

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Madrid, 20 de febrero de 2020

TELEFÓNICA IMPULSA LA GENERACIÓN LIBRE DE CAJA UN 20,6% Y LOGRA UNA REDUCCIÓN DE DEUDA DEL 8% EN 2019

La compañía comienza 2020 avanzando en la ejecución de su nueva estrategia de creación de valor a largo plazo

Aspectos destacados:

- **Crecimiento sostenible:** Telefónica crece en ingresos por sexto año consecutivo en términos orgánicos, un +3,2% hasta 48.422M€ (-0,6% reportado), gracias fundamentalmente al crecimiento sostenido de los ingresos en sus mercados principales. Los ingresos de servicios digitales crecen el 17,1% en 2019.
- **Crecimiento rentable:** El OIBDA correspondiente al ejercicio 2019 crece un +1,9% orgánico (15.119M€, -2,9% reportado), apoyado en el crecimiento de los ingresos y en las eficiencias derivadas de la digitalización y simplificación. Telefonica ha capturado en 2019 más de 420M€ en ahorros por la transformación digital y alcanza dos tercios del objetivo de 1.000M€ comprometido para el periodo 2017-2020.
- **Crecimiento responsable:** Telefónica cuenta con una base de accesos estable de 344 millones y mejora en 2019 el nivel de satisfacción del cliente, lo que se traduce en un incremento del ingreso medio por cliente del 4,3% y una tasa de abandono (*churn*) estable.
- El **beneficio neto**, excluyendo los impactos extraordinarios de 2.432M€, alcanza 3.574M€ (1.142M€ en términos reportados). El impacto principal, de 1.614M€, procede de la provisión por gastos de reestructuración, registrados fundamentalmente en España.
- El crecimiento de la **generación libre de caja**, hasta 5.912M€, marca el nivel más alto desde 2013.
- **Reducción de deuda por 11º trimestre consecutivo**, hasta 37.744M€, un 8,1% inferior que a diciembre de 2018 y cerca de 15.000M€ menos respecto a junio de 2016. Incluyendo eventos posteriores al cierre, la deuda se sitúa en aproximadamente 37.000M€.

Objetivos y remuneración al accionista:

- La compañía confirma la remuneración al accionista para 2019 y anuncia la política de remuneración para 2020, consistente en un dividendo de 0,4€ por acción pagadero en diciembre de 2020 (0,2€ por acción) y en junio de 2021 (0,2€ por acción)¹.

¹ En su momento se propondrá la adopción de los acuerdos societarios oportunos, anunciándose las fechas concretas de pago.

- Telefónica cumple los objetivos financieros fijados para 2019 y anuncia objetivos para 2020²: ingresos, OIBDA y (OIBDA-CapEx) /Ingresos estables.
- Anuncia para 2019-2022² los siguientes objetivos financieros en el marco del nuevo plan de acción anunciado en noviembre de 2019:
 - Crecimiento de ingresos.
 - Generación de Telefónica Tech (ciberseguridad, IoT/Big Data y Cloud) de más de 2.000M€ en ingresos adicionales a 2022.
 - Mejora de 2 p.p. del ratio (OIBDA-Capex)/Ingresos.

José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica:

"2019 ha sido un año importante para Telefónica. Hemos cumplido nuestros objetivos financieros y nuestros mercados clave han crecido en términos orgánicos. Somos cada vez más eficientes gracias a la digitalización y al apagado de legado. Hemos generado un fuerte flujo de caja libre en 2019, que nos ha permitido continuar reduciendo deuda por undécimo trimestre consecutivo, gracias también a la venta de activos y a iniciativas adicionales que mejoran el retorno sobre el capital empleado. Hemos seguido invirtiendo en redes de nueva generación, consolidando así nuestro liderazgo en fibra, tanto en Europa como en Latinoamérica. Y, gracias a años de inversión, podemos decir que nuestro pico de inversión sobre ingresos ha quedado atrás.

Hemos progresado igualmente en nuestros objetivos no financieros, incluyendo la mejora de los ratios de satisfacción de clientes y empleados, y tanto nuestra plantilla como el Consejo de Administración son ahora más diversos. Somos conscientes de que nuestro sector tiene un gran impacto en las sociedades en las que operamos. Además, las soluciones digitales que ofrecemos al cliente, así como la mayor eficiencia de nuestras redes, están ayudando a descarbonizar la economía. Solamente en 2019, redujimos las emisiones de CO2 en un 18% y en un 50% en cuatro años.

Hemos comenzado 2020 con una buena evolución operativa y estamos enfocados en ejecutar el plan que anunciamos a finales del pasado año. Telefónica adoptó cinco decisiones estratégicas con el objetivo de generar valor y un impacto positivo en todos nuestros grupos de interés. Estamos priorizando aquellos mercados en los que podemos ser relevantes para nuestros clientes -España, Brasil, Alemania y Reino Unido- mientras nos enfocamos en la creación de valor de nuevos servicios digitales e infraestructuras a través de T.Tech y T.Infra. Además, la separación operativa de Hispam abrirá oportunidades que nos permitirán cristalizar valor, al tiempo que somos cada vez más ágiles e incrementamos la eficiencia en todas nuestras unidades.

Respecto a nuestros objetivos fijados para 2020, esperamos crecer de manera estable en las principales magnitudes, un dividendo estable y atractivo. A largo plazo, tenemos un objetivo de crecimiento sostenible y responsable."

² **Los objetivos de 2020 y 2019-2022:**

Asumen tipos de cambio constantes de 2019 (promedio de 2019).

Excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela.

Excluyen los resultados de las operaciones de Centroamérica.

Consideran perímetro de consolidación constante.

Excluyen: Saneamientos, plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración.

El CapEx excluye adicionalmente inversiones en espectro.

Las cifras base ajustadas de 2019: Ingresos (47.875M€), OIBDA (16.762M€) y (OIBDA-CapEx)/Ingresos (19,9%).

Consideran: Tipo de cambio promedio de 2019 excepto en Venezuela y Argentina (tipo de cierre). Excluyen T. Centroamérica. NIIF 16.

Resultados financieros enero-diciembre 2019:

La base de accesos del grupo Telefónica se sitúa en 344,3M a diciembre y se mantiene prácticamente estable con respecto a 2018, excluyendo cambios en el perímetro. El valor del cliente sigue mejorando con un incremento del ingreso medio por acceso del 3,1% interanual orgánico en el 4T (+4,3% en enero-diciembre) y con un *churn* estable.

En millones	2019			4T19		
	Reportado	Reportado % interanual	Orgánico % interanual	Reportado	Reportado % interanual	Orgánico % interanual
Ingresos	48.422	(0,6)	+3,2	12.400	(4,0)	+2
OIBDA	15.119	(2,9)	+1,9	3.669	+3,8	+4
Margen OIBDA	31,2%	(0,8 p.p.)	(0,4 p.p.)	29,6%	+2,2 p.p.	+0,6 p.p.
OIBDA - CapEx	6.335	(15)	+0,1	1.542	+40,4	+5,6
Beneficio neto	1.142	(65,7)	-	(202)	-	-
FCF	5.912	+20,6	-			
Deuda neta	37.744	(8,1)				

Por partidas, los ingresos totalizan 12.400M€ en el cuarto trimestre (48.422M€ en enero-diciembre) y desciende un 4,0% interanual por los cambios en el perímetro y por la depreciación de divisas (-0,6% en enero-diciembre). En términos orgánicos, los ingresos aumentan un 2,0% interanual en el cuarto trimestre (+3,2% en enero-diciembre), apoyados en el sostenido crecimiento de los ingresos de servicio y la venta de terminales.



El OIBDA asciende a 3.669M€ en octubre-diciembre (15.119M€ en enero-diciembre) y aumenta un 3,8% interanual (-2,9% en enero-diciembre) afectado positivamente por el impacto de la nueva norma contable NIIF 16. Adicionalmente, está impactado negativamente en el trimestre por las provisiones por gastos de reestructuración, por los impactos de la transformación del modelo operacional de T. México tras el acuerdo alcanzado con AT&T y por el deterioro del fondo de comercio de T. Argentina.

En términos orgánicos, el OIBDA crece un 4,0% en el trimestre (+1,9% en 2019), apoyado en el crecimiento de los ingresos y eficiencias (de digitalización y simplificación), entre otras medidas de control de costes. El OIBDA subyacente (es decir, excluyendo impactos extraordinarios) asciende a 4.370M€ en el cuarto trimestre (16.982M€ en enero-diciembre).

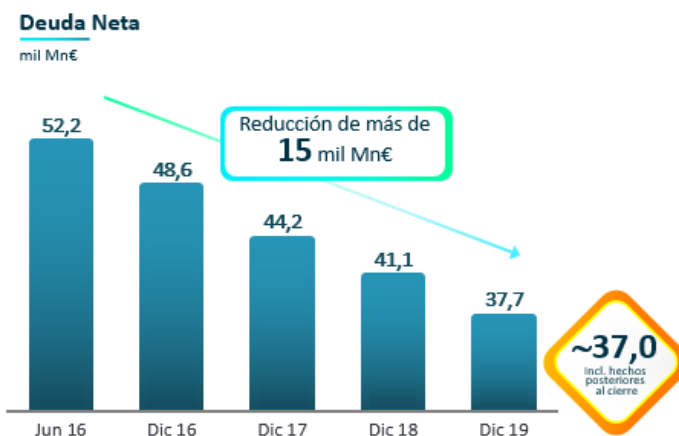
El beneficio neto alcanza 986M€ en el periodo octubre-diciembre (-202M€ en términos reportados), mientras que el beneficio neto correspondiente a 2019 asciende a 3.574M€ (1.142M€ en términos reportados), excluyendo los siguientes aspectos, que totalizan 2.432M€:

- La reversión de activos por impuestos diferidos de T. México (-454M€),
- los impactos de la transformación del modelo operacional de T. México (-275M€),
- el deterioro del fondo de comercio de T. Argentina (-206M€)
- las provisiones por gastos de reestructuración (-1.614M€)
- y plusvalías y otros factores (+117M€).

Por otra parte, la evolución de los tipos de cambio tiene un impacto negativo en los ingresos reportados por la Compañía de enero-diciembre 2019 (-3,5 p.p. en el crecimiento interanual del año; -3,0 p.p. en el trimestre), principalmente por la depreciación frente al euro del peso argentino. Este impacto disminuye significativamente en términos de generación de caja (-173M€).

Reducción de deuda por 11º trimestre consecutivo

La deuda neta financiera a diciembre (37.744M€) se reduce en 3.330M€ respecto a 2018, fundamentalmente por la generación de caja libre, las desinversiones financieras netas (1.090M€; venta de 10 centros de datos, T. Panamá, T. Nicaragua, T. Guatemala y Antares) y la emisión y sustitución de instrumentos de capital (686M€). En el cuarto trimestre, la deuda se reduce en 549M€ gracias a la generación de caja libre (1.762M€).



En 2019, la actividad de financiación de Telefónica asciende a 8.299M€ (sin considerar la refinanciación de papel comercial y préstamos bancarios a corto plazo) y se enfoca en mantener una sólida posición de liquidez, así como en refinanciar y extender los vencimientos de deuda (en un entorno de tipos bajos). Así, a cierre de diciembre, el Grupo tiene cubiertos los vencimientos de deuda durante los próximos dos años. La vida media se sitúa en 10,5 años (9,0 años en diciembre de 2018).

Las redes digitalizadas de Telefónica, referente en eficiencia

El CapEx de enero-diciembre totaliza 8.784M€ (+8,2% interanual) e incluye 1.501M€ de espectro (37M€ en el 4T; 29M€ en T. Hispam Sur y 7M€ en T. España). La inversión continúa enfocada en acelerar la excelencia de la conectividad (despliegue de redes LTE y fibra, incremento de la capacidad y virtualización de

la red) y la mejora de la calidad y experiencia del cliente (aplicación de la Inteligencia Artificial en las plataformas tecnológicas de la Compañía).

El OIBDA-CapEx asciende a 6.335M€ en 2019, +0,1% interanual términos orgánicos (-15% reportado). El flujo de caja libre asciende a 5.912M€ en enero-diciembre 2019 y aumenta un 20,6% frente al mismo periodo de 2018.

Telefónica sigue evolucionando su infraestructura de red y ofreciendo una conectividad excelente. La red FTTx/cable del Grupo alcanza 127,8M de unidades inmobiliarias y la cobertura 4G/LTE se sitúa en el 79%.

Redes ultrarrápidas

31 diciembre 2019 (% interanual)

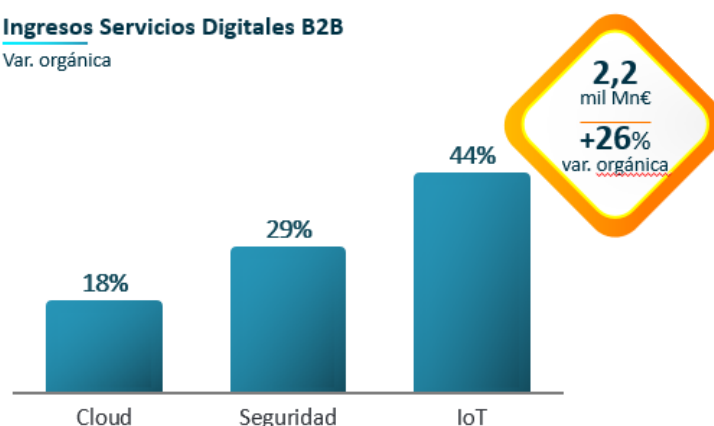
Accesos FTTx/Cable	14,3M	+8%
Penetración Banda Ancha Fija	+69%	+7 p.p.
Accesos LTE/4G	138,1M	+18%
Penetración LTE/4G	58%	+11 p.p.

El programa de Transformación Digital E2E se ha acelerado significativamente permitiendo capturar más de 420M€ de ahorros en 2019, por encima del objetivo de >340M€, y adicionales a los >300M€ capturados en 2018. En suma, se han completado ya dos tercios del objetivo de 1.000M€ de ahorros comprometidos en el programa 2017-20.

Por lo que se refiere al segmento de empresas, los ingresos del cuarto trimestre (2.415€) crecen un 3,6% interanual y los del conjunto del año (9.458M€) un 4,4% (Europa: 5.256M€, +1,9% y Latinoamérica: 4.201M€, +7,2%) impulsados por los servicios digitales (631M€ y +19,2% en 4T; 2.205M€ y +26,2% en 2019) y fundamentalmente por los servicios de Cloud, IoT/Big Data y Seguridad. Los ingresos de servicios digitales del Grupo alcanzan 2,023M€ en el 4T (+11,5% interanual) y 7.745M€ en 2019 (+17,1%).

Ingresos Servicios Digitales B2B

Var. orgánica



Definiciones:

Crecimiento orgánico: Se asumen tipos de cambio constantes promedio de 2018, excepto en Venezuela (resultados de 2018 y 2019 a tipo de cambio sintético a cierre de cada período) y se excluye el impacto del ajuste por hiperinflación en Argentina. Se considera perímetro de consolidación constante. Se excluye el efecto del cambio contable a NIIF 16, saneamientos, plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, gastos de reestructuración e impactos no recurrentes materiales. El CapEx excluye adicionalmente las inversiones en espectro. **Crecimiento subyacente:** Cifras reportadas excluyendo saneamientos, plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, gastos de reestructuración e impactos no recurrentes materiales, así como las amortizaciones de activos surgidos en procesos de asignación del precio de compra.

Resultados por geografías:
(variaciones en términos orgánicos)

Telefónica España, crecimiento en todos los trimestres del año. Telefónica España alcanza en 2019 un crecimiento interanual de los ingresos de servicio, tras crecer durante todos los trimestres, y del OIBDA. Los clientes convergentes (4,7M) aumentan un 1% interanual y el ARPU convergente se sitúa en 88,4€ en el trimestre (+0,2% interanual).

Los ingresos del trimestre (3.266M€) crecen un 0,4% interanual, al igual que los ingresos de servicio (los ingresos de terminales +1,5%). En 2019, los ingresos totales (12.767M€) y los ingresos de servicio (12.394M€) aumentan un 0,5% y un 0,6% respectivamente. El OIBDA acelera notablemente su crecimiento interanual hasta +3,1% en el trimestre (5.311M€ en términos subyacentes en 2019, 1.368M€ en el trimestre) lo que supone mejorar 2,9 p.p. su evolución frente al trimestre anterior. En 2019, el OIBDA crece el 0,1%, gracias al +3,1% de octubre-diciembre (+2,9 p.p. frente al tercer trimestre). El margen OIBDA se sitúa en el 39,9% en el trimestre (39,7% en el año).

El CapEx en enero-diciembre crece un 2,7% interanual por el despliegue de red 4G y fibra y el OIBDA-CapEx en términos orgánicos asciende a 3.423M€ (-1,2% interanual).

Telefónica España 4T 19			
Millones de €	Reportado	Reportado % interanual	Orgánico % interanual
Ingresos	3.266	0,4	0,4
OIBDA	1.368	41,7	3,1
Margen OIBDA	41.9%	12,2 p.p.	1,0 p.p.
CapEx	452	(19,6)	(0,4)

Telefónica Alemania, crecimiento en los segmentos mayorista y minorista. Telefónica Deutschland presenta unos sólidos resultados operativos en el trimestre, con crecimiento en la marca propia y en la de sus socios mayoristas. La continua tracción comercial del portfolio O2 Free permite mejorar la calidad de los accesos que se migran hacia planes más altos, impulsando el ARPU.

Los ingresos en octubre-diciembre crecen un 0,2% interanual y alcanzan 1.970M€ (7.399M€ en 2019; +1,1% interanual). El OIBDA totaliza 629M€ y cae un 1,2% frente al cuarto trimestre de 2018 (2.326M€ en 2019; -1,1%) reflejando los continuos impactos regulatorios (RLAH, limitación de las tarifas intra-Europeas, reducción de las tarifas de interconexión), así como la continuada inversión en el posicionamiento en el mercado de la marca O2. Estos efectos son parcialmente compensados por la captación de la última fase de sinergias de integración y por las sinergias iniciales del programa de transformación digital. El margen OIBDA se sitúa en un 31,9%, -0,4p.p. frente a 4T 18 (31,4%; -0,6p.p. vs. 2018).

El CapEx se sitúa en 2.469M€ en 2019 (incluye 1.425M€ por las obligaciones del pago de espectro de 5G) y aumenta en un 8,1% interanual, principalmente por el despliegue de 4G/LTE, continuando así con la mejora en la experiencia del cliente. El flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) se sitúa en -143M€ en el periodo de enero a diciembre de 2019.

Telefónica Deutschland
4T 19

<i>Millones de €</i>	Reportado	Reportado % interanual	Orgánico % interanual
Ingresos	1.970	0,2	0,2
OIBDA	629	30,4	(1,2)
Margen OIBDA	31,9%	7,4 p.p.	(0,4 p.p.)
CapEx	263	16,1	16,1

Telefónica Reino Unido, crecimiento de los ingresos por 14º trimestre consecutivo. Telefónica UK registra por decimocuarto trimestre consecutivo crecimiento interanual de ingresos, incrementando asimismo su base de clientes, en un entorno de mercado competitivo. Una vez más, la Compañía afianza su posición de liderazgo en el mercado y se mantiene como el operador móvil favorito en el Reino Unido, con una fidelización líder en el sector tras mantener el churn de contrato en el 1,0%. Este éxito se ha logrado por el continuo foco de la Compañía en la mejora de la experiencia del cliente a través de propuestas innovadoras como la flexibilidad de los "Custom Plans".

Los ingresos presentan un sólido crecimiento del 1,3% interanual hasta 1.925M€ en el 4T (7.109M€; +3,8% en 2019). El OIBDA desciende en un 7,5% interanual y totaliza 519M€ en el 4T 19 (+2,3% en 2019; 2.114M€), principalmente reflejando las mayores tarifas de licencias anuales y la desfavorable comparativa interanual (impactos positivos no recurrentes de 29M€ en 4T 18). Así, el margen OIBDA del 4T se sitúa en 27,0% (-2,5p.p. interanual) y 29,7% en 2019 (-0,4 p.p. interanual).

El CapEx crece en un 3,4% interanual hasta 914M€ en 2019, principalmente como resultado de las inversiones en la mejora de capacidad de red en 4/5G y en la experiencia del cliente. El OIBDA-CapEx se sitúa en 1.200M€ y aumenta un 1,4% interanual en el año.

Telefónica UK
4T 19

<i>Millones de €</i>	Reportado	Reportado % interanual	Orgánico % interanual
Ingresos	1.925	4,3	1,3
OIBDA	519	(0,5)	(7,5)
Margen OIBDA	27%	(1,3 p.p.)	(2,5 p.p.)
CapEx	262	(0,3 p.p.)	(2,9 p.p.)

Telefónica Brasil, sólidos resultados comerciales y expansión de márgenes. Telefónica Brasil cierra 2019 con unos sólidos resultados comerciales y financieros, reflejándose en un crecimiento interanual del OIBDA y una expansión del margen gracias al sostenido crecimiento de los ingresos y a los ahorros derivados principalmente de la digitalización.

Los ingresos (2.499M€) operativos en el cuarto trimestre mantienen un sólido ritmo de crecimiento interanual (+2,6%, +1,9% en el año). El OIBDA alcanza 1.141M€ en el trimestre (+107M€ por NIIF16 y +431M€ en el año) y crece un +8,3% (+3,7% en el año) impactado positivamente en 29M€ por la adecuación de la propiedad intelectual internacional. Excluyendo esta venta, el OIBDA crecería interanualmente un 5,4% en el trimestre (+3,6% en 3T). El margen OIBDA del trimestre se sitúa en el 45,7% (+2,2 p.p. interanual; 42,5% en enero-diciembre, +0,7 p.p. interanual).

Telefónica Brasil
4T 19

<i>Millones de €</i>	Reportado	Reportado % interanual	Orgánico % interanual
Ingresos	2.499	(2,1)	2,6
OIBDA	1.141	16,5	8,3
Margen OIBDA	45,7%	7,3 p.p.	2,2 p.p.
CapEx	519	6,2	11,5

El CapEx de enero-diciembre asciende a 2.005M€ (+7,9% interanual) destinado principalmente al despliegue de FTTH (desplegadas 43 nuevas ciudades en el año) y a la expansión de la red 4G hasta 3.206 ciudades (89% de la población cubierta; +1 p.p. interanualmente). El CapEx representa un 20% sobre los ingresos (+1 p.p. interanual). El OIBDA-CapEx alcanza 2.257M€ en el año (-0,6% interanual) consecuencia de la aceleración en las inversiones.

Telefónica Hispam Sur, positiva evolución de los accesos de contrato. Hispam Sur presenta un sólido crecimiento interanual de los ingresos y del OIBDA impulsado por la positiva evolución de los accesos de contrato y de FTTx y cable, la actualización de tarifas en Argentina y los ahorros por eficiencias, que más que compensan la situación macroeconómica y el entorno competitivo en la región (principalmente en Chile y Perú).

Los ingresos del 4T ascienden a 1.599M€ y crecen un 11,9% interanual (+15,3% en 2019) apalancados en Argentina y en el crecimiento de los ingresos de contrato y de fibra en la región, y a pesar del impacto regulatorio en Chile y Perú (que resta 1,5 p.p. al crecimiento del trimestre y -1,8 p.p. en 2019). El OIBDA (131M€ en 4T; +43M€ por NIIF 16 y +123M€ en 2019) crece un 9,3% interanual en el trimestre (+12,6% en 2019). El OIBDA del 4T está impactado por el registro de -206M€ consecuencia del deterioro del fondo de comercio en Argentina. El margen OIBDA se sitúa en el 8,2% (-0,6 p.p. interanual) y en 21,9% en enero-diciembre (-0,6 p.p. interanual).

El CapEx de 2019 asciende a 965M€ (incluyendo 6M€ por espectro en Argentina y 26M€ en Uruguay, principalmente registrados en 4T) y se incrementa un 0,2% interanual asociado al despliegue de red 4G y FTTx y cable. El CapEx representa un 15% sobre los ingresos (-2 p.p. interanual). El OIBDA-CapEx totaliza 433M€ en 2019 (+32,0% interanual).

Telefónica Hispam Sur
4T 19

<i>Millones de €</i>	Reportado	Reportado % interanual	Orgánico % interanual
Ingresos	1.599	(19,5)	11,9
OIBDA	131	(72,8)	9,3
Margen OIBDA	8,2%	(16,1 p.p.)	(0,6 p.p.)
CapEx	287	(33,5)	(19,7)

Telefónica Hispam Norte, foco en los clientes de valor. En el cuarto trimestre de 2019, Hispam Norte presenta un crecimiento interanual del OIBDA del favorecido por el registro de 99M€ de plusvalías por la venta de torres en Colombia y Ecuador, enmarcado en la estrategia de puesta en valor las infraestructuras del grupo.

Los ingresos (916M€) se reducen un 2,0% interanual en el trimestre (3.795M€, -0,8% en 2019), afectados por el entorno macroeconómico en Ecuador, si bien cabe destacar la aceleración del crecimiento en México (+1,7% interanual en 4T; +0,5% en 2019) y la vuelta al crecimiento en Colombia (+0,2% en 4T; +1,1% en 2019).

El OIBDA (+31M€; -22M€ por la adopción de NIIF 16; +94M€ en 2019) se incrementa un 32,8% interanual en el trimestre (830M€ en 2019, -3,1%). El OIBDA del trimestre está impactado en -239M€ consecuencia de la transformación del modelo operacional tras el acuerdo alcanzado con AT&T.

El CapEx (580M€ en enero-diciembre) se incrementa un 11,6% interanual consecuencia principalmente de las inversiones asociadas a la adjudicación de un contrato con el Gobierno Colombiano para la transformación digital de sus instituciones (74M€ en el 4T). Asimismo, en el año se registran 38M€ principalmente por renovación de espectro en El Salvador (1T 19) y México (3T 19). El CapEx representa un 14% sobre ingresos en 2019 (+2 p.p. interanual). El OIBDA-CapEx totaliza 251M€ en 2019.

<i>Millones de €</i>	Telefónica Hispam Norte 4T 19		
	Reportado	Reportado % interanual	Orgánico % interanual
Ingresos	916	(11,7)	(2,0)
OIBDA	31	(30,4)	32,8
Margen OIBDA	3,4%	(0,9 p.p.)	9,5
CapEx	253	(31,9)	24,9