



La visita de BB8 marca el inicio de un conjunto de actividades Star Wars en la FLagship

TELEFÓNICA FLAGSHIP STORE ABRE LAS PUERTAS AL AUTÉNTICO BB8 PARA CELEBRAR LA LLEGADA DE *STAR WARS: EL DESPERTAR DE LA FUERZA* A MOVISTAR+

Madrid, 20 de abril de 2016.- Telefónica Flagship Store ha recibido hoy al auténtico droide de Rey, BB8, para celebrar la llegada de *Star Wars: el despertar de la fuerza* a Movistar.

Precisamente esta ilustre visita del droide de Rey supone el punto de partida de un conjunto de acciones relacionadas con la llegada de *Star Wars: el despertar de la Fuerza* a Movistar+ y que Teresa Torres, gerente de patrocinios, eventos y Flagship Store, ha presentado junto a BB8. En concreto la Flagship de Telefónica contará con:

- Una exposición de piezas oficiales Star Wars
- La actividad Únete a la Fuerza: saca el Jedi que llevas dentro para compartir un vídeo disfrazado de algún personaje de la saga.
- Pases de contenidos extra de la última película.
- Lego Star Wars para montar aventuras con los Legos más divertidos de la galaxia.
- Disney Infinity 3.0: Star Wars™ que ofrece una experiencia Star Wars completa sólo en Disney Infinity 3.0.
- Juegos de mesa clásicos con personajes de Star Wars.

Además, a partir de hoy todos los usuarios tienen disponible en Taquilla para su alquiler la última creación de la Saga. Con la llegada de *Star Wars: el despertar de la fuerza*, Movistar+ ofrece las siete películas de Star Wars en VOD.