



De izquierda a derecha: Carlos Suarez, jugador, Jerónimo Vilchez, director T. Sur de Telefónica, Eduardo García, presidente de Unicaja y Drangan Milosavljevic, jugador.

MOVISTAR SEGUIRÁ SIENDO PATROCINADOR OFICIAL DEL UNICAJA

Málaga, 1 de octubre de 2020- Movistar seguirá siendo patrocinador oficial del Unicaja por una temporada más. Una unión que viene a reforzar el apoyo de Movistar hacia el deporte y concretamente al baloncesto, y ratifica también su apuesta por Málaga, donde los planes de despliegue de tecnología 5G, van a consolidarla como una de las ciudades mejor conectadas del mundo.

Con esta renovación de Movistar como patrocinador oficial de Unicaja Baloncesto son ya 6 las temporadas que estarán unidos con el propósito de hacer llegar el baloncesto y a Málaga a un público cada vez mayor.

El acto de firma del acuerdo ha tenido lugar en la casa del primer equipo del Unicaja, el Palacio de Deportes Martín Carpena, con la presencia de Jerónimo Vilchez, director de Territorio Sur de Telefónica y Eduardo García, presidente del Unicaja.

