

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

**La finalidad es ayudar a los diferentes sectores a aumentar su eficiencia y sostenibilidad**

### **TELEFÓNICA LANZA EN ESPAÑA UN SELLO QUE IDENTIFICA EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL POSITIVO DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EMPRESAS**

- **La empresa pone en marcha el sello Eco Smart que muestra la sostenibilidad de sus productos y servicios. De este modo, sus clientes podrán identificar cómo están contribuyendo a proteger el medioambiente.**
- **Como ha demostrado la actual crisis sanitaria, la digitalización y la innovación se convierten en herramientas clave para facilitar soluciones competitivas a las empresas que quieran ayudar a frenar el cambio climático y la contaminación...**
- **Esta iniciativa forma parte de la estrategia ambiental de la compañía, y tiene como objetivo evitar la emisión de 10 toneladas de CO<sub>2</sub> en sus clientes por cada tonelada emitida en sus operaciones.**

**Madrid, 5 de junio de 2020.-** La estrategia ambiental de Telefónica persigue reducir el impacto ambiental de sus propias operaciones, a la vez que impulsa la digitalización y la conectividad como palancas clave para que sus clientes puedan afrontar retos como la eficiencia energética o la contaminación atmosférica. Una idea que se ha visto reforzada con la pandemia originada por la COVID-19. La crisis sanitaria ha evidenciado que el uso de aplicaciones y productos digitales puede contribuir a una recuperación de la economía más verde, próspera y saludable para todos.

De ahí la importancia del **objetivo de Telefónica para 2025**: por cada tonelada de CO<sub>2</sub> que la compañía emita a la atmosfera en todo el mundo, evitará 10 más en los clientes a través del uso de los productos y servicios de la empresa. El año pasado, el uso de estas herramientas tecnológicas en otras industrias ya le permitió ahorrar a la atmósfera en España más de 8 veces el CO<sub>2</sub> que Telefónica emite operando.

Una de las medidas encaminadas a cumplir su compromiso para dentro de 5 años es la creación del sello Eco Smart. Este distintivo muestra los **beneficios ambientales que generan una selección de productos y servicios digitales de Telefónica Empresas** con el objetivo de que sus clientes puedan identificar rápidamente cómo están contribuyendo a proteger el medioambiente al implantarlos. Esta información puede ayudarles también a incorporar criterios de sostenibilidad en sus decisiones de compra.

“Nuestro objetivo es ser los aliados de las compañías españolas para acelerar, entre todos, una recuperación económica que nos permita al mismo tiempo cuidar el planeta. Los servicios Eco Smart de Telefónica ayudan a **empresas de diferentes tamaños y sectores clave -turismo, industria, logística y distribución, retail o banca-** a reducir su consumo de recursos y sus emisiones de CO<sub>2</sub>. El año pasado medimos la eficacia de estas soluciones en los clientes con una metodología internacional ([Carbon Trust](#)), y el resultado fue que solo en España logramos ahorrar a la atmósfera 862.000 toneladas de dióxido de carbono, el equivalente a las absorbidas por 14 millones de árboles. Se demuestra, por tanto, que **digitalización, descarbonización y prosperidad van de la mano**”, ha señalado María Jesús Almazor, CEO de Telefónica España, compañía que ha suscrito el [“Manifiesto por una Recuperación Económica Sostenible”](#).

El sello dispone de varios iconos (**energía, agua, CO<sub>2</sub> y economía circular**) que adquieren color para identificar el recurso sobre el que incide el servicio. Y se incorpora a los catálogos de descripción de los servicios u otros materiales para apoyar los beneficios positivos que se generan tras su implantación.

“La pandemia ha acelerado tendencias y todas las empresas vamos a tener que adaptarnos a ellas. Así, por ejemplo, se estima que [después de la COVID-19 un tercio de la fuerza laboral global mantendrá prácticas de trabajo remotas a tiempo parcial](#). Al mismo tiempo, se espera que la multicanalidad y el comercio *online* continúen creciendo. Esto implica cambios en los edificios, en las cadenas de suministro, de producción... En Telefónica llevamos años trabajando en soluciones que ayudan a hacer estas transformaciones de la forma más eficiente y sostenible y esto es lo que expresa el sello Eco Smart”, ha señalado Eduardo Navarro, director de Estrategia y Asuntos Corporativos de Telefónica.

Las soluciones y productos Eco Smart que ofrece la compañía se basan en su **red 100% renovable y baja en emisiones**, generan ahorros energéticos demostrados:

- **La videoconferencia y las aplicaciones de teletrabajo** evitan los desplazamientos de los trabajadores, lo que **reduce las emisiones de CO<sub>2</sub>** por parte de las empresas.
- Las soluciones de **Smart Energy, Smart Lighting, Smart Parking** y los servicios de **Fleet Management** mejoran las rutas de sus flotas de vehículos disminuyendo el consumo de combustible y/o de electricidad y fomentan la **eficiencia energética**.
- La amplia propuesta de **servicios Cloud** que Telefónica Empresas plantea para el almacenamiento de los datos de las compañías en servidores centralizados en Centros de Datos, además de reducir el consumo energético, favorece la desmaterialización de equipos y espacios que de otra forma estarían duplicados en las oficinas de los clientes.
- Servicios como **Smart Waste**, mejoran la recuperación y gestión de residuos favoreciendo **la economía circular** y ayudan a optimizar las rutas de los camiones de recogida de basura.
- Aplicaciones como **los medidores inteligentes** o propuestas de digitalización como **Smart Industry** o **Smart Agro** contribuyen a hacer un uso más eficiente del

**consumo del agua**, a controlar las pérdidas o a mejorar su calidad, de modo que son clave en sectores con una alta dependencia del recurso hídrico, como la agricultura, la alimentación y bebidas, la cosmética o las concesionarias de agua.

\*Telefónica trabaja para trasladar también este sello a los principales países en los que opera y conseguir que se convierta en un estándar global.