

NEURA, 6 DEGREES Y AERIAL TECHNOLOGIES, STARTUPS GANADORAS DE LA INICIATIVA 'RESTARTING TOGETHER'

- Más de 500 startups de 59 países se inscribieron en la convocatoria cuyo objetivo es acelerar la recuperación económica y social tras la Covid-19
- Las 9 soluciones más prometedoras fueron evaluadas por un jurado especializado en el Digital Pitch Day celebrado el 9 de septiembre
- Las tres startups ganadoras obtendrán acceso a beneficios, como mentoría, servicios de aceleración, herramientas tecnológicas o acceso a eventos, valoradas en 1,3 millones de euros

Madrid, 11 de septiembre de 2020.- Las startups Neura, 6 degrees y Aerial Technologies han sido elegidas entre más de 500 proyectos de 59 países como las ganadoras de la call global '[Restarting Together](#)' tras presentar sus soluciones en un Pitch Day digital ante un jurado formado por expertos en innovación de 14 corporaciones, escuelas de negocio y diferentes iniciativas en el sector del emprendimiento: **Boston Consulting Group, CEMEX, Telefónica, Airbus BizLab, BASF, BID Lab, Citi, Endeavor, IE, IESE Business School, MAPFRE, Microsoft for Startups, Navantia y South Summit** . El objetivo de esta primera edición se ha centrado en soluciones innovadoras que contribuyan a acelerar la recuperación económica y crear una sociedad más resiliente ante la crisis provocada por la pandemia derivada de la COVID-19.

El evento, que ha podido seguirse por Internet, ha contado con la participación de Eduardo Navarro, Director de Estrategia y Asuntos Corporativos de Telefónica; Isidro Laso, Experto en el gabinete de Mariya Gabriel, comisaria europea de Innovación, Investigación, Cultura, Educación y Juventud; y Jeffrey Ma, Director General de Microsoft for Startups.

"Restarting Together es una gran iniciativa que reúne a organizaciones públicas y privadas para apoyar a soluciones e ideas innovadoras que faciliten la recuperación de la economía y de la sociedad europea a través de la innovación y sus diversas redes", destacó Isidro Laso, Experto en el gabinete de Mariya Gabriel, comisaria europea de Innovación, Investigación, Cultura, Educación y Juventud.

"Catorce empresas multinacionales hemos colaborado intensamente para detectar aquellas soluciones que nos ayuden no sólo a impulsar la recuperación, sino a hacer frente de manera eficaz y sostenible a crisis similares en el futuro", explicó Eduardo Navarro, director de Estrategia y Asuntos Corporativos de Telefónica.

Más de 500 participantes, 9 finalistas y 3 ganadores

La convocatoria global se ha centrado en las siguientes tres categorías. En 'Revisar la economía a través de la sostenibilidad', la startup ganadora ha sido [Neura](#) (EEUU), una plataforma de participación de la población para ayudar a resolver los nuevos desafíos que plantea la pandemia del COVID-19. Completaban las soluciones finalistas de esta categoría [Colu](#) (Israel), una plataforma que ayuda a las ciudades a interactuar con los residentes recompensándolos por realizar acciones que promuevan sus objetivos estratégicos; y [PointGrab](#) (Israel), una solución que permite analizar el lugar de trabajo gracias a sensores inteligentes de edificios.

En el caso de la segunda categoría, 'Mejorar la adaptabilidad y la capacidad de recuperación de las ciudades y la infraestructura', el equipo elegido ha sido [6 degrees](#) (Israel), una plataforma que permite que personas con discapacidades relacionadas con las manos puedan recuperar el control de sus dispositivos accediendo a través de dispositivos inteligentes. Junto a ella, fueron finalistas [RightHear](#) (Israel), una solución de orientación espacial para personas ciegas o con discapacidad visual; e [Inuma](#) (Ruanda), una startup comprometida con erradicar la escasez del agua y capaz de dar acceso a agua limpia a más de 132.000 personas, escuelas, empresas y granjas de Ruanda.

Por último, en la categoría 'Asegurar la continuidad de la vida e impulsar la recuperación', la startup seleccionada ha sido [Aerial Technologies](#) (Canadá), que soluciona los problemas de las redes Wifi gracias a la Inteligencia Artificial. Las otras dos startups finalistas han sido [Homedoctor](#) (España), una aplicación que permite ser atendido por médicos de urgencia desde smartphones en cualquier momento y desde cualquier lugar; y [Smile and Learn](#) (España), una plataforma educativa donde los niños de entre 3 y 12 años tienen acceso a más de 5.000 actividades, juegos, vídeos y cuentos interactivos para divertirse mientras aprenden.

Los tres ganadores tendrían acceso a beneficios como mentoría, servicios de aceleración comercial, herramientas tecnológicas o acceso a eventos, valoradas en 1,3 millones de euros. Además, tendrían la posibilidad de obtener recursos corporativos de las empresas organizadoras para acelerar su proyecto o, incluso, recibir inversión. Además, las empresas que promueven esta iniciativa podrían desarrollar, promover o implantar cualquiera de las iniciativas que se presenten, ya que el enfoque global y multidisciplinario de todas ellas permite implantar aquellas soluciones con potencial para conseguir mayor impacto.

Más información acerca de la iniciativa en <https://www.restartingtogether.com/>

BOSTON CONSULTING GROUP

Boston Consulting Group (BCG) colabora con empresas, instituciones públicas y agentes sociales líderes para abordar los retos más relevantes e identificar las oportunidades de mayor valor. BCG nació en 1963 como la consultora pionera en estrategia de negocios. En la actualidad, trabajamos con nuestros clientes en grandes proyectos de transformación, promovemos cambios complejos, facilitamos el crecimiento de las organizaciones, creamos ventajas competitivas y, ante todo, generamos impacto económico. Las empresas que buscan la excelencia deben aunar capacidades humanas y digitales. Nuestros equipos, globales e integrados por perfiles diversos, combinan conocimiento y experiencia en una variedad de sectores y funciones con un abanico de enfoques orientados a impulsar el cambio. BCG es una multinacional líder en consultoría de gestión que aporta soluciones innovadoras, integrando tecnología y diseño, competencias corporativas y digitales, y sentido del negocio. Nuestro modelo de trabajo diferencial, basado en la estrecha colaboración tanto en el seno de nuestra organización como a todos los niveles de las empresas clientes, garantiza la obtención de resultados tangibles que contribuyen al éxito de nuestros clientes. www.bcg.com

CEMEX

CEMEX es una compañía global de materiales para la industria de la construcción que ofrece productos de alta calidad y servicios confiables. CEMEX mantiene su trayectoria de beneficiar a quienes sirve a través de soluciones innovadoras de construcción, mejoras en eficiencia y esfuerzos para promover un futuro sostenible. Para más información, por favor visite: www.cemex.com

TELEFÓNICA

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. La compañía está presente en 14 países en Europa y Latinoamérica y cuenta con más de 344 millones de accesos. Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima.

AIRBUS BIZLAB

Airbus BizLab es un acelerador global de proyectos aeroespaciales en el que startups y emprendedores de Airbus agilizan la transformación de ideas innovadoras en negocios de valor.

BASF

En BASF creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la protección ambiental y la responsabilidad social. Son más de 117.000 colaboradores del Grupo BASF trabajando para contribuir con el éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestro portafolio de productos está organizado en seis segmentos: Químicos, Materiales, Soluciones para la Industria, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidados y Soluciones para la Agricultura. BASF generó ventas por más de €59 mil millones de euros en 2019. Las acciones de BASF cotizan en la bolsa de Frankfurt (BAS) y como American Depositary Receipts (BASFY) en EE.UU. Para más información, ingresa a: www.basf.com

BID Lab

BID Lab es el laboratorio de innovación del Grupo BID, la principal fuente de financiamiento y conocimiento para el desarrollo enfocada en mejorar vidas en América Latina y el Caribe (ALC). El propósito de BID Lab es impulsar innovación para la inclusión en la región, movilizand o financiamiento, conocimiento y conexiones para co-crear soluciones capaces de transformar la vida de poblaciones vulnerables por condiciones económicas, sociales o ambientales. Desde 1993 BID Lab ha aprobado más de US\$ 2 mil millones en proyectos desplegados en 26 países de ALC, incluyendo más de US\$ 300 millones para desarrollar la industria de Capital Emprendedor en la región.

CITI

Citi, el banco líder global, tiene aproximadamente 200 millones de cuentas de clientes y realiza negocios en más de 160 países y jurisdicciones. Citi ofrece a personas, corporaciones, gobiernos e instituciones una amplia gama de productos y servicios financieros, incluyendo servicios bancarios y de crédito al consumidor, servicios bancarios corporativos y de inversión, corretaje de valores y administración patrimonial. Para más información, visite www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi. LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi. Para mayor información por favor visite <http://www.citigroup.com/latinamerica>.

ENDEAVOR

Establecida en 1997, Endeavor lidera el movimiento de emprendimiento de alto impacto a nivel global y promueve el crecimiento económico y la creación de empleos al seleccionar, mentorear y acelerar a los mejores emprendedores de alto impacto en el mundo. A la fecha, Endeavor ha seleccionado a más de 2,000 emprendedores que lideran más de 1,200 compañías de gran crecimiento alrededor del mundo. Con el apoyo de la red global de mentores Endeavor, estos emprendedores de alto impacto: Han creado 4.1 millones de empleos. Han generado \$24 mil millones en ingresos. Han ayudado a construir modelos de crecimiento sostenibles en sus países de origen. Inspiran a futuras generaciones a innovar y tomar riesgos. Con sede en la ciudad de Nueva York, Endeavor opera en más de 35 mercados en Europa, América Latina, Norteamérica, África, Asia y el Medio Oriente.

IE University

IE University ofrece un ecosistema de aprendizaje basado en la tecnología para líderes que marcan la diferencia en el mundo a través de la innovación, la visión global, una mentalidad emprendedora y un enfoque único en las Humanidades. IE University cuenta con un claustro integrado por más de 500 profesores que, actualmente, imparten clases a alumnos de 131 países en titulaciones universitarias, programas máster, de doctorado y formación a ejecutivos. La plataforma de más de 66.000 antiguos alumnos de IE University está presente en 165 países.

IESE Business School

El IESE es la escuela de dirección de empresas de la Universidad de Navarra. Con campus en Barcelona, Madrid, Múnich, Nueva York y São Paulo, el IESE suma nuevos proyectos a su ya innovador ecosistema de aprendizaje que le permite ofrecer formación para directivos en Europa, Asia, América y África. Desde 1958, la escuela ha formado a más de 50.000 empresarios y directivos, ofreciéndoles una experiencia personalizada y transformadora. El IESE quiere seguir construyendo el mañana formando líderes que puedan tener un impacto positivo y duradero en las personas, en las empresas y en la sociedad. Este esfuerzo ha sido reconocido por el ranking del Financial Times que por sexto año consecutivo ha posicionado al IESE como la escuela número 1 del mundo en programas de formación de directivos.

MAPFRE

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
Ronda de la Comunicación, s/n
28050 Madrid

Tel: +34 91 482 38 00
email: prensatelefonica@telefonica.com
<http://saladeprensa.telefonica.com>

MAPFRE es una aseguradora global con presencia en los cinco continentes. Compañía de referencia en el mercado español, es la mayor aseguradora española en el mundo, el tercer grupo asegurador en Latinoamérica y se encuentra en el sexto puesto entre las mayores de Europa en No Vida por volumen de primas. MAPFRE cuenta con más de 34.000 empleados; en 2019 sus ingresos se aproximaron a los 28.500 millones de euros y el beneficio neto se situó en 609 millones de euros. MAPFRE Open Innovation (MOi) es la apuesta estratégica de la empresa para impulsar la transformación centrada en el cliente mediante alianzas y el uso de tecnologías emergentes que creen un impacto positivo en el negocio y en la sociedad. Desde un modelo global, todas las iniciativas de MOi operan bajo un único indicador: cuántos clientes se benefician de sus innovaciones.

MICROSOFT FOR STARTUPS

Microsoft for Startups es una iniciativa enfocada en fortalecer a las startups de la región y del mundo. Por medio de este programa, Microsoft ayudó a expandir y a escalar los negocios de decenas de startups. Además, se sumó como socio estratégico para conectarlas con clientes y empresas. Durante estos dos primeros años, las startups que son parte del programa cerrarán más de USD 1.000 millones de dólares en ventas para fin de año y recaudaron más de USD 3.500 mil millones en rondas de inversión.

NAVANTIA

Navantia, empresa participada al 100% por la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), es un referente mundial en el diseño, construcción e integración de buques de alto contenido tecnológico, así como reparaciones y modernizaciones. Además, sus líneas de actividad incluyen el diseño y fabricación de Sistemas de Combate y de Mando y Control, Sistemas Integrados de Control de Plataforma, Direcciones de Tiro, Plantas Propulsoras y el Apoyo al Ciclo de Vida de todos sus productos.

Navantia desarrolla también una línea de reparación de buques, que incluye, varadas reglamentarias y programas de conversión y modernización. Está especializada en reparaciones de grandes gaseros y cruceros, teniendo acuerdos de flota con importantes navieras del mundo. Adicionalmente, diversifica su actividad hacia el mercado eólico marino, siendo fabricante de referencia de estructuras flotantes, jackets y subestaciones eléctricas.

SOUTH SUMMIT

South Summit es hoy reconocida como la plataforma global de innovación y conexiones de alto valor, entre los actores clave del ecosistema global mundial, startups, corporaciones e inversores para la generación real de negocio. Iniciativa creada por Spain Startup en 2014 tiene su base en Madrid y extendiendo su red de conexión por el resto del mundo. La pasada edición de South Summit19 celebrada en Madrid, reunió a más de 20.000 asistentes, de los cuales, 6.500 startups, 6.700 corporativos y 1.100 inversores con una cartera aproximada de 120.000 millones de dólares. Las finalistas de anteriores ediciones han logrado más de 3.200 millones de dólares en inversión, además de cerrar multitud de acuerdos con corporaciones de los diferentes sectores productivos.

###

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones sobre el futuro que reflejan las expectativas y proyecciones actuales de las Compañías sobre los eventos futuros basados en su conocimiento sobre los hechos y circunstancias presentes y supuestos

NOTA DE PRENSA

The logo for Telefonica, featuring the word "Telefonica" in a stylized, cursive script font. A horizontal line is positioned below the logo.

sobre eventos futuros. Estas declaraciones incluyen necesariamente riesgos e incertidumbres que pudieran causar que los resultados actuales difieran significativamente de las expectativas de dichas Compañías. Al efecto, las compañías involucradas no garantizan que sea posible realizar los eventos descritos, incluyendo el "Pitchday" digital el 9 de septiembre, u otorgar acceso a inversiones o recursos corporativos de las Compañías. Las compañías involucradas no son responsables por el contenido de cualquier sitio web de terceros o página web referenciada o accesibles a través de este comunicado.