, Economía y Educación, y los visitantes al evento podrán conocer cómo el uso de la tecnología permite generar ciudades más eficientes y cercanas a los ciudadanos, además de crear nuevas oportunidades de crecimiento económico y ahorro de costes.

### \_SOLUCIONES DE MOVILIDAD



Telefónica muestra en su stand del SCEWC 2015 una serie de aplicaciones interactivas donde probar distintas soluciones que ayudan a mejorar la movilidad en las ciudades, además de reducir la contaminación o descongestionar el tráfico, gracias a varios parámetros que resultan útiles tanto para el gestor de la ciudad como para sus habitantes o visitantes.

**\_Parking inteligente**, por ejemplo, permite consultar en tiempo real las plazas de parking disponibles en determinada zona de la ciudad, reservarlas e incluso pagarlas con el smartphone en apenas segundos. Una app que permite ahorrar hasta 15 minutos al día a los usuarios, además de ayudar a descongestionar el tráfico y su consiguiente reducción de contaminación urbana.

**\_Transporte público inteligente**, por su parte, es una app móvil que permite optimizar y digitalizar el servicio de transporte público gracias a que pone a disposición de los usuarios información sobre horarios, rutas y tiempos de espera en

las paradas. Telefónica ha desarrollado una tecnología capaz de potenciar el mayor uso del transporte público en las ciudades y disminuir la contaminación.

**\_Gestión de flotas** busca mejorar la productividad de las flotas de vehículos municipales, independientemente de su tipología (coches, furgonetas, motocicletas...) con la intención de reducir costes, mejorar la seguridad de los conductores o descongestionar el tráfico. Un dispositivo instalado en estos vehículos es capaz de proporcionar localización en tiempo real, estado del vehículo o comportamiento del conductor.

**\_Gestión de tráfico** es una solución integral de hardware y plataforma de gestión que procesa y analiza información de tráfico captada gracias a una serie de sensores que proporcionan el estado de calles y carreteras en tiempo real. De esta manera, el ciudadano disfruta de menos contaminación y disminuye su tiempo de desplazamiento, mientras que facilita a los ayuntamientos una gestión más eficaz del tráfico urbano.

## \_SOLUCIONES DE SOSTENIBILIDAD



Para mejorar el medio ambiente de las ciudades y reducir la contaminación, convirtiéndolas en mejores lugares para vivir y visitar, Telefónica también muestra en el evento algunas de las soluciones que ha creado para conseguir un consumo energético y de agua responsable en las ciudades, además de mejorar la gestión de los residuos urbanos.

**\_Gestión de residuos** permite gestionar de forma eficaz la frecuencia de recogida de basuras gracias a la instalación de sensores en los contenedores que controlan en todo momento su llenado y temperatura. De esta forma se consigue un entorno urbano más limpio, evitando 'puntos negros' donde pueda haber desbordamiento de recursos, se disminuye el tráfico de vehículos de recogida y la contaminación acústica en beneficio del ciudadano al optimizar los turnos de limpieza. Además,

permite a los ayuntamientos reducir costes en combustible y mantenimiento, entre un 5 y un 15%. **\_Smart metering agua** son servicios enfocados en el recurso más escaso y crítico de las ciudades, el agua, mediante la instalación de contadores inteligentes gestionados de forma remota, tanto en la red de distribución como en los hogares. De esta manera, tanto ciudadanos como la entidad gestora obtienen información detallada sobre los consumos realizados, consultan previamente sus facturas y pueden detectar posibles anomalías. También permite reducir las posibles fugas en la red y se disminuyen los desplazamientos, el mantenimiento y las reclamaciones mediante una correcta monitorización y operatividad de los contadores. **\_Alumbrado público** es otro de los ámbitos en los que Telefónica presenta soluciones que permiten la configuración de los cuadros eléctricos del encendido y apagado de la red de farolas de una ciudad y sus distintos barrios en función de las necesidades del momento. Todo gracias a distintas herramientas que regulan la intensidad de la luz de forma remota. Hasta un 30% de energía pueden ahorrarse los ayuntamientos gracias a estas soluciones aplicadas en el alumbrado de las calles con una gestión inteligente y automatizada. **\_Eficiencia energética** permite automatizar el funcionamiento de los elementos de climatización, iluminación y equipamiento ofimático de los edificios públicos, con una monitorización y gestión en remoto, optimizando así su consumo de energía. La clave de esta solución de Telefónica es adecuar los recursos energéticos a las necesidades reales de las instituciones.

## \_SOLUCIONES DE CIUDADANÍA



Las soluciones de Atención Ciudadana que ofrece Telefónica para las ciudades se centran en ofrecer una ciudad más amigable y segura, con una mejor atención a sus habitantes y añadiendo valor sobre servicios tradicionales como la seguridad y la salud.

**\_Videovigilancia** es una solución a través de la instalación de circuitos de videocámaras gestionados desde un centro de control que permite analizar imágenes tanto grabadas como en tiempo real. Así se puede agilizar la toma de decisiones para dar las respuestas más adecuadas en casos de emergencia e inseguridad, y conseguir mayor eficacia en el mantenimiento del orden público.

**\_Emergencias** es un área clave para las ciudades y sus habitantes. Por ello, Telefónica ofrece un servicio con una plataforma que permite a las Administraciones Públicas gestionar de forma integral este tipo de situaciones para solucionarlas de una forma más rápida y eficaz. Mediante un único número de contacto para las emergencias, se facilita que la coordinación e integración de los diferentes cuerpos (bomberos, policía, ambulancias o protección civil) sea más fluida y eficiente.

**\_Control de accesos** proporciona un mayor nivel de seguridad a la hora de entrar en los edificios públicos de una ciudad o zonas e instalaciones de acceso restringido mediante el uso de las nuevas tecnologías. La solución que propone Telefónica permite la correcta identificación de una persona mediante la lectura de su patrón biométrico de las venas de la palma de la mano.

**\_Protección de patrimonio e infraestructura** pretende facilitar a las ciudades soluciones de protección de sistemas de control industrial (SCADA) que permiten monitorizar el funcionamiento en tiempo real y evitar ataques online inesperados. De esta manera se protegen infraestructuras críticas en la vida de las ciudades, como los servicios de agua o electricidad, y se minimiza el riesgo de sufrir problemas de desabastecimiento.

**\_Cita médica y recordatorios** busca que, a través de una plataforma multicanal integrada con sistemas de respuesta interactiva con tres tipos de atención: telefónica, personal mediante un agente, o mediante respuesta automática y web, el ciudadano ahorre tiempo y gestione de forma más flexible sus necesidades de asistencia médica y sus citas con los centros de salud y hospitales de la localidad.

**\_Telemedicina** gracias a una solución integral que incluye la consultoría de procesos, el software, el hardware y la conectividad necesaria para ofrecer consultas, diagnósticos y formación para el personal sanitario de forma remota. De esta manera, la experiencia en eHealth de Telefónica ayuda a los ciudadanos a tener acceso a médicos especialistas en zonas que carecen de ellos.

## \_SOLUCIONES DE GOBIERNO



Telefónica también quiere utilizar la tecnología para ayudar a mejorar la gestión y la transparencia de los ayuntamientos con distintas soluciones que permiten realizar un seguimiento de distintos indicadores sociodemográficos o favoreciendo la participación ciudadana.

**\_Open data y transparencia** hace que, mediante un portal donde incluir información clara y detallada de los ayuntamientos a disposición de los ciudadanos, que éstos puedan consultar cómo se gestiona la ciudad. Se trata de mostrar esa transparencia gestora y siempre cumpliendo con la legislación sobre protección de datos.

**\_Buzón del ciudadano** es una aplicación para dispositivos móviles que permite al ciudadano reportar todo tipo de incidencias o solicitar la actuación del ayuntamiento en cualquier momento, siempre de una forma rápida y sencilla, para que puedan actuar de forma más ágil a las necesidades. Telefónica pone a disposición de las ciudades un canal de comunicación eficiente y cercano con sus habitantes y favorece su participación activa y su compromiso ciudadano.

**\_Gestión del patrimonio histórico y cultural** con soluciones mediante sensores que miden algunos parámetros clave (temperatura, humedad...) con el fin de mejorar la conservación de los monumentos mediante mantenimiento preventivo. También permite optimizar los recursos que se necesitan en los procesos de restauración y mantener así el atractivo y el valor del patrimonio de una ciudad para sus ciudadanos y para los turistas. Ávila es un buen caso de éxito ya en marcha por parte de Telefónica.

## \_SOLUCIONES DE ECONOMÍA



Telefónica ayuda también a los ayuntamientos para lograr una ciudad más dinámica y eficiente mediante distintas soluciones para conocer y entender las características y necesidades de los ciudadanos y, a partir de ellas, adoptar medidas dinámicas que favorezcan sectores como el transporte o el turismo y soluciones que detectan oportunidades para el desarrollo económico.

**\_Turismo** mediante una plataforma en la que desarrollar aplicaciones web y móviles con contenido multimedia y multidispositivo para comunicar y promocionar eventos y actividades culturales o de ocio que ofrecen las ciudades. La idea es que dispongan de un nuevo canal, digital e innovador, que sirva para atraer más turistas y promocionar también los negocios locales.

**\_Smart Setps** es una solución big data de Telefónica que permite que, a través de datos totalmente anónimos obtenidos de la red móvil, ofrecer información valiosa sobre flujos de desplazamiento dentro de las ciudades. La idea es que, con estos datos, sea más sencilla la toma de decisiones de actuación en temas como la planificación urbana, las infraestructuras, el turismo, el transporte público o la movilidad, además de adecuar los servicios de la ciudad a las preferencias y comportamientos de sus ciudadanos.

**\_Marketing digital para exteriores** para incrementar la comunicación con los ciudadanos respecto a temas relevantes y de una forma más activa y personalizada. Telefónica ofrece a los ayuntamientos un canal de comunicación con el que crear, gestionar, distribuir y publicar contenido digital de forma personalizada y para todo tipo de terminales, y con la posibilidad de obtener una medición de los impactos en los ciudadanos.

## \_SOLUCIONES DE EDUCACIÓN



Telefónica también cubre el ámbito de educación con un amplio abanico de soluciones digitales con el objetivo de estrechar la brecha digital existente en la actualidad entre la formación de los jóvenes que demandan empleo y las competencias digitales que solicitan las empresas para cubrir sus necesidades.

**\_Talentum empleo** es un programa integral de selección y formación en competencias digitales relacionadas principalmente con la programación e incorporación al mundo laboral y *mentoring* de los profesionales formados. La idea de Telefónica es facilitar los medios para fomentar el talento digital de los jóvenes de las ciudades mediante una doble metodología, presencial y virtual.

**\_Educación digital de guarderías** supone ofrecer a los centros educativos de los más pequeños de la casa distintas herramientas para la digitalización de la enseñanza infantil (0 – 7 años) a través del uso de terminales móviles y de una plataforma de gestión que evalúa el rendimiento de los alumnos de forma individual y colectiva. De esta manera, los niños reciben una enseñanza acorde con la realidad digital actual, mientras que sus padres pueden realizar un mejor seguimiento de sus progresos.

**\_Educación abierta** es una plataforma de Telefónica que permite la creación y oferta de cursos procedentes de más de 1.000 universidades latinoamericanas en diversas temáticas. Las ciudades pueden así ofrecer más alternativas de formación gratuita gracias a una oferta educativa de calidad donde elegir las opciones que mejor se adaptan a las necesidades de los distintos colectivos.