

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Por su transparencia e iniciativas en respuesta al cambio climático

TELEFÓNICA, ENTRE LAS MEJORES TELCOS DEL MUNDO POR SU GESTIÓN TRANSPARENTE DEL CAMBIO CLIMÁTICO SEGÚN EL CDP

- **La compañía se sitúa con 99A puntos en segunda posición mundial en el sector telco junto a LG uplus, Telenor, Belgacom y Deutsche Telekom.**

Madrid, 4 de noviembre de 2015.- Telefónica forma parte, por segundo año consecutivo, de la ["Lista A del Clima"](#) de empresas líderes por su estrategia, gestión transparente e iniciativas en respuesta al cambio climático, según [CDP](#), la organización sin ánimo de lucro que anualmente recopila y distribuye esta información para inversores, corporaciones y gobiernos. La compañía es la única telco española que figura en la Lista A de la edición para la Península Ibérica del CDP.

En concreto, Telefónica ha obtenido la segunda mejor puntuación de las Telco a nivel global con 99A puntos, uno más que el año anterior y los mismos que la surcoreana LG uplus, Telenor, Belgacom y Deutsche Telekom.

Miles de empresas aportan información cada año al CDP para su evaluación independiente, pero sólo el 5% logran formar parte de esta lista, como reconocimiento a sus acciones para reducir las emisiones y mitigar el cambio climático.

Para Geert Paemen, directora de Sostenibilidad y Gestión de Intangibles de Telefónica que ha recibido de manos Diana Guzmán, directora para Europa del sur de CDP, la distinción que otorga este organismo a los componentes de la "Lista A", "esta clasificación es un reconocimiento a la gestión responsable y transparente de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático. Y nos anima a seguir fomentando nuestra eficiencia energética y a ofrecer nuevos servicios que ayudan a otros sectores a ser más eficientes".

Para Paul Dickinson, presidente ejecutivo y cofundador del CDP, “La influencia de las corporaciones es poderosa. Felicito a las compañías de la ‘Lista A’ por su liderazgo, con el que muestran el camino para conseguir un futuro bajo en carbono. El impulso de la acción empresarial sobre el cambio climático sugiere que estamos llegando a un punto de inflexión, donde las empresas están a punto de alcanzar su pleno potencial. Necesitan una política ambiciosa a nivel tanto nacional como internacional que apoyarlas en este sentido y catalizar la participación de la industria a mayor escala”.

La “Lista A” del clima, formada este año por 113 entidades, se hace pública tres semanas antes de (COP21), la conferencia de Naciones Unidas para conseguir un acuerdo global que permita reducir las emisiones y limitar el aumento de la temperatura.

LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN TELEFÓNICA

Telefónica llevó a cabo 157 proyectos de eficiencia energética de 2010 a 2014, con los que consiguió ahorrar alrededor de 329 GWh, energía equivalente al consumo de 33.000 hogares en un año, y 41 millones de euros en la cuenta anual de electricidad.

Estas cifras, verificadas por una entidad independiente, son el resultado de un proceso en el que la compañía analiza anualmente el consumo de energía y calcula la huella de carbono global, de acuerdo a un modelo basado en el Protocolo de GEI, la Norma ISO 14064 y la recomendación ITU-T L.1420.

Asimismo, Telefónica ha promovido el uso de la energía renovable, que en la actualidad representa el 15% de su consumo.

En la parte comercial, la compañía sigue potenciando su oferta de servicios para que las empresas y las ciudades mejoren su eficiencia energética y su impacto en el medio ambiente.