NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE

TELEFÓNICA, EN EL TOP 9 DE LOS LÍDERES EN SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TELCO A NIVEL MUNDIAL, SEGÚN EL DJSI 2016

- **Telefónica, un año más, renueva su permanencia en el DJSI World y DJSI Europe como una de las empresas más sostenibles de su sector.**

- **La compañía ha conseguido una puntuación de 83 puntos sobre 100, lo que supone 28 puntos porcentuales más que la media del sector de las telecomunicaciones.**

- **En la dimensión ambiental, la compañía repite liderazgo en estrategia para el cambio climático y campos electromagnéticos.**

Madrid, 9 de septiembre de 2016.- Telefónica se sitúa entre las nueve compañías líderes en el mundo por criterios de sostenibilidad, según el prestigioso índice Dow Jones Sustainability Index (DJSI).

En su revisión anual, la agencia de rating que evalúa la gestión de la sostenibilidad de las empresas, -RobecoSAM- ha valorado a la compañía con 83 puntos sobre 100, lo que supone 28 puntos porcentuales más que la media del sector, y le sitúa entre las mejores empresas de su sector. En esta edición, DJSI ha seleccionado a las nueve empresas TOP de telecomunicaciones entre 70 firmas candidatas por criterios de capitalización bursátil.

El índice DJSI es uno de los más exigentes del mundo. Define la sostenibilidad corporativa como "un enfoque de negocio que persigue crear valor a largo plazo para los accionistas mediante el aprovechamiento de oportunidades y la gestión eficaz de los riesgos inherentes al desarrollo económico, medioambiental y social".

En línea con esto, la estrategia de sostenibilidad de Telefónica se basa en tres niveles de compromiso: el cumplimiento y la gestión de riesgos, la mejora de la productividad de modo responsable y el crecimiento a través de la sostenibilidad. Así, la compañía da respuesta a las demandas de los grupos de interés al mismo tiempo que contribuye a hacer realidad su visión.

Telefónica, S.A. Dirección de Comunicación Corporativa Tel: +34 91 482 38 00
Ronda de la Comunicación, s/n email: prensatelefonica@telefonica.com
28050 Madrid http://saladeprensa.telefonica.com
@Telefonica

En la dimensión económica, Telefónica destaca particularmente por su gestión de la cadena de suministro, su gestión de riesgos y su política fiscal. En la dimensión ambiental, la compañía consigue la máxima puntuación en la estrategia para el cambio climático y en campos electromagnéticos. En la dimensión social, Telefónica destaca en su contribución a la ciudadanía, en sus indicadores de prácticas laborales y en derechos humanos.

La Telco aporta -según un análisis de PwC- más de 53.600 millones de euros al PIB de los mercados en los que opera. Resalta el notable peso de la Banda Ancha que ha desplegado: supuso un 2,2% para el PIB de estos países el año pasado. Además, Telefónica contribuye al empleo de más de 1,2 millones de personas.

Link DJSI Robeco Sam: http://www.robecosam.com/en/sustainability-insights/about-sustainability/corporate-sustainability-assessment/review.jsp

Para más información sobre la Sostenibilidad en Telefónica: https://www.telefonica.com/es/web/sostenibilidad y @RCySost en Twitter.

Telefónica, S.A. Dirección de Comunicación Corporativa Tel: +34 91 482 38 00
Ronda de la Comunicación, s/n email: prensatelefonica@telefonica.com
28050 Madrid http://saladeprensa.telefonica.com
@Telefonica