



#GraciasHéroes

Telefónica

Telefónica

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y SEGURIDAD FÍSICA: ASÍ PREPARA MOVISTAR SUS TIENDAS PARA PROTEGER A CLIENTES Y EMPLEADOS DEL COVID-19

- **En las tiendas Movistar se mostrarán las tecnologías que garantizarán los protocolos de prevención, como dispensadores conectados con IoT, cámaras termográficas, dispositivos de luz ultravioleta y controles de aforo automáticos.**
- **Se realizarán 5 proyectos piloto con estas soluciones en las tiendas de Madrid situadas en Gran Vía, Goya, Príncipe de Vergara, Alberto Aguilera y General Perón, y posteriormente se irán desplegando por el resto de los puntos de venta que hay en España.**

Madrid, 22 de mayo de 2020. - [Telefónica Empresas](#) ha presentado hoy las nuevas soluciones que incorporará a sus [tiendas de Movistar](#) para que sean seguras. [La propuesta de Telefónica](#) combina innovaciones tecnológicas con elementos de seguridad física para prevenir posibles contagios del Covid-19 tanto en empleados como en clientes, ofreciendo a los usuarios una experiencia segura y dedicada.

Para ello, Telefónica ha incorporado una serie de soluciones tecnológicas desarrolladas junto a proveedores locales que permiten mantener en todo momento las distancias de seguridad y proporcionan a los visitantes elementos higienizantes que cumplen con las medidas preventivas.

"La tecnología solo es útil si se pone al servicio de las personas, y en este caso, todo el conocimiento y despliegue tecnológico de Telefónica nos va a servir para preservar su seguridad y su tranquilidad, la de empleados y clientes" afirma Pedro Serrahima, director de Clientes Gran Público y Multimarca de Telefónica España.

Ubicadas a lo largo del trayecto que realicen las personas que entran en las Tiendas Movistar y basadas en soluciones en la nube, Internet de las cosas (IoT) y Big Data, estas propuestas están pensadas para ser adaptadas a diferentes espacios y aforos y para ser controladas en remoto por los empleados, evitando el contacto directo.



#GraciasHéroes

Telefónica

Telefónica

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

Una visita 'extremo a extremo'

La ruta empieza en el escaparate de la tienda, donde una pantalla de marketing dinámico informa visualmente a los usuarios antes de su entrada en el comercio de las medidas preventivas que se han tomado para garantizar su seguridad. Además, [un sistema de medición de aforo](#) permite controlar y conocer de forma automática el número de personas que se encuentran en la tienda, evitando riesgos de masificaciones y garantizando que no se supere el número de personas permitido. Mientras el usuario espera para poder acceder, un visual LED proyectado en el suelo indicará el punto en el que habrá que esperar hasta que se pueda entrar. Estos sensores permiten conocer a los gestores de la tienda otros parámetros sobre horas punta, tiempo medio de estancia y comportamiento de los visitantes en la tienda, lo que les ayuda a identificar los espacios y momentos donde se producen más masificaciones y así redistribuir sus productos y soluciones para evitar aglomeraciones.

En la zona de entrada habrá [un elemento de higienización personalizada que dispense gel sin contacto y mascarillas a las personas que accedan a la tienda](#) para evitar la propagación del virus tanto a empleados como a visitantes; y la tecnología IoT avisará a través de un indicador LED cuándo el gel debe recargarse, consiguiendo así que siempre esté disponible.

En la parte de atención al cliente se incluirá una mampara de protección e [higienizadores de luz ultravioleta](#) para desinfectar las compras y que el usuario pueda llevarse sus productos con total tranquilidad, además de otros objetos personales que el visitante lleve consigo, y que también podrá higienizar antes de salir del local. La tienda también incorporará [cámaras termográficas](#) que podrán indicar la temperatura corporal de las personas que se adentren en el local y se emitirán [locuciones informativas periódicas](#) que recuerden las principales medidas de seguridad que se aplican en las tiendas.

Durante todo el recorrido, una unidad purificadora de aire que incorpora filtros HEPA, nos permitirá eliminar cualquier agente biológico, como virus y bacterias, para mantener dentro de la tienda una ventilación limpia y libre de cualquier contaminante a la vez que permite monitorizar de manera remota y en tiempo real los niveles de calidad del aire.

La incorporación de estas tecnologías en los comercios se llevará a cabo en varias fases. Durante el mes de mayo se instalarán 5 tiendas piloto en [General Perón](#), [Gran Vía](#), [Goya](#), [Príncipe de Vergara](#) y [Alberto Aguilera](#), y según se contrasten los resultados del piloto se irán desplegando en el resto de las tiendas Movistar de toda España, además de ser asequibles para otras empresas que quieran establecer puntos de venta *COVID free*.



#GraciasHéroes

Telefónica

Telefónica

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE