

NOTA DE PRENSA

Con la colaboración de Cisco, Ibercaja, el Instituto Aragonés de Fomento y la Asociación de Empresas Familiares de Aragón

FERRAN ADRIÀ Y TELEFÓNICA EMPRESAS MUESTRAN LAS VENTAJAS DE LA DIGITALIZACIÓN ESTRATÉGICA A MÁS DE 250 PYMES EN ZARAGOZA

- **El reputado chef se convierte por primera vez en juez de un *'elevator pitch'* para evaluar las capacidades digitales de 5 compañías aragonesas.**

Zaragoza, 24 de octubre de 2019.- [Telefónica Empresas](#) y [Ferran Adrià](#) han congregado a más de 250 pymes aragonesas en el evento celebrado hoy en Zaragoza ["Inicia el cambio con Ferran Adrià"](#), en el que también han colaborado [Cisco](#), [Ibercaja](#), el [Instituto Aragonés de Fomento](#) y la [Asociación de Empresas Familiares de Aragón](#).

Según ha explicado Federico Tartón, director de Telefónica en Aragón, "nadie duda de que las empresas tienen que iniciar, o más bien culminar, el camino de la transformación digital para poder sobrevivir. El problema es cómo hacerlo cuando no se cuenta con un equipo diversificado y especializado en cada una de las tecnologías necesarias para digitalizar la compañía, como es el caso de las pymes".

Para Ferran Adrià, la gestión, la innovación y transformación digital son los puntos clave sobre los que se asienta el éxito empresarial. En la década de los noventa, Ferrán revolucionó un sector, el gastronómico, que hoy en día representa el 33% del PIB español y da empleo a un 18% de la población activa española, según un reciente estudio de KPMG sobre el impacto de la gastronomía en la economía española.

"Hablamos mucho de transformación digital de forma genérica, como si fuese un mantra, cuando en realidad es un conjunto de herramientas estratégicas que utilizadas con cabeza ayudan a la pyme a mejorar su productividad, eficiencia y competitividad. La tecnología vinculada 100% al negocio es la mejor manera que tiene la pyme hoy en día de mantenerse en el Mercado y crecer", ha puntualizado Ferran Adrià.

"En los últimos años, gracias a la transformación digital, el 70% de las empresas han aumentado sus ingresos y se prevé que, en los próximos 2 años, al menos el 41% de los ingresos empresariales en negocios como los comercios, provengan de la parte digital. Y es que, aunque no abandonamos las tiendas físicas, cada vez usamos más los canales digitales. Vamos hacia una hibridación del mundo

físico y digital, y la tecnología es la que puede ayudar al empresario a ser más relevante, eficiente, flexible y estar más disponible para el cliente de hoy en día”, ha añadido Fernando Asín, Gerente de Marketing y Canales de Telefónica Empresas.

Para Antonio Conde, Director de Innovación y Transformación Digital de Cisco España, “las pymes constituyen más del 99% del tejido empresarial español. Su nivel de digitalización afecta tanto a su propia posición competitiva como a la economía española. Sin embargo, necesitan apoyo para incorporarse plenamente al mundo digital ya que la mayoría carecen de la estrategia y el plan de ruta necesarios. Desde Cisco, a través del programa ‘Digitaliza’, soluciones a medida e iniciativas con *partners* como Telefónica Empresas, apoyamos la transformación digital de las pymes como pilar clave para reforzar su competitividad, productividad y crecimiento”.

La jornada ha finalizado con un ‘*elevator pitch*’ en el que cinco empresas regionales ([la de automoción Algontec](#); [la logística Operinter](#); [la tecnológica Libelium](#); [la de energías renovables Ingeniería y Aplicaciones Solares IASOL](#) y [la Mafia Franchises](#)) han expuesto sus negocios y necesidades recibiendo asesoramiento en directo sobre sus capacidades digitales por parte de los ponentes.

Ferran Adrià, comprometido con Telefónica

La iniciativa forma parte de los amplios programas de colaboración que Telefónica lleva a cabo desde 2010 con el creador, uno de los embajadores de la compañía global de telecomunicaciones. Así Adrià ha acompañado desde entonces a la empresa tanto en charlas y conferencias como en proyectos universitarios, deportivos y tecnológicos por todo el mundo.

Esta alianza se ha dado a conocer en numerosas ciudades de varios países en las que la empresa está presente. Telefónica y Ferran Adrià han elaborado un ambicioso programa de acciones internacionales, siempre con el objetivo de poner en valor la innovación y la creatividad, que incluyen también las vinculadas a las actividades de elBulliFoundation.

La colaboración entre Adrià y Telefónica, junto a elBulliFoundation, ha permitido desarrollar iniciativas para múltiples audiencias de carácter internacional, así como acciones para la aplicación de las nuevas tecnologías al ámbito gastronómico y su proceso creativo.