

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

El presidente de Telefónica participó en la II edición de EnlightED, el gran encuentro internacional sobre educación, innovación y tecnología

ÁLVAREZ-PALLETE: "LA CONECTIVIDAD ESTÁ EN EL CENTRO DE LA EDUCACIÓN DIGITAL, Y EL 5G LA LLEVARÁ AL SIGUIENTE NIVEL"

- **"Tenemos el honor y la responsabilidad de construir un mundo digital inclusivo y justo"**
- **Fundación Telefónica lidera por segundo año este encuentro que tiene lugar simultáneamente con South Summit y en el que se reúnen expertos de todo el mundo.**
- **La inauguración corrió a cargo de la ministra de Educación, Isabel Celaá**

Madrid, 2 de octubre de 2019.- El presidente de Telefónica, José M^a Álvarez-Pallete, ha intervenido esta mañana en la primera sesión de EnlightED 2019, el gran encuentro internacional sobre educación, innovación y tecnología que tendrá lugar en Madrid hasta el próximo 4 de octubre, en paralelo al South Summit, el evento sobre emprendimiento que celebra ya su sexta edición. Álvarez-Pallete, que hizo la ponencia inaugural tras las palabras de apertura de la ministra de Educación, Isabel Celaá, destacó el papel clave de la educación como instrumento fundamental para construir un mundo digital inclusivo y justo.

La enorme acumulación de tecnología en un periodo concreto, algo que no había ocurrido antes en la Historia, ha propiciado un cambio radical en prácticamente todos los hábitos sociales, recordó Pallete, que citó, entre otros, la comunicación, los viajes, las búsquedas, la conversación, el acceso a los alimentos, la salud, la lectura, la escritura, la música, las compras, la computación, y por supuesto, la forma de enseñar y de aprender. "Y ya está aquí la siguiente revolución, la de la inteligencia artificial", afirmó.

La explosión de los datos, además de ofrecer enormes oportunidades asociadas a ella, nos expone también a riesgos e incertidumbres desconocidos hasta ahora. "Más de la mitad del tráfico que circula por las redes no es humano -recordó el presidente de Telefónica- y de éste, más de la mitad es peligroso". Entre estos desafíos destaca la revolución de los puestos de trabajo. "En 2025, la mitad de los empleos que ahora conocemos serán automatizados, y sin embargo proliferarán profesiones que aún ni conocemos. Las competencias digitales serán claves para desenvolverse, la programación, la computación... habilidades de las que la mayoría de los empleados aún carece". Las cifras, con todo, son optimistas. En el periodo 2018-2022, la diferencia entre empleos que desaparecerán frente a los de nueva creación deja un saldo positivo de 58 millones de nuevos puestos de trabajo, según el World Economic Forum.

¿Cómo adquirir estas competencias digitales imprescindibles? "Formando a los profesores y motivando a los alumnos, para lo cual hay que fomentar las habilidades STEM y animar vocaciones orientadas a los estudios de tecnología, especialmente entre las mujeres", afirmó Pallete. "Las chicas representan el 55% del alumnado de la Universidad, pero solo el 25% en los grados STEM".

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Fundación Telefónica, uno de los principales promotores de EnlighthED, inauguró hace unos días 42Madrid, señaló Pallete, un campus revolucionario para formar en computación y programación a alumnos y alumnas sin horarios, sin clases y sin profesores.

Pero no solo los estudiantes, también los trabajadores ya en activo necesitan procesos de *reskilling* y *upskilling* para adaptarse a las demandas reales de los nuevos empleos. Las empresas han de abordar la responsabilidad de la formación continua de los trabajadores, explicó Pallete, que recordó el compromiso recientemente anunciado por Telefónica de lanzar un programa de formación en nuevas competencias para el 95% de su plantilla en España, más de 22.000 personas, el más ambicioso hasta hoy.

"La conectividad excelente en velocidad, cobertura y seguridad, está en el centro de la educación digital y la hace posible", afirmó el presidente de Telefónica en su intervención, "solo tendremos alumnos digitales si tenemos plataformas digitales justas e inclusivas, que no dejen a nadie atrás. Porque no debemos olvidar que son las personas las que dan sentido a la tecnología, y no al revés". "En las redes fijas estamos pasando del cobre a la fibra, y en las móviles hemos pasado del 2G y el 3G al 4G, y muy pronto, al 5G, que llevará la educación al próximo nivel y traerá la realidad aumentada, la inteligencia artificial, los contenidos 5.0 y la posibilidad de actuar en remoto, con todas las oportunidades que eso conlleva". "La innovación está en el ADN de Telefónica -concluyó el presidente- y la educación en su corazón".