

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

TELEFÓNICA Y ALLIANZ SE ASOCIAN PARA DESPLEGAR FIBRA EN ALEMANIA A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA MAYORISTA

- **Telefónica y Allianz ostentarán cada una el 50% de participación en la compañía, bajo un modelo de co-control.**
- **Una plataforma mayorista, independiente y de acceso no discriminatorio, enfocada en el despliegue de fibra en zonas rurales y semirurales de Alemania para capturar el potencial del mayor mercado de banda ancha de Europa.**
- **Compromiso con el desarrollo social, económico y digital de Alemania proporcionando conectividad ultrarrápida de banda ancha a las regiones con poca cobertura, a través de una red sostenible y eficiente energéticamente.**
- **El proyecto prevé un volumen de inversión de aproximadamente 5.000 millones de euros, distribuidos a lo largo de los próximos 6 años, contribuyendo al plan del gobierno alemán de proporcionar una infraestructura nacional de Internet convergente para 2025.**

Madrid/Munich, 29 octubre 2020 - Telefónica y Allianz han llegado a un acuerdo para la creación de una *joint venture* para el despliegue de fibra hasta el hogar (FTTH) en Alemania.

Tras el cierre de la operación, el Grupo Telefónica y el Grupo Allianz ostentarán cada uno el 50% de la compañía bajo un modelo de co-control. La participación del Grupo Telefónica se llevará a cabo a través de su filial de infraestructuras, Telefónica Infra, que tendrá un 40%, y de Telefónica Deutschland/O2, que tendrá una participación del 10%. Allianz Capital Partners adquirirá un 50% de las acciones de la empresa en representación de varias compañías de seguros Allianz ("Allianz") y del Fondo Europeo de Infraestructuras de Allianz (Allianz European Infrastructure Fund).

La compañía, que operará como un operador mayorista neutral, desplegará redes locales de fibra óptica en zonas rurales y semirurales de Alemania con baja cobertura y ofrecerá acceso mayorista FTTH a todos los proveedores de servicios de telecomunicaciones, para que éstos, a su vez, puedan ofrecer estos servicios a sus clientes finales.

Allianz, una de las principales compañías aseguradoras y de inversión del mundo, y Telefónica, uno de los mayores proveedores globales de servicios de telecomunicaciones, proporcionan sólidos anclajes para respaldar los planes de la compañía. Allianz contribuye su experiencia previa en diversas inversiones en fibra y su músculo inversor, así como una

fuerte presencia local. Esta inversión da continuidad al compromiso de Allianz de acometer importantes despliegues de fibra en Francia y Austria.

Telefónica aporta sus capacidades técnicas y su experiencia en el despliegue y operaciones de redes de fibra. Telefónica España aportará su experiencia en el diseño y operaciones de red durante el proceso de despliegue de la red de esta compañía. Además, la compañía se beneficiará de la potencia de los canales de distribución de Telefónica Deutschland/O2, online y offline, así como de su condición como primer cliente y proveedor de infraestructura de transporte.

Como plataforma abierta e independiente de FTTH, la compañía se encuentra en una posición privilegiada para aprovechar el enorme potencial que ofrece el mayor mercado de banda ancha de Europa y, al mismo tiempo, contribuir al desarrollo social, económico y digital de Alemania.

La nueva compañía tiene como objetivo desplegar más de 2 millones de hogares pasados en zonas rurales y semirurales, a través de una red de fibra de más de 50.000 kilómetros, al tiempo que genera beneficios medioambientales a través de operaciones energéticamente eficientes y posibilita la transición a la fibra en las zonas de despliegue.

La *joint venture* prevé inversiones de hasta 5.000 millones de euros a través de varias fuentes de financiación: contribuciones de los accionistas, un préstamo subordinado a largo plazo, y financiación externa sin recurso a los accionistas. Las inversiones se distribuirán a lo largo del período de despliegue de 6 años: Telefónica invertirá hasta 500 millones de euros de capital y Allianz invertirá hasta 1.000 millones de euros a través de distintos instrumentos. Supone para Telefónica una oportunidad para cristalizar el valor de su experiencia y *track record* a la vez que protege sus prioridades financieras en interés de todos sus grupos de interés tanto de capital como de crédito a través de una estructura financiera específica del proyecto, sin recurso a los accionistas y no consolidada.

Ángel Vilá, consejero delegado de Telefónica SA, comentó: "Estamos entusiasmados con la oportunidad de asociarnos con Allianz, uno de los mayores inversores del mundo, con quien compartimos la ambición de impulsar el despliegue de fibra en Alemania, contribuyendo a acelerar el desarrollo digital del país. Estamos encantados de poner nuestra experiencia al servicio de la *joint venture*, uniendo fuerzas con Allianz como uno de los elementos clave para el éxito. Además, esta operación fortalece la propuesta de valor de Telefónica Infra y refuerza la estrategia presentada por Telefónica hace un año".

Guenther Thallinger, miembro del Consejo de Administración de Allianz SE: Gestión de Inversiones y ESG, comentó: "Allianz, como inversor comprometido con las infraestructuras de carácter esencial, está encantado de incorporarse a una *joint venture* con un socio tan experimentado en FTTH como Telefónica. La continua digitalización de nuestra sociedad y el incremento del volumen de datos requieren cada vez mayor ancho de banda para los hogares, como ha demostrado actualmente la crisis de COVID, con millones de personas que han pasado a trabajar y a estudiar desde casa. Estamos orgullosos de invertir en una infraestructura sostenible que creemos garantizará también retornos atractivos para nuestros asegurados".

Markus Haas, CEO de Telefónica Deutschland / O2, comentó: "Los clientes alemanes quieren conexiones de Internet rápidas y estables. Vemos un enorme potencial para el mercado de fibra óptica en Alemania, puesto que actualmente menos del diez por ciento de

los hogares disponen de conexión de fibra. El acceso a la nueva plataforma nos permitiría ofrecer a nuestros clientes particulares y empresariales de O2 conexiones de fibra óptica muy potentes, más aún en regiones hasta ahora poco desarrolladas en este ámbito. Este nuevo proyecto complementa nuestra estrategia de proporcionar a nuestros clientes una sólida oferta de servicios fijos con una excelente relación calidad-precio. Nuestra participación en la nueva empresa mayorista nos proporciona una atractiva inversión a largo plazo en un mercado con un enorme potencial futuro."

La transacción está sujeta a la aprobación de las autoridades de competencia y se espera que el cierre se produzca en el primer semestre de 2021.

--//////--

Acerca de Telefónica

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La empresa ofrece conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para clientes residenciales y empresariales. Con 342 millones de clientes, Telefónica opera en Europa y América Latina. Telefónica es una empresa que cotiza al 100% y sus acciones se cotizan en la Bolsa española y en las de Nueva York y Lima. En 2019, Telefónica presentó un plan de acción como catalizador de la transformación de la compañía, y que consiste en priorizar sus cuatro mercados más relevantes y crecer en un modelo sostenible a largo plazo, impulsar las oportunidades de mayor potencial de crecimiento apalancando a la vez el valor de sus infraestructuras, e incrementar la agilidad y mejorar la eficiencia.

Acerca de Telefónica Infra

Telefónica Infra es la unidad creada dentro del Grupo Telefónica en noviembre de 2019 para gestionar las participaciones en vehículos de infraestructura junto con los inversores financieros. Los objetivos de TEF Infra incluyen la cristalización del valor de las infraestructuras de Telefónica a través de las participaciones en vehículos de infraestructura. TEF Infra se centrará en la creación de valor a través de 3 palancas clave: i) gestión dedicada y mayor enfoque, ii) monetización selectiva de los activos de infraestructura y iii) asociación con inversores financieros líderes para coinvertir en oportunidades de crecimiento (estructuras de asociación flexibles y modelos de negocio).

Acerca de Telefónica Deutschland

Telefónica Deutschland ofrece servicios de telecomunicaciones para clientes privados y empresariales, así como productos y servicios digitales innovadores en el ámbito de Internet de las Cosas y análisis de datos. La empresa es uno de los principales proveedores de telecomunicaciones integradas de Alemania. Telefónica Deutschland gestiona más de 42,4 millones de conexiones, excluyendo M2M (a 30 de junio de 2020); ningún otro operador de red en este país conecta a más personas. Para 2022, la compañía aspira a convertirse en el "Campeón digital y de clientes móviles", es decir, en el socio preferido de los clientes en el mercado alemán de servicios móviles, que les proporcionará libertad móvil en el mundo digital. A través de su marca principal O2, así como de varias marcas secundarias y asociadas, la compañía ofrece productos de telecomunicaciones móviles de contrato y prepago, con innovadores servicios de datos móviles. La base de todo ello es una red móvil basada en una infraestructura GSM, UMTS y LTE altamente segura. Al mismo tiempo, la compañía está construyendo una red 5G de alto rendimiento y eficiencia energética. Telefónica Deutschland también ofrece productos de telefonía e Internet de alta velocidad, como VDSL, en la red fija. Telefónica Deutschland Holding AG cotiza en el Prime Standard de la Bolsa de Frankfurt (TecDAX) desde 2012. En el año fiscal 2019, la compañía generó unos ingresos de 7.500 millones de euro, con cerca de 8.500 empleados.

Acerca de Allianz Capital Partners

Allianz Capital Partners es uno de los gestores de activos del Grupo Allianz para inversiones de capital alternativas y forma parte de Allianz Global Investors. Con oficinas en Múnich, Londres, Luxemburgo,

Nueva York y Singapur, Allianz Capital Partners gestiona más de 34.000 millones de euros en activos alternativos en nombre del Grupo Allianz y de terceros*. Nuestra estrategia de inversión está orientada a generar rendimientos atractivos, a largo plazo y estables para nuestros clientes. *Datos 30 junio 2020

Acerca de Allianz

El Grupo Allianz es una de las principales aseguradoras y gestoras de activos del mundo, con más de 100 millones de clientes minoristas y corporativos en más de 70 países. Los clientes de Allianz se benefician de una amplia gama de servicios de seguros personales y corporativos, desde seguros de hogar, vida y salud hasta servicios de asistencia, seguros de crédito y seguros de negocios globales. Allianz es uno de los mayores inversores del mundo, gestionando 766.000 millones de euros en nombre de sus asegurados. Además, nuestros gestores de activos PIMCO y Allianz Global Investors gestionan 1,7 billones de euros de activos de terceros. Gracias a la integración sistemática de criterios ecológicos y sociales en nuestros procesos empresariales y en nuestras decisiones de inversión, ocupamos una posición de liderazgo en el sector seguros en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones. En 2019, más de 147.000 empleados obtuvieron unos ingresos totales de 142.000 millones de euros y un beneficio de explotación de 11.900 millones de euros para el grupo.