

NOTA DE PRENSA

MOVISTAR HACE UNA RADIOGRAFÍA DEL MUNDO DEL GAMING Y DE LOS ESPORTS CON EL DOCUMENTAL 'NOT A GAME'

- **El documental muestra cómo está impactando el mundo del *gaming* en el entorno familiar actual y pone especial énfasis en las relaciones entre padres e hijos en el mundo de los videojuegos.**
- **'Not a game' se estrena el lunes 10 de febrero a las 21:30 en #0 de Movistar+ (dial 7).**

Madrid, 6 de febrero de 2020.- Movistar y FCB&Fire, agencia que une el *advertising* con el *entertainment*, han presentado hoy el documental 'Not a game' con el que se busca radiografiar el estado actual del mundo del *gaming* y su vertiente profesional, los eSports.

En la presentación del documental han participado Fernando Piquer, CEO de Movistar Riders; María Zabala, experta en educación digital; Rodrigo Figueroa, CEO y fundador de FCB&Fire; Ander Pérez, responsable de patrocinios de Telefónica España; Francisco "KoreanZ" Ayllón, *caster* de la ESL; y el periodista y experto en eSports Ricardo Sierra.

'Not a game' plantea algunas de las cuestiones que surgen sobre el mundo de los videojuegos: ¿Fomentan el aislamiento o por el contrario la sociabilidad? ¿Son una adicción o una pasión? ¿Puede uno ganarse la vida "jugando"? ¿Son los eSports un deporte? ¿Suponen un entrenamiento mental y físico? ¿Son inclusivos?

A estas y otras preguntas dan respuesta un centenar largo de protagonistas de diferentes países, desde expertos en eSports y videojuegos hasta gente que cuenta su experiencia personal, que han participado en un documental que pone especial énfasis en las relaciones entre padres e hijos dentro del mundo del *gaming*.

Entre las experiencias que aparecen reflejadas en 'Not a game' se encuentra la del actor norteamericano RJ Mitte (Breaking bad) y, entre otros, testimonios de figuras como el comentarista Ibai Llanos, los *youtubers* Luzugames, TheGregf, Chincheto o Zorman, la *streamer* Ewok y el rapero Arkano.

NOTA DE PRENSA

El documental es de interés tanto para familias y educadores, como para profesionales del sector de la publicidad y/o marcas anunciantes que cada vez tienen más interés en conocer y entender las oportunidades en los videojuegos y los eSports.

'Not a game' se estrenará el próximo lunes 10 de febrero a las 21:30 en #0 de Movistar+ y se encontrará desde ese momento disponible para consumo bajo demanda.