

NOTA DE PRENSA

En la plataforma Miríadax
El Museo del Prado, en colaboración con
Telefónica, dedica al Bosco su segundo curso
online

En el año en que el Museo celebra su Bicentenario, y tras cumplirse recientemente el 500 aniversario de su muerte, el Bosco se convierte en el segundo protagonista de un MOOC en el que se analiza su obra, su estilo y su forma de entender el mundo.

Esta iniciativa se inscribe dentro de la colaboración de Telefónica como socio integral de la transformación digital del Museo del Prado.

Madrid, 20 de febrero de 2018

El Museo del Prado y Telefónica han presentado hoy “El Bosco en el Museo del Prado” con el objetivo de compartir el conocimiento de este icono a través de un curso online, que se ofrecerá de forma gratuita y en exclusiva a través de la plataforma Miríadax.

El Bosco es un artista universal, uno de los referentes del Museo junto a Velázquez y Goya. Despierta interés entre todas las culturas y generaciones. De hecho, siglos después de su concepción, sus propuestas aún intrigan y maravillan. En ese sentido, su mirada al interior del alma humana, a partir del detalle y de una imaginación desbordante, es reflejo, a la vez, del pensamiento de su época, de la propia intuición artística del pintor y de su conocimiento de las debilidades de la humanidad. Sus misterios son nuestros misterios, que los participantes en el curso podrán ir descubriendo a través de contenidos de máxima calidad

En el MOOC (cursos on line, masivos y gratuitos), se relatan y detallan todas las obras del Bosco en el Museo del Prado, la más completa de cualquier institución, desde *La Piedra de la Locura*, *La Tabla de los Pecados Capitales*, hasta los tres impresionantes trípticos que completan la colección: *La Adoración de los Magos*, *El Carro de Heno* y, por supuesto, *El Jardín de las Delicias*, que al ser una de las obras más visitadas del Museo, ha merecido un tratamiento más pormenorizado.

NOTA DE PRENSA

El director del Museo del Prado, Miguel Falomir, ha destacado en la presentación que “es uno de los pintores que mejor dialoga con la sociedad y el arte contemporáneo puesto que va más allá de las apariencias con el intento de representar el mundo interior del hombre”. De igual manera, en el curso el alumnado podrá encontrar entrevistas con expertos de casi todas las áreas de la pinacoteca que desde distintos conocimientos y especialidades investigan sobre el pintor y su obra.

De igual modo, Rafael Fernández de Alarcón, director de Marca, Patrocinios y Medios de Telefónica, ha subrayado que “todos somos conscientes que la tecnología ha cambiado el aprendizaje en todos los sentidos, y el arte no es una excepción. Los MOOC han revolucionado el sector educativo con más de 35 millones de alumnos en 2018. Después del éxito del primer curso sobre Velázquez, queremos agradecer al Museo del Prado su compromiso y colaboración para difundir la obra de un artista tan icónico como El Bosco.”

El curso desarrollado por Telefónica Educación Digital, ofrece 15 horas de formación distribuidas en seis semanas, e incluye más de 35 vídeos grabados en 4K. Gracias a esta calidad se pueden ver detalles concretos y aislados muy interesantes y curiosos que en el conjunto de la obra pueden pasar desapercibidos, incluyendo pequeñas animaciones que sorprenderán y facilitarán el aprendizaje todo el alumnado que realice el MOOC.

El curso es apto para todos los públicos, tanto para aquellos que quieran interesarse por primera vez en la obra del pintor, como para aquellos especialistas y estudiosos que quieran acceder a un mayor conocimiento iconográfico y contemplación por la minuciosidad con la que se trata de la obra.

Y además pueden acreditar su formación consiguiendo el Certificado de Superación una vez que hayan finalizado el 100% del curso y de sus actividades. De hecho, este certificado ya supone una auténtica innovación, basado en tecnología blockchain, en cuanto a acreditaciones on line, porque incluye sus aportaciones en el foro, el resultado de sus tests, o incluso su posición en el ranking al finalizarlo. De igual manera, el alumno puede decidir si hacerlo público e integrarlo en su perfil de LinkedIn, con un solo click.

Las inscripciones al mismo, pueden realizarse a partir del 20 de febrero en Miríadax <https://miriadax.net/web/el-bosco-en-el-museo-del-prado> y su inicio está previsto para el 11 de marzo.

Y además pueden acreditar su formación consiguiendo el Certificado de Superación una vez que hayan finalizado el 100% del curso y de sus actividades. De hecho, este certificado ya supone una auténtica innovación, basado en tecnología blockchain, en cuanto a acreditaciones on line porque incluye sus aportaciones en el foro, el resultado de sus tests, sus trabajos P2P o incluso su posición en el ranking al finalizarlo. De igual

NOTA DE PRENSA

manera, el alumno puede decidir si hacerlo público e integrarlo en su perfil de LinkedIn, con un solo click.

Este nuevo curso online se une al que se realizó sobre Velázquez en el que se dio una visión completa de la obra del pintor, de su vida, de los maestros que le influyeron e inspiraron su obra, todo ello analizando y recorriendo las salas y colecciones del Museo Nacional del Prado. Más de 40.000 alumnos, de más de 60 países diferentes de los cinco continentes, se inscribieron en las dos convocatorias, y de hecho ha entrado en el Top 5 de cursos más populares de 2018 en Miríadax (www.miriadax.net), principal plataforma de MOOCs en Iberoamérica, impulsada por Telefónica.

Prado Digital, con el apoyo de Telefónica

Fruto de la colaboración con Telefónica, a finales de 2017, el Museo del Prado se convirtió en el primer museo español y uno de los pocos del mundo, que hace público su archivo histórico con la digitalización de casi 12000 documentos que abarcan desde unos años antes de su inauguración en 1819 hasta otros tan diversos como la planta, alzado y la relación de los cuadros expuestos en la Sala Francesa en 1887, el nombramiento de Pablo Ruiz Picasso como director en 1936, y los archivos personales de la familia Madrazo, de Valentín Carderera, una de las figuras más importantes del panorama artístico español del siglo XIX, y de Salvador Viniegra, subdirector del Prado de 1890 a 1898.

De igual modo se desarrolló el nuevo website del Prado dotado de un complejo desarrollo tecnológico y de un diseño protagonizado por imágenes de las obras de arte en alta calidad. Esta nueva forma de presentación del Prado en el entorno digital, que recibió el premio del público y del jurado a la mejor web de institución cultural en The Webby Awards y ha alcanzado la cifra record de 677.214 visitas en el mes de septiembre de 2018, proporciona al usuario una atractiva experiencia para disfrutar del Museo en toda su extensión y profundizar de forma rápida e intuitiva en sus diferentes áreas de conocimiento.

Estos contenidos permiten al usuario global acceder de forma directa a las investigaciones y enseñanzas tanto del Prado como de los distintos expertos de los museos, universidades e instituciones culturales y académicas que han participado en sus actividades formativas y de divulgación.

Miríadax

Miríadax, iniciativa de Telefónica Educación Digital, es la principal plataforma de MOOCs (Massive Open Online Courses) en Iberoamérica y primera en habla no inglesa del mundo, cuenta en la actualidad con 5,7 millones de alumnos registrados, más de 800 cursos de 126 universidades e instituciones y más de 3000 profesores en su comunidad docente. El 60% de los alumnos de la plataforma son iberoamericanos.

NOTA DE PRENSA

Acceso al MOOC

<https://miriadax.net/web/el-bosco-en-el-museo-del-prado>

Vídeo del MOOC

<https://youtu.be/xdM8cFIR-S4>

Descarga de información e imágenes

Museo del Prado: <https://www.museodelprado.es/museo/acceso-profesionales>

Telefónica: <http://saladeprensa.telefonica.com>