



NOTA DE PRENSA

Telefónica, el CITM-UPC y el Parc Audiovisual de Catalunya crean el primer 'Lab Creatividad 360'

- **El objetivo de este acuerdo universidad-empresa es que el alumnado desarrolle proyectos audiovisuales innovadores en géneros como la información deportiva, el entretenimiento, la ficción o la publicidad**
- **Los proyectos podrán acceder a Open Future, la plataforma de aceleración de startups de Telefónica**
- **Tecnologías como las cámaras de grabación 360 permitirán en un futuro cercano la inmersión del telespectador en los contenidos y generarán nuevas narrativas audiovisuales**

Barcelona, 19 de diciembre de 2019.- Telefónica, el Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia (CITM), adscrito a la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), y el Parc Audiovisual de Catalunya han puesto en marcha el primer Laboratorio de Creatividad 360, en el que el alumnado desarrollará proyectos audiovisuales inmersivos en géneros como la información deportiva, el entretenimiento, la ficción o la publicidad.

El objetivo de este laboratorio, enmarcado como una asignatura en tercer y cuarto curso de los grados en Multimedia; Diseño y Desarrollo de Videojuegos; y Diseño, Animación y Arte Digital del CITM-UPC, es que alumnado universitario y empresas puedan investigar conjuntamente en el campo audiovisual y generar ideas en torno a las nuevas formas de ver la televisión que permitirán tecnologías como las cámaras de grabación 360°.

El video 360° permite al espectador adoptar un punto de vista en primera persona que proporciona un grado de inmersión en el contenido que no se conocía hasta ahora. Con esta iniciativa, se pretenden explorar nuevas formas narrativas para impactar a una audiencia joven, acostumbrada a consumir contenidos a través de soportes menos convencionales.



El Laboratorio de Creatividad 360 comenzará su singladura en febrero de 2020 con la creación de seis equipos multidisciplinares formados por cuatro personas cada uno, que deberán hacer frente a retos que incluyen crear, diseñar y desarrollar nuevos escenarios en narrativa 360.

Crear una startup

Durante cuatro meses, el alumnado desarrolla su proyecto que será evaluado por un comité de expertos, formado por representantes de las entidades colaboradoras del proyecto, entre las que también figuran Movistar+ y el área de innovación de Telefónica.

Además, el alumnado puede presentar sus trabajos en openfuture.org, la plataforma de innovación abierta de Telefónica que tiene como foco la búsqueda y aceleración de startups con base digital. Los equipos se inscribirán en esta plataforma, se evaluarán en ella los progresos y se analizarán las soluciones. De esta forma, el alumnado se familiariza con el desarrollo de un proyecto de innovación desde sus inicios y hasta su posible conversión en producto o empresa.

Sobre el CITM-UPC

El Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia (CITM) es un centro docente adscrito a la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) especializado en formación sobre los ámbitos de animación y arte digital, tecnologías multimedia y videojuegos. Se ubica en el Campus de la UPC en Terrassa, considerada la segunda ciudad universitaria de Cataluña. Además de la vertiente formativa, el CITM es pionero en investigación, innovación y desarrollo de proyectos de transferencia del conocimiento en los ámbitos de la imagen y la interacción multimedia.

Sobre el Parc Audiovisual de Catalunya

El Parc Audiovisual de Catalunya es un centro de producción audiovisual de 50.000 metros cuadrados, donde se rueda cine, televisión y publicidad. Alberga también un clúster con más de 40 empresas del sector audiovisual, innovación y media. En los últimos años, el Parc Audiovisual de Catalunya ha logrado ser uno de los estudios de referencia de la industria nacional e internacional del sur de Europa.

Sobre Movistar+ e Innovación abierta

Movistar+ es la plataforma líder en entretenimiento del grupo Telefónica disponible para 4 millones de hogares abonados. Su propuesta incluye deportes, cine, series, documentales y programas, el canal #0 y #Vamos. Por su parte, el área de Innovación Abierta de Telefónica está formada por tres iniciativas: Wayra, centrada en startups tecnológicas y maduras que tienen encaje con la compañía; Open Future, con 50 hubs en todo el mundo que aceleran startups early-stage; y Telefónica Innovation Ventures, con oficinas de scouting en Madrid y Silicon Valley. Más de 500 startups forman parte del portfolio de Innovación Abierta.