TELEFÓNICA PRESENTA EN GREENCITIES SU PROPUESTA DE VALOR ANTE LA NUEVA REALIDAD POST COVID

- La compañía mostrará desde soluciones para facilitar la nueva normalidad, como las cámaras termográficas y el control de aforo, hasta la tarjeta ciudadana para acceder a los servicios municipales y la plataforma Thinking City.

Málaga, 30 de septiembre de 2020.- Telefónica participa en la undécima edición del Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana Greencities, que se celebra en Málaga los próximos 30 de septiembre y 1 de octubre, para dar a conocer proyectos y soluciones que desarrolla en el ámbito de las Smart Cities ante el nuevo entorno post COVID.

En este foro, Telefónica pone a disposición de los asistentes su propuesta de valor y su amplia experiencia en proyectos de Ciudades y Territorios Inteligentes, donde es una referencia con su plataforma 'Thinking City' basada en tecnología de seguridad FIWARE, que cumple con el ENS y la norma UNE 178104.

A través del despliegue de soluciones tecnológicas, se abordarán distintos ámbitos de la gestión urbana como son el impulso de soluciones innovadoras relacionadas con el turismo y la educación; la aplicación de la tecnología al servicio de la movilidad y la sensorización de la ciudad para la mejora de su eficiencia en este nuevo entorno que se nos presenta tras la era post COVID.

Telefónica también participa en la Mesa de apertura del Foro Green Point el día 30 a las 09.00h, con la participación de la CEO en España, María Jesús Almazor. Igualmente, en el Foro Smoving del mismo día, a las 13.30, José Antonio Florido interviene en la mesa redonda sobre Vehículos conectados y Autónomos.

Como señala María Jesús Almazor, Consejera Delegada de Telefónica España, "los ciudadanos han cambiado sus hábitos y su manera de vivir, una circunstancia que no es incompatible con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en los territorios. Desde Telefónica queremos contribuir a la puesta en marcha de ciudades inteligentes adaptadas a entornos residenciales, turísticos, de costa y patrimoniales".

A lo largo de los dos días de duración del Foro, los participantes podrán visitar el stand de Telefónica donde encontrarán soluciones que ayudan a adaptar los espacios en la nueva era post COVID, como el control de aforo, dispensadores de hidrogel conectados que ayudan a una mejor gestión de las áreas, cámaras termográficas y sistemas purificadores del aire; soluciones a la nueva movilidad en las ciudades que serán contadas en primera persona mediante casos de éxitos ya implantados que hacen estos lugares sitios desde donde los ciudadanos disfrutan la calidad de vida sostenible a través de la tecnología.

Igualmente se darán a conocer soluciones inteligentes que buscan la Eficiencia Energética de las ciudades como el alumbrado punto a punto con conectividad NBIoT (5G ready), asistentes virtuales que ayudan a la relación entre las administraciones y la ciudadanía, además de las últimas novedades aplicadas al coche conectado. También se podrá conocer la solución de tarjeta ciudadana de Telefónica, que permite acceder a todos los servicios de la ciudad (transporte, acceso a edificios municipales,...) además de contar con un monedero para pagar pequeños gastos, utilizando para ello tecnologías como el blockchain.

Telefónica mantiene un fuerte compromiso con la innovación y la transformación digital de las empresas y administraciones, que se traduce en una apuesta decidida por dotar de infraestructuras de comunicaciones a las ciudades y territorios, el desarrollo de servicios digitales avanzados, el impulso a la adopción de las nuevas tecnologías y el desarrollo de ecosistemas que permitan el crecimiento de empresas impulsando la economía local.