

NOTA DE PRENSA

En colaboración con Cisco, la Fundación Riojana para la Innovación (FRI) y la Federación de Empresas de La Rioja (FER)

FERRAN ADRIÀ Y TELEFÓNICA EMPRESAS INICIAN EN LOGROÑO UNAS JORNADAS PARA ACERCAR LA DIGITALIZACIÓN ESTRATÉGICA A LAS PYMES

- **Más de 400 empresas de La Rioja y Aragón asisten a estas jornadas en las que el reputado chef se convierte por primera vez en juez de un ‘elevator pitch’ para evaluar las capacidades digitales de 9 compañías locales.**

Logroño, 23 de octubre de 2019.- [Telefónica Empresas](#) y [Ferran Adrià](#) han reunido a más de 150 pymes riojanas en el evento celebrado hoy en Logroño [“Inicia el cambio con Ferran Adrià”](#), para explicar las ventajas de la digitalización independientemente del tamaño o sector industrial en el que tenga la actividad la compañía. Estas jornadas, en las que también colaboran [Cisco](#) y otras asociaciones regionales como la [Fundación Riojana para la Innovación \(FRI\)](#) y [la Federación de Empresas de La Rioja \(FER\)](#), se replicarán en Zaragoza.

En la década de los noventa, Ferran revolucionó un sector, el gastronómico, que hoy en día representa el 33% del PIB español y da empleo a un 18% de la población activa española, según un reciente estudio de KPMG sobre el impacto de la gastronomía en la economía española.

Una revolución en la que el componente tecnológico tuvo una gran importancia: “Hablamos mucho de transformación digital de forma genérica, como si fuese un mantra, cuando en realidad es un conjunto de herramientas estratégicas que ayudan a la pyme a mejorar su productividad, eficiencia y competitividad. La tecnología vinculada 100% al negocio es la mejor manera que tiene la pyme hoy en día de mantenerse en el mercado y crecer”, ha puntualizado Ferran Adrià.

Para Ferran Adrià, la gestión, la innovación y transformación digital son los puntos clave sobre los que se asienta el éxito empresarial. Un punto de vista que comparten Telefónica Empresas y Cisco.

“La transformación digital está mejorando los procesos de las empresas haciéndolos más ágiles, rápidos y operativos. El 30% de las pymes españolas ya utilizan habitualmente las tecnologías en sus procesos de compra y sus canales de venta porque han sabido ver que el perfil del cliente ha cambiado. Avanzamos hacia un modelo económico en el que se entremezcla el mundo físico con el digital y en el

que la transformación digital va a suponer una gran oportunidad para que las pymes puedan ser más relevantes, eficientes, flexibles y estar más disponibles en el Mercado”, ha añadido Fernando Asín, Gerente de Marketing y Canales de Telefónica Empresas.

Para Antonio Conde, Director de Innovación y Transformación Digital de Cisco España, “las pymes constituyen más del 99% del tejido empresarial español. Su nivel de digitalización afecta tanto a su propia posición competitiva como a la economía española. Sin embargo, necesitan apoyo para incorporarse plenamente al mundo digital ya que la mayoría carecen de la estrategia y el plan de ruta necesarios. Desde Cisco, a través del programa ‘Digitaliza’, soluciones a medida e iniciativas con *partners* como Telefónica Empresas, apoyamos la transformación digital de las pymes como pilar clave para reforzar su competitividad, productividad y crecimiento”.

La jornada ha finalizado con un ‘*elevator pitch*’ en el que cuatro empresas regionales (la compañía industrial Productos y Mangueras Especiales; Bodegas Francoespañolas; la conservera [Huerta de Tormantos](#) y la industria agroalimentaria Bravo Food Design – CHERKY Foods) han expuesto sus negocios y necesidades recibiendo asesoramiento en tiempo real sobre sus capacidades digitales por parte de los ponentes.

Ferran Adrià, comprometido con Telefónica

La iniciativa forma parte de los amplios programas de colaboración que Telefónica lleva a cabo desde 2010 con el creador, uno de los embajadores de la compañía global de telecomunicaciones. Así Adrià ha acompañado desde entonces a la empresa tanto en charlas y conferencias como en proyectos universitarios, deportivos y tecnológicos por todo el mundo.

Esta alianza se ha dado a conocer en numerosas ciudades de varios países en las que la empresa está presente. Telefónica y Ferran Adrià han elaborado un ambicioso programa de acciones internacionales, siempre con el objetivo de poner en valor la innovación y la creatividad, que incluyen también las vinculadas a las actividades de elBulliFoundation.

La colaboración entre Adrià y Telefónica, junto a elBulliFoundation, ha permitido desarrollar iniciativas para múltiples audiencias de carácter internacional, así como acciones para la aplicación de las nuevas tecnologías al ámbito gastronómico y su proceso creativo.