

NOTA DE PRENSA

TELEFÓNICA INVITA A LAS STARTUPS A DESARROLLAR SU LIVING APP PARA MOVISTAR+

- **'Telefónica Activation Programme: Living Apps'** es una iniciativa abierta a startups con productos o servicios directos al consumidor.
- Las startups seleccionadas disfrutarán de tres meses gratis de presencia en el catálogo Living Apps en Movistar+ y la posibilidad de establecer una relación comercial con Telefónica.
- El plazo de inscripción en www.activationprogramme.telefonica.com/livingapps finaliza el 4 de octubre.

Madrid, 16 de septiembre de 2020.- Telefónica ha lanzado [Telefónica Activation Programme: Living Apps](http://www.activationprogramme.telefonica.com/livingapps), una convocatoria dirigida a startups que deseen aprovechar las ventajas de la plataforma de televisión de Telefónica, Movistar+, para desarrollar [Living Apps](http://www.activationprogramme.telefonica.com/livingapps), nuevas experiencias digitales en el hogar para los clientes de la compañía. Telefónica abre así la posibilidad a los emprendedores de llevar estas aplicaciones en la televisión a más de un millón de hogares a través de la sección "Apps" del menú principal de Movistar+.

La convocatoria está abierta a startups que operen en España con un producto o servicio centrado en consumidores (B2C). Las startups seleccionadas contarán de forma gratuita con el kit de herramientas necesario para desarrollar su Living App incluyendo las capacidades tecnológicas de Aura, el asistente virtual con inteligencia artificial de Telefónica, así como con el asesoramiento especializado de expertos de la compañía.

Además, podrán incorporar su propuesta al catálogo de Living Apps de Movistar+ durante un período inicial de tres meses y las de mayor éxito entre los usuarios contarán también con la posibilidad de establecer una relación comercial con Telefónica. Las startups interesadas en participar podrán encontrar los detalles del programa y presentar sus candidaturas hasta el 4 de octubre a través de la web www.activationprogramme.telefonica.com/livingapps.

"Buscar modelos de colaboración con las startups es uno de nuestros principales objetivos. Con esta iniciativa queremos brindarles la oportunidad de trasladar de una forma única su experiencia digital al hogar de nuestros clientes. Y lo hacemos a través de un canal tan potente como es la televisión y Movistar+", ha señalado Irene Gómez, directora de Connected Open Innovation en Telefónica.

Esta nueva convocatoria, impulsada por las áreas de Hogar Digital y Connected Open Innovation dentro de la Unidad Global de Consumo Digital de Telefónica (CDCO), se enmarca en la iniciativa de la compañía [Telefónica Activation Programme](http://www.activationprogramme.telefonica.com/livingapps). En mayo pasado, el programa lanzó una convocatoria brindando a las startups la posibilidad de aprovechar sus tecnologías de IoT, blockchain e inteligencia artificial para impulsar sus negocios.