

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Madrid, 7 de mayo de 2020

TELEFÓNICA PREVÉ UN IMPACTO LIMITADO COMO CONSECUENCIA DEL COVID-19 Y MANTIENE EL DIVIDENDO

La compañía se apoya en la calidad de sus redes, en su posición de liquidez y en la fortaleza de su balance para hacer frente a los efectos de la pandemia

Aspectos destacados:

- **Sector esencial:** Las redes de Telefónica han demostrado su robustez y fiabilidad ante picos de tráfico sin precedentes, en un contexto en el que tanto la conectividad como la digitalización de las diferentes estructuras sociales, económicas y sanitarias, han resultado ser críticas.
- **Plan de medidas:** Telefónica ha implementado un conjunto de medidas destinadas a apoyar a sus distintos grupos de interés en su lucha contra los efectos de la pandemia. La compañía ha colaborado activamente con las autoridades e instituciones sociales y sanitarias y ha activado planes de protección y apoyo a empleados, clientes y proveedores.
- Los **ingresos** alcanzan 11.366M€ en primer trimestre del año y se reducen un 1,3% interanual en términos orgánicos (-5,1% reportado, principalmente por el efecto divisa). Los ingresos agregados de los cuatro operadores clave de la compañía se mantienen estables en términos orgánicos, con crecimientos del 3,8% en Alemania y del 1,5% en Reino Unido.
- El **OIBDA** agregado de los cuatro mercados principales aumenta el 0,8% hasta marzo en términos orgánicos. En términos reportados, el OIBDA del Grupo se reduce el 11,8%, afectado principalmente por la evolución de las divisas, los cambios en el perímetro y por 189M€ de plusvalías por la venta de activos registradas en el primer trimestre de 2019. Los impactos del OIBDA se ven reflejados igualmente en el **beneficio neto** (-56,2%).
- La **deuda** se sitúa en 38.223M€ a cierre de marzo y se reduce un 5,3% con respecto a marzo de 2019.

Balance sólido. Telefónica tiene cubiertos los vencimientos de deuda de los próximos dos años y cuenta con una posición de liquidez de 22.500M€, de la que 8.700M€ se corresponde con los activos líquidos disponibles.

- **Telefónica confirma el dividendo anunciado para 2020 de 0,4 euros por acción.** Se propondrá a la Junta de Accionistas que tanto el pago del segundo tramo del dividendo de 2019 (0,2 euros, que se pagará en junio 2020) como el primer tramo del dividendo de 2020 (0,2 euros, que se pagará en diciembre 2020) se haga mediante la modalidad de dividendo flexible voluntario ("voluntary scrip dividend"). El segundo tramo del dividendo de 2020 (0,2 euros) se pagará en junio 2021¹.
- Debido a los cambios significativos que se han producido en el escenario sobre el que estaban contruidos los objetivos financieros y en el contexto general, así como al alto nivel de incertidumbre

actual, se abandonan los **objetivos financieros** fijados para el 2020. No obstante, la Compañía continúa monitorizando la evolución del negocio y gestionando la inversión y los gastos centrándose en la estabilidad del OIBDA-CapEx. En el contexto actual, la Compañía espera un crecimiento orgánico interanual de OIBDA-CapEx para 2020ⁱⁱ de ligeramente negativo a estable. En el medio plazo, los objetivos financieros de 2022 se reiteran: crecimiento de ingresos y mejora de 2 p.p. del ratio (OIBDA-CapEx)/Ingresos.

José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica:

"La crisis del COVID-19 ha afectado profundamente a las sociedades en las que operamos. La misión de Telefónica de "hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas" ha cobrado más relevancia que nunca. En una situación extraordinaria y totalmente inesperada, las redes de telecomunicaciones se han convertido en esenciales.

Nuestra prioridad durante esta emergencia social han sido las personas: proteger la salud de nuestros equipos – con el 95% de la plantilla teletrabajando- y a la vez garantizar la conectividad para las personas, los negocios, las administraciones públicas y en definitiva para la sociedad. Me gustaría agradecer el enorme esfuerzo y compromiso que están haciendo todos ellos desde sus diferentes áreas de responsabilidad. Es difícil imaginar esta situación sin conectividad. Durante las últimas semanas, nuestros equipos han trabajado en estrecha colaboración con las autoridades sanitarias y los agentes sociales para dar una respuesta responsable a todos nuestros grupos de interés. Y seguiremos apoyando a nuestros proveedores y a las comunidades a las que servimos en esta crisis sin precedentes.

Telefónica no es inmune a esta crisis, pero es resistente. En lo relativo a nuestros resultados, la crisis ha tenido un impacto limitado en el primer trimestre. Nuestros cuatro mercados clave se han comportado bien en un entorno único y desafiante. Los menores ingresos de partidas como roaming, prepago y de empresa se han visto parcialmente compensados por los menores costes comerciales y una menor tasa de abandono de clientes.

Es pronto para poder valorar el alcance de los efectos de la pandemia, pero contamos con varias palancas para mitigar potenciales impactos negativos. Por un lado, continuaremos gestionando la inversión y los costes, centrándonos en la estabilidad del flujo de caja operativo. Contamos asimismo con un balance sólido y con una fuerte posición de liquidez. En definitiva, la resistencia y flexibilidad de nuestro modelo de negocio, y la fortaleza de nuestra compañía, nos permite mantener un dividendo atractivo para nuestros accionistas, de 0,40€ por acción. Y seguimos trabajando en las cinco decisiones estratégicas anunciadas a finales de 2019 para conseguir que nuestra compañía sea aún más resiliente en el futuro. Todo esto combinado con las operaciones corporativas ya anunciadas o en proceso nos permite afrontar la incertidumbre con una posición de fortaleza.

Esta crisis va a acelerar la digitalización de la sociedad de forma irreversible. Nos ha demostrado que no hay una vida analógica y una digital, sino que son la misma cosa. El mundo ya ha cambiado y no volverá a ser como antes. En este nuevo mundo, Telefónica tendrá un papel clave como catalizador de esa digitalización."

Plan de medidas frente al COVID-19

Ante la extraordinaria situación generada por la pandemia, la actividad económica y social de los países en los que opera Telefónica ha cambiado significativamente y de forma repentina, de tal forma que tanto empleados, como clientes, proveedores y accionistas se han visto en la necesidad de adaptar sus estructuras cotidianas. Por todo ello, Telefónica ha venido desarrollando desde el mes marzo un [plan de medidas](#) destinadas a apoyar a sus diferentes grupos de interés frente al COVID-19, de entre las que destacan las siguientes:

- Telefónica ha creado un fondo de 25 millones de euros para aportar equipos sanitarios y respiradores a las zonas más necesitadas. El 16 de abril anunció la compra de 150 toneladas de equipamiento sanitario, 1,5 kilos de material por empleado de la compañía. Telefónica se ocupó de toda la logística para su entrega.
- La compañía ha proporcionado a sus clientes, de forma gratuita y en los distintos países, un incremento de GB adicionales, así como el incremento de la oferta de entretenimiento mediante el refuerzo de los contenidos. En el ámbito de la educación, y a través de Profuturo (impulsado por Fundación Telefónica y Fundación la Caixa), ha donado 5.600 tablets a familias en situación de vulnerabilidad con hijos en edad escolar, para que puedan seguir formándose y aprendiendo desde casa.
- Telefónica ha puesto a disposición de las Administraciones Públicas y las instituciones sanitarias sus capacidades de Big Data y de gestión de datos anonimizados así como capacidades de atención telefónica o digital. También ha colaborado en el dimensionamiento de los servicios de emergencias, tanto en número de agentes como en el refuerzo de los sistemas y las infraestructuras de comunicaciones.
- La compañía también ha implantado medidas de apoyo a proveedores. Ha acortado los plazos de pago y adelantó a principios de abril los pagos de facturas aprobadas para los meses de mayo y junio a más de 200 pymes, cuyo importe total supera los 20 millones de euros.

Por otro lado, la compañía ha diseñado un **plan de retorno** que prevé la reincorporación laboral de manera escalonada, progresiva y segura. Articulada en tres fases, continuará impulsando la flexibilidad y el teletrabajo. La primera fase se activará con el fin del estado de alarma y priorizará la recuperación de las actividades minimizadas como consecuencia del confinamiento. La segunda fase, una vez remita la situación de riesgo, dará paso al retorno progresivo del resto de áreas. Solo cuando la pandemia esté totalmente controlada, se iniciará la tercera fase, una nueva normalidad basada en diversas formas de trabajo digital y modelos de flexibilidad y conciliación.

La relevancia de las telecomunicaciones durante este periodo ha ratificado el **carácter esencial del sector**. Las redes de Telefónica han demostrado su robustez y han respondido con fiabilidad ante la enorme demanda, con picos de tráfico inéditos. Telefónica continúa evolucionando su infraestructura de red y alcanza ya más de 129 millones de unidades inmobiliarias pasadas con FTTHx/cable, lo que representa 1,6 millones de kilómetros de fibra. La cobertura 4G se sitúa en el 96% en Europa y en el 75% en Latinoamérica.

Resultados financieros enero-marzo 2020:

El impacto del COVID-19 en los resultados del primer trimestre del año ha sido limitado. Telefónica ha registrado efectos positivos y negativos en el negocio, con una mayor presión en el segmento de consumo (prepago móvil, roaming, menores ventas en tiendas) y de empresas (SMEs y administraciones, empresas de sectores más expuestos, actividad comercial), aunque también ha recibido una mayor demanda de servicios, como en el caso de la conectividad y los contenidos. Más concretamente, el OIBDA cuenta con mayor protección que los ingresos, gracias a menores costes comerciales, menores tasas de baja de clientes, y a pesar del aumento de la tasa de impago.

Adicionalmente, la compañía ha constatado cómo se relajan los niveles de inversión por el retraso de las subastas de espectro -como ya ha confirmado España-, por la prohibición de la portabilidad en algunos mercados y por el menor despliegue de red derivado del confinamiento.

1T20

<i>En millones de €</i>	Reportado	Reportado % interanual	Orgánico % interanual	Orgánico % interanual (total agregado en 4 mercados clave)
Ingresos	11.366	(5,1)	(1,3)	0,1
- <i>Telefónica España</i>	3.078	(1,6)	(1,6)	
- <i>Telefónica Deutschland</i>	1.846	3,8	3,8	
- <i>Telefónica UK</i>	1.739	2,9	1,5	
- <i>Telefónica Brasil</i>	2.215	(13,6)	(1,4)	
- <i>Telefónica Hispam</i>	2.204	(8,4)	(4,8)	
- <i>Telefónica Infra - Telxius</i>	207	(5,7)	(6,1)	
OIBDA	3.760	(11,8)	(1,7)	0,8
- <i>Telefónica España</i>	1.225	(9,6)	(1,8)	
- <i>Telefónica Deutschland</i>	532	1,9	1,5	
- <i>Telefónica UK</i>	516	2,4	1,1	
- <i>Telefónica Brasil</i>	951	(9,4)	3,4	
- <i>Telefónica Hispam</i>	502	(21,2)	(10,6)	
- <i>Telefónica Infra - Telxius</i>	135	4,7	4,4	
Margen OIBDA	33,1%	(2,5 p.p.)	(0,1 p.p.)	0,2 p.p.
OIBDA - CapEx	2.275	(16,1)	(3,8 p.p.)	3,2 p.p.
OIBDA-CapEx/ Ingresos	20%	(2,6 p.p.)	(0,5 p.p.)	0,7 p.p.
Beneficio neto	406	(56,2)	-	
FCF (ex pagos por arrendamientos)	233	(83,4)	-	
Deuda neta	38.223	(5,3)	-	
CapEx	1.485	(4,4)	1,8	

La base de accesos del Grupo Telefónica se sitúa en 342,2M a 30 de marzo. El valor del cliente continúa mejorando, con un aumento del ingreso medio por acceso (+0,1% interanual orgánico) y una mejora en los niveles de churn (-0,3 p.p. interanual).

Por partidas, los ingresos totalizan 11.366M€ en el trimestre y descienden un 5,1% interanual, principalmente por el efecto divisa y por los cambios en el perímetro. En términos orgánicos, los ingresos se reducen un 1,3% interanual, por los menores ingresos de servicio (-1,4% interanual orgánico), mientras que la venta de terminales se mantiene prácticamente estable (-0,8% interanual orgánico). Los ingresos de los cuatro mercados clave incrementan un 0,1% interanual orgánico en el trimestre.

El OIBDA asciende a 3.760M€ en enero-marzo y se reduce un 11,8% interanual, afectado principalmente por 189M€ de plusvalías por la venta de activos registradas en enero-marzo 2019, así como por la evolución de las divisas. En términos orgánicos, el OIBDA desciende un 1,7% en el trimestre, mientras que el OIBDA de los cuatro mercados clave aumenta un 0,8% interanual en el trimestre.

El beneficio neto se sitúa en 406M€ en enero-marzo (-56,2% interanual) y asciende a 619M€ (-30,1% interanual) tras excluir los gastos de reestructuración (-24M€), las pérdidas por la venta de activos (-6M€) y otros impactos (-182M€). Además, se ve igualmente afectado por las plusvalías por la venta de activos (189M€) registradas en el primer trimestre de 2019.

Por otra parte, la evolución de los tipos de cambio tiene un impacto negativo en los resultados reportados de la Compañía, principalmente por la depreciación frente al euro del real brasileño y en menor medida por la depreciación frente al euro del peso chileno. Así, en el primer trimestre las divisas reducen en 3,2 p.p. la variación interanual de los ingresos y en 3,5 p.p. la del OIBDA. Al mismo tiempo, el impacto negativo de la depreciación de monedas en OIBDA (-151M€) disminuye significativamente en términos de generación de caja (-20M€).

El flujo de caja libre asciende a 233M€ en enero-marzo y desciende en 1.176M€ frente al mismo periodo de 2019 afectado, fundamentalmente, por el impacto de la devolución extraordinaria de 702M€ en España en el primer trimestre de 2019, así como por la reducción en el OIBDA-CapEx (435M€).

La deuda financiera neta se sitúa en 38.223M€ y se reduce un 5,3% con respecto a marzo de 2019. interanual. Con respecto a diciembre aumenta 479M€, fundamentalmente por los siguientes motivos:

- La amortización neta de instrumentos de capital por 723M€,
- la retribución al accionista de 351M€ (incluyendo el pago de cupones de instrumentos de capital),
- los compromisos de origen laboral (284M€)
- y las inversiones financieras netas (4M €).

En enero-marzo 2020, la actividad de financiación de Telefónica asciende a 2.342M€ equivalentes (sin considerar la refinanciación de papel comercial y préstamos bancarios a corto plazo) y se enfoca en mantener una sólida posición de liquidez, así como en refinanciar y extender los vencimientos de deuda (en un entorno de tipos bajos). Así, a cierre de marzo, el Grupo tiene cubiertos los vencimientos de deuda durante los próximos dos años. La vida media se sitúa en 10,7 años (10,5 años en diciembre de 2019).

Por otro lado, Telefónica cuenta con líneas de crédito disponibles y comprometidas con diferentes entidades de crédito que alcanzan 13.736M€ a marzo (12.461M€ con vencimiento superior a doce meses), que junto con la posición de equivalentes de efectivo y activos financieros corrientes (en torno a 8.700M€), sitúa la liquidez en 22.475M€.

Empresa Digital

Durante el primer trimestre la creación de la nueva unidad Telefónica Tech que agrupará los negocios digitales de cloud, seguridad e IoT/BigData del segmento de empresas con el fin de impulsar su crecimiento, ha progresado con los procesos de escisión de estos negocios de las operadoras, negocios de alto potencial y aportación al Grupo.

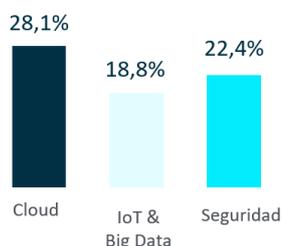
Es importante señalar la contribución de la unidad de Empresas en la pandemia del coronavirus, colaborando con diversos agentes para garantizar el acceso a las redes de comunicación y servicios Tech. Así, se ha reforzado la activación de herramientas de trabajo colaborativo y la formación a empresas, provisto de conectividad 11 hospitales temporales en España, redimensionado los Servicios de Emergencias, y coordinado con otras grandes compañías ayuda logística y financiación para la compra de material médico.

Por otro lado, entre las implicaciones de la pandemia se observa la necesidad de incrementar el teletrabajo y el acceso en remoto a la información por internet, lo que supondrá para los clientes de empresas la implementación de más soluciones de ciberseguridad ante los ciberataques, y la contratación de más capacidad para mover capacidades a la nube y acelerar su digitalización.

Los ingresos de empresas del Grupo en enero-marzo (2.253M€) crecen interanualmente un 0,04%. Los servicios digitales avanzados de Cloud, IoT/Big Data y Seguridad suman unos ingresos consolidados 462M€ (+18,7% interanual) impulsados por el sostenido avance en empresas (+23,6% interanual). En el contexto actual, los servicios digitales avanzados ganan aún más relevancia al ser críticos para la continuidad de los negocios y la atención pública, tal y como ha reflejado el aumento de la demanda de servicios de gestión remota.

B2B Tech

B2B Ingresos Servicios Digitales avanzados; 1T % interanual



Consumidor Digital

La unidad de Consumidor Digital impulsa la propuesta de valor con nuevos modelos de relación con el cliente y la transformación de procesos de venta mediante el uso de servicios digitales, para una mejor experiencia, más rápida y sencilla. Además, potencia la innovación en productos y servicios, con especial foco en el Hogar Digital, la innovación en redes y la relación con el ecosistema de emprendimiento.

En la situación excepcional de confinamiento asociado a la pandemia, se observan efectos negativos sobre aspectos como el roaming, prepago y la actividad en tiendas. Estos impactos se harán más evidentes en los próximos trimestres.

El liderazgo en digitalización de Telefónica es si cabe más destacable en el actual contexto, y se refleja en el aumento de la actividad comercial y de la atención a clientes a través del canal digital. Así, tras nueve trimestres consecutivos de crecimiento, en el 1T se aceleran las operaciones comerciales online en las 4 operadoras principales con un crecimiento interanual del 32%.

La demanda de accesos y contenidos impulsa los ingresos de vídeo del Grupo (734 M€) que crecen un 0,7% interanual en el 1T sobre 9,7 M accesos (8,3 M TV de pago y 1,4 M accesos activos OTT), con fuerte avance en los accesos OTT (+79% interanual).

Definiciones:

Crecimiento orgánico: Se asumen tipos de cambio constantes de 2019 (promedio de 2019). Se considera perímetro de consolidación constante, se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías y venta de activos materiales, gastos de reestructuración y otros impactos (saneamientos, impactos no recurrentes materiales). Adicionalmente, se excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela y los resultados de las operaciones de Centroamérica. El CapEx excluye las inversiones en espectro.

Nota: El crecimiento orgánico de los cuatro mercados clave incluye los datos agregados de T. España, T. Deutschland, T. UK y T. Brasil.

Resultados por operaciones:
(variaciones en términos orgánicos)

Telefónica España, la mejor red de fibra de Europa. En un trimestre marcado por el COVID-19, la red de T. España, la mayor y más potente red FTTH de Europa fruto de la inversión de los últimos años, ha facilitado la comunicación, estable y segura, entre todos los agentes de la Sociedad. La respuesta responsable de T. España antepone la seguridad de empleados y colaboradores, garantiza la conectividad y asiste a la sociedad en su conjunto. Así, diversas iniciativas se han lanzado para familias, para empresas y para proveedores. Además, Telefónica ha dispuesto un presupuesto de 25M€ para la compra y traslado a España de 150 toneladas de material sanitario, entre ellos respiradores, el material más crítico.

Los ingresos del trimestre (3.078M€) se reducen un 1,6% interanual, con un impacto de la crisis del COVID-19 inicialmente limitado a la venta de terminales y a paquetes convergentes de bares y restaurantes. El OIBDA de enero-marzo (1.225M€) está impactado por una plusvalía de 58M€ derivada de la venta de radioenlaces y por una provisión de reestructuración de 27M€, principalmente del canal (vs. 1T 19; plusvalía de 103M€ por venta de cesión de derechos futuros y provisión de reestructuración del canal de 23M€). El OIBDA se reduce un 1,8% interanual reflejando fundamentalmente los menores ingresos que no se compensan por los ahorros derivados del plan de reestructuración (51M€). El OIBDA-CapEx asciende a 881M€ (+1,4% interanual).

Million €	Telefónica España Q1 20		
	Reported	Reported % y-o-y	Organic % y-o-y
Revenues	3,078	(1.6)	(1.6)
OIBDA	1,225	(9.6)	(1.8)
OIBDA margin	39.8%	(3.6 p.p.)	(0.1 p.p.)
CapEx	344	(9.5)	(9.5)

Telefónica Deutschland, sólido comienzo del año y aceleración del crecimiento de los ingresos. Telefónica Deutschland ha apoyado a empleados, clientes y a la sociedad en su conjunto a través de una serie de iniciativas relacionadas con COVID-19, como el acceso durante un periodo de tiempo determinado a aplicaciones, la colaboración con "Deutschland gegen Corona" y el lanzamiento de una serie de conciertos en vivo retransmitidos por O2 ("#StayOn"). Además, parte de la torre de oficinas de O2 en Munich está siendo utilizada como sede temporal por el equipo de gestión de crisis de la Cruz Roja en Baviera. En este entorno, Telefónica Deutschland presenta un fuerte comienzo de año y mantiene un buen momento en todas las líneas de ingresos, a pesar de la ralentización comercial tras las medidas COVID-19 impuestas por el gobierno. La red de Telefónica Deutschland muestra su fortaleza con los diferentes patrones de tráfico con COVID-19, asegurando una conectividad segura para sus clientes.

Los ingresos (1.846M€) continúan con su senda positiva y crecen un +3,8% interanual en el primer trimestre (+0,2% interanual en el 4T), principalmente por el impacto positivo en ARPU de la evolución del portfolio "O2 Free" en ingresos de servicio móvil. Además, la venta de terminales móviles se mantiene fuerte y los ingresos fijos continúan presentando un mejor comportamiento. El OIBDA (532M€) crece un +1,5% interanual en el trimestre, mejorando respecto al trimestre anterior (-1,2%). Cabe destacar el crecimiento del 12,9% interanual del OIBDA-CapEx (308M€).

Telefónica Deutschland 1T 20			
Millones de €	Reportado	Reportado % interanual	Orgánico % interanual
Ingresos	1.846	3,8	3,8
OIBDA	532	1,9	1,5
Margen OIBDA	28,8%	(0,5 p.p.)	(0,7 p.p.)
CapEx	224	(11,1)	(11,1)

Telefónica UK, mantenimiento del liderazgo del mercado móvil. Telefónica UK está tomando una serie de importantes medidas durante la crisis del COVID-19 para mantener conectados a los clientes y a la comunidad en su conjunto. Respecto a los clientes, O2 UK no factura el consumo en más de veinte "sites" de asesoramiento en temas de salud, financiero y apoyo emocional, además del acceso a la web del NHS, dando minutos ilimitados a todos los clientes de contrato y 300 minutos adicionales a más de un millón de clientes de prepago. Telefónica UK está preparada para apoyar la recuperación del Reino Unido tras esta crisis, manteniendo el foco en inversión de red, innovación y en cumplir con los clientes en Reino Unido.

En este contexto, Telefónica UK registra por decimoquinto trimestre consecutivo crecimiento interanual de ingresos, con un churn de contrato líder en la industria del 1,0%, reiterando así su posición de liderazgo en un mercado altamente competitivo.

Los ingresos presentan un crecimiento sostenido del 1,5% interanual hasta 1.739M€ en el primer trimestre, debido principalmente a la venta de terminales de gama alta y al continuo crecimiento de los ingresos procedentes del "Smart Metering" (SMIP) y de los socios OMVs. El OIBDA totaliza 516M€ en el trimestre y vuelve a mostrar crecimiento, +1,1% interanual (-7,5% en el 4T), gracias al crecimiento de los ingresos y al continuo foco en el control de costes, que se ve compensado en cierta medida por costes relacionados con la etapa inicial del COVID-19 de 13M€. El OIBDA-CapEx asciende a 295M€ en el trimestre.

Telefónica UK 1T 20			
Millones de €	Reportado	Reportado % interanual	Orgánico % interanual
Ingresos	1.739	2,9	1,5
OIBDA	516	2,4	1,1
Margen OIBDA	29,7%	(0,1 p.p.)	(0,1 p.p.)
CapEx	221	19,4	17,8

Telefónica Brasil, aumento continuado de los accesos de mayor valor. La Compañía, como consecuencia la situación ocasionada por el COVID-19 y con el objetivo de facilitar la conectividad de los clientes, ha decidido bonificar a sus clientes móviles con datos, abrir más de 100 canales de TV y permitir la navegación gratuita en la app Coronavirus, entre otras medidas. Durante las últimas semanas, y a pesar del notable aumento del tráfico, la red de Vivo ha mantenido un comportamiento excelente gracias a las inversiones realizadas en los últimos años. Estas inversiones han permitido la progresiva transformación hacia fibra y 4,5G y adicionalmente se ha avanzado hacia una mayor digitalización y simplificación de los procesos. El impacto del COVID-19 en este trimestre se refleja principalmente en la caída de la venta de terminales (prácticamente sin impacto en OIBDA).

Los ingresos (2.215M€) en 1T se reducen interanualmente (-1,4%) principalmente por la reducción de los ingresos de DTH (-38,7%), de la voz fija (-18,9%) y en menor medida por los ingresos por venta de terminales (-2,9%). En sentido contrario, destaca la vuelta al crecimiento del prepago (+1,5%) y el sólido crecimiento de los ingresos de FTTH (+43,3%) y de IPTV (+29,3%). El OIBDA alcanza 951M€ en el trimestre

y crece un +3,4% gracias al crecimiento de los ingresos asociados a las nuevas tecnologías y a la progresiva generación de eficiencias que permite reducir los gastos operativos en un 2.1%. El OIBDA-CapEx alcanza 613M€ en el trimestre y se incrementa el 7,1% interanual, gracias a la contención de los gastos y a pesar del mantenimiento de un nivel de Capex elevado.

Telefónica Brasil 1T 20			
Millones de €	Reportado	Reportado % interanual	Orgánico % interanual
Ingresos	2.215	(13,6)	(1,4)
OIBDA	951	(9,4)	3,4
Margen OIBDA	42,9%	2 p.p.	2 p.p.
CapEx	337	(14,9)	(2,8)

Telefónica Infra, optimizar y monetizar los activos de infraestructura de Telefónica. Desde el primer trimestre de 2020, Telefónica Infra es un segmento del Grupo Telefónica que pretende operar como gestor de cartera con participaciones en vehículos de infraestructuras junto con inversores financieros. El perímetro de consolidación de T. Infra ya incluye a Telxius como su primer activo.

Los objetivos de T. Infra incluyen la cristalización del valor de los activos y capacidades de infraestructura de Telefónica, la mejora de la posición competitiva de sus unidades de negocio y la captura del valor futuro a través de las participaciones en vehículos de inversión en infraestructuras.

Telxius: Ante la crisis del COVID-19, el modelo de negocio de Telxius presenta un elevado nivel de estabilidad, con bastante visibilidad sobre la evolución de ingresos. El impacto en el trimestre no ha sido material, y no se anticipan grandes impactos en el futuro próximo, más allá de posibles retrasos en la construcción de nuevos emplazamientos, en la instalación de nuevos clientes (alta de co-ubicaciones), o en la provisión de conectividad de nuevos servicios (por la obtención de permisos u otros procedimientos necesarios).

Los ingresos del trimestre ascienden a 207M€ y crecen un 5,8% interanual excluyendo la venta excepcional de cable de 1T 19 (-6,1% sin excluir dicha venta; +6,8% en 4T 19). El OIBDA en enero-marzo totaliza 135M€ y aumenta un 11,8% interanual excluyendo la venta excepcional en 1T 19 (+4,4% sin excluir la venta). El OIBDA-CapEx en enero-marzo asciende a 113M€, que supone un crecimiento del 1,0% respecto al 1T 19 excluyendo la venta excepcional de capacidad en dicho trimestre.

Telefónica Infra (Telxius) 1T 20			
Millones de €	Reportado	Reportado % interanual	Orgánico % interanual
Ingresos	207	(5,7)	(6,1)
OIBDA	135	4,7	4,4
Margen OIBDA	65,4%	6,5 p.p.	6,6 p.p.
CapEx	155	n.s.	n.s.

Telefónica Hispam, foco en maximizar el valor de sus activos. Telefónica, como consecuencia del impacto social y económico del COVID-19, ha decidido otorgar beneficios especiales para que los clientes puedan estar más y mejor conectados, ofreciendo por ejemplo datos adicionales bonificados, navegación gratuita para ciertas aplicaciones o páginas web, o la apertura de canales adicionales de TV, entre otras medidas.

El impacto del COVID-19 se ha empezado a reflejar a partir de la segunda quincena del mes de marzo en las operaciones de Hispanoamérica, afectando principalmente a los ingresos por venta de terminales y de prepago. Sin embargo, la creciente penetración de accesos de contrato (31% de los ingresos totales), permite tener unos ingresos operativos en la región más estables y predecibles. Esto, unido a la digitalización e incremento de calidad de la red con el continuo despliegue de FTTH, y a los progresivos esfuerzos de ahorro de costes y de simplificación, nos ayuda a afrontar este escenario actual en una situación de fortaleza relativa.

Con la nueva estrategia de Telefónica anunciada en noviembre de 2019, las operaciones de Hispanoamérica pasan a considerarse en un único segmento. Las tendencias de crecimiento interanual de ingresos y de OIBDA son similares a las presentadas en el trimestre anterior en términos comparables (excluida la aportación de Argentina, a partir de este trimestre no se incluye en el crecimiento orgánico, así como las plusvalías generadas por las ventas de torres). Así, durante el primer trimestre la Compañía mantiene el foco estratégico en el crecimiento de los accesos de mayor rentabilidad, principalmente en contrato y en fibra, y en la maximización del valor de sus activos.

Los ingresos del 1T totalizan 2.204M€ y se reducen 4,8% interanual explicado principalmente por la menor venta de terminales (-14,7%, impactados por el impacto inicial por el COVID-19) y por los menores ingresos del servicio principalmente móvil, afectados por el descenso de precios en el mercado en Chile y en Perú. Estos efectos son compensados parcialmente por el fuerte crecimiento de los ingresos de fibra +23,2%. El OIBDA (502M€) decrece un 10,6% interanual consecuencia de la reducción de ingresos compensados parcialmente por los ahorros logrados. El OIBDA-CapEx totaliza 176M€ (-37,1% interanual).

Telefónica Hispam 1T 20			
Millones de €	Reportado	Reportado % interanual	Orgánico % interanual
Ingresos	2.204	(8,4)	(4,8)
OIBDA	502	(21,2)	(10,6)
Margen OIBDA	22,8%	(3,7 p.p.)	(1,6 p.p.)
CapEx	325	9,5	19,7

ⁱ En su momento se propondrá la adopción de los acuerdos societarios oportunos, anunciándose las fechas concretas de pago.

ⁱⁱ Los objetivos de 2019-2022 y aspiración 2020:

- ✓ Asumen tipos de cambio constantes de 2019 (promedio de 2019).
- ✓ Excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela.
- ✓ Excluyen los resultados de las operaciones de Centroamérica.
- ✓ Consideran perímetro de consolidación constante.
- ✓ Excluyen: Saneamientos, plusvalías/pérdidas por la venta de compañías y venta de activos (materiales), impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración.
- ✓ El CapEx excluye adicionalmente inversiones en espectro.
- ✓ Tanto los objetivos de 2019-2022 y aspiración 2020 incluyen el negocio de UK consolidado por integración global.

Las cifras base ajustadas de 2019: Ingresos (47.875M€), OIBDA (16.762M€), (OIBDA-CapEx) (9.526M€) y (OIBDA-CapEx)/Ingresos (19,9%).

- ✓ Consideran: Tipo de cambio promedio de 2019 excepto en Venezuela y Argentina (tipo de cierre). Excluyen T. Centroamérica. Consideran perímetro de consolidación constante. Excluyen: Saneamientos, plusvalías/pérdidas por la venta de compañías y venta de activos (materiales), impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración. El CapEx excluye adicionalmente inversiones en espectro.