

## NOTA DE PRENSA

La firma de este PPA es un paso más allá en la lucha contra el cambio climático, ya que implica el desarrollo de una infraestructura nueva concreta de generación verde, sobre todo eólica y fotovoltaica, para su suministro de electricidad y por un plazo largo de tiempo.

### **TELEFÓNICA IMPULSA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA: ACUERDA COMPRAR ENERGÍA RENOVABLE PARA LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS**

- **La compañía cierra con Acciona su primer PPA (Power Purchase Agreement) renovable a largo plazo en España, con un suministro de 100 GWh anuales de energía limpia.**
- **Telefónica refuerza su apoyo a la descarbonización y cumple con sus compromisos estratégicos.**
- **El acuerdo incluye la trazabilidad de la energía limpia procedente de las instalaciones de Acciona a través de la plataforma Greenchain®**

**Madrid, 8 de junio de 2020.** - [Telefónica](#) España y [Acciona](#) han alcanzado un acuerdo para el suministro de 100GWh anuales de electricidad renovable durante los próximos 10 años para las instalaciones de proceso de datos, oficinas y centros de trabajo del grupo de telecomunicaciones en España.

El Power Purchase Agreement (PPA) supondrá el primer acuerdo de suministro de energía limpia a largo plazo de Telefónica en España, cuya red se alimenta con electricidad renovable desde 2017. El grupo de telecomunicaciones ha confiado en Acciona como comercializadora de referencia a clientes corporativos e institucionales en todo el mundo, con una cartera de activos renovables de cerca de 10.300MW.

Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, ha señalado que “el avance de nuestra economía y sociedad descansa en actuaciones firmes contra el cambio climático. En Telefónica adoptamos este compromiso estratégico y lo estamos cumpliendo decididamente. Necesitamos una red eficiente y verde para comunicar a las personas y a las empresas de modo sostenible; una red muy baja en carbono sobre la que además, cada día, ofrecemos más [servicios digitales Eco Smart](#), es decir, con beneficios ambientales”, añade Gayo, quien ha suscrito recientemente el [“Manifiesto español por una Recuperación Económica Sostenible”](#).

“Este es un acuerdo de referencia en España, en el que los PPAs renovables aún están por desarrollarse como instrumento de eficiencia de costes y de suministro de energía limpia”, dijo Rafael Mateo, CEO del negocio de Energía de ACCIONA. “Estamos muy satisfechos de que Telefónica haya seleccionado a ACCIONA como socio para avanzar en sus compromisos de descarbonización”.

La electricidad suministrada por Acciona contará con acreditación de origen 100% renovable certificada por la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC). Con el uso de energía limpia, Telefónica evitará la emisión a la atmósfera de 26.000 toneladas de CO2,

## NOTA DE PRENSA

equivalentes al carbono capturado por 430.000 árboles, reforzando así su estrategia de descarbonización.

Telefónica podrá, además, tener acceso directo a la trazabilidad de la energía a través de GREENCHAIN®, la plataforma de Acciona basada en tecnología *blockchain* que permite acreditar el origen renovable de la energía producida en tiempo real y de forma transparente.

El acuerdo entrará en vigor en julio de 2020 y se respaldará con la cartera de activos renovables de ACCIONA en España de cerca de 5.700MW, que se reforzará con la construcción de nuevos activos para atender el consumo de Telefónica. Este acuerdo permitirá a ACCIONA el desarrollo de nuevos activos renovables, así como fortalecer la estructura de precios de comercialización en España y reducir la exposición a la volatilidad del mercado.

Este contrato es el primer acuerdo a largo plazo de compra de energía (Power Purchase Agreement, PPA) en España de Telefónica, que de esta manera apoya decididamente la transición energética en nuestro país.

Con este nuevo contrato, Acciona refuerza su negocio de venta de energía a grandes clientes internacionales. Acciona, con cerca de 10.300MW de generación renovable, ha sido elegida un año más como la compañía eléctrica más sostenible del mundo según el ranking New Energy Top 100 Green Utilities elaborado anualmente por Energy Intelligence, consultora independiente especializada en mercados energéticos.

Acciona comercializa energía 100% renovable a más de 500 empresas e instituciones de todo el mundo, contribuyendo así a su estrategia de descarbonización y de mitigación del cambio climático. Entre los clientes que han confiado a Acciona el suministro de energía limpia figuran, además de Telefónica, Apple, Bimbo, Merck, Asics, Unilever, Google, Maersk o Robert Bosch, entre otros. La compañía es la mayor comercializadora 100% renovable del mercado español, con 6.000GWh de energía limpia certificada por la CNMC, el 11,5% del total.

Ángel Vilá, consejero delegado de Telefónica, anunció la pasada semana, coincidiendo con el Día Mundial de Medio Ambiente, que Telefónica alcanzará en 2030 su objetivo de cero emisiones netas en sus cuatro mercados principales, inicialmente previsto para 2050. Esta revisión se produce después de lograr en 2019 una reducción del 50% de las emisiones de CO2 a nivel mundial, adelantando así el cumplimiento establecido por la compañía para 2025. Esto se ha conseguido gracias al esfuerzo en mejorar la eficiencia energética y el cambio hacia fuentes de electricidad renovables (100% en estos cuatro principales mercados y 81% a nivel global).

El consejero delegado de Telefónica ha anunciado este nuevo objetivo en el contexto de la campaña global Race to Zero que, con el apoyo de la GSMA, persigue movilizar la labor conjunta de empresas, países e inversores para alcanzar una huella neta de carbono cero.

“Telefónica quiere apoyar la campaña Race to Zero para acelerar la oportunidad de conseguir una emisión neta de gases invernadero cero lo antes posible”, ha explicado Ángel Vilá. “La digitalización es esencial para descarbonizar la economía y es parte de la solución. Las soluciones digitales que ofrecemos al cliente, así como la mayor eficiencia de nuestras redes y un suministro renovable, están ayudando a reducir emisiones drásticamente”.

# NOTA DE PRENSA

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa  
Ronda de la Comunicación, s/n  
28050 Madrid

Tel: +34 91 482 38 00

email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

<http://saladeprensa.telefonica.com>

[@Telefonica](#)