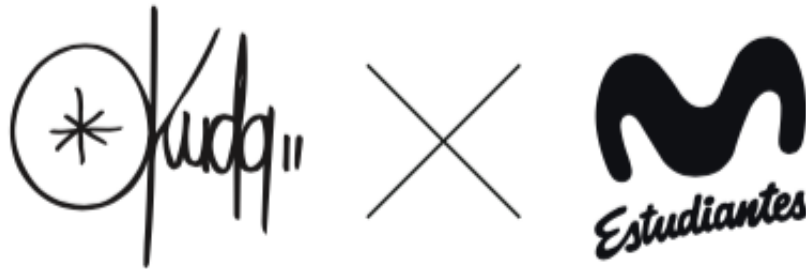


“SIENTE LOS KOLORS”



“Siente los Kolors” con Okuda San Miguel y Movistar Estudiantes

El artista Okuda San Miguel y el club de baloncesto Movistar Estudiantes se han unido en la iniciativa “Siente los koloers”, para transmitir los valores del deporte a través del arte. Un gran mural del artista ya decora el corazón del club colegial, el Polideportivo Magariños; y en el derbi contra el Real Madrid el equipo del Ramiro vestirá con todos los colores, para apoyar el lanzamiento de una campaña de “crowdfunding” que dará impulso a esta iniciativa solidaria.

El artista **Okuda San Miguel** y el club de baloncesto **Movistar Estudiantes** se han unido para lanzar una iniciativa en la que el arte y el deporte trabajan unidos para promover el respeto por la diversidad y la integración social.

La **campaña “Siente los koloers”** (con K de Okuda) apela al respeto por la diversidad a través del sentimiento que el deporte consigue a través de los colores de todos sus equipos.

“Siente los koloers” nos muestra como todos juntos, por diferentes que seamos e independientemente de los colores que defendamos, hacemos grande el deporte. La suma de todos los colores es lo que realmente puede hacer que los valores del deporte se transmitan para lograr una sociedad mejor.

La colaboración entre Okuda y Movistar Estudiantes se hizo pública en noviembre de 2019, cuando se anunció el “fichaje” del reconocido artista cántabro por el club colegial.

“Movistar Estudiantes y Okuda, junto con su equipo Ink and Movement, se han asociado para llevar todos sus colores al mundo del baloncesto”, decía la nota, que afirmaba que “se trata de un «fichaje» a largo plazo, con diversas acciones que irán dando forma y sentido a la colaboración”.

Mural en el Polideportivo Magariños

Esas acciones ya están aquí: en diciembre, Okuda pintó un **mural en el interior de la histórica sede del club colegial, el Polideportivo Antonio Magariños**, el corazón del baloncesto.

Uno de sus fondos se tiñó de color con un **mensaje de diversidad**, con el concepto “multiflag” (todas las banderas) que Okuda ha utilizado en otras de sus obras por todo el mundo.

En su elaboración **colaboraron jugadores y jugadoras**, actuales e históricos, de Movistar Estudiantes y su cantera inclusiva.

También **personalidades** vinculadas a la obra social de la Fundación Estudiantes y a las acciones solidarias de Okuda San Miguel, como el humorista **David Broncano**, el actor de **“Campeones” Jesús Lago Solís**, la atleta paralímpica **Desirée Vila**, el creador de la Fundación Pegasus **David Rodríguez...**

Un mural que Okuda y su equipo Ink and Movement han realizado de manera desinteresada para apoyar a Movistar Estudiantes, contribuyendo a ratificar la imagen del club colegial como una entidad innovadora, solidaria y referente en valores.

Pero esto ha sido solo el principio.

El derbi, el “Partido del Kolor”

Aprovechando el partido de más interés mediático de cada temporada, **el derbi madrileño** contra la sección de baloncesto del **Real Madrid CF**, se llevarán a cabo diversas acciones agrupadas entorno a “Siente los colores”.

La más vistosa será la **camiseta y equipación que lucirá Movistar Estudiantes diseñada por Okuda San Miguel** en este derbi, que tendrá lugar el próximo domingo 12 de enero a las 12:30h en el WiZink Center de Madrid y que será retransmitido en exclusiva por Movistar.

Además, como un guiño a la ciudad de Madrid y sus oriundos, se repartirán 15.000 caretas con un diseño felino, también como no, de Okuda para que en el derbi todos seamos “gatos”.

“Crowdfunding” solidario

Esta camiseta de juego, edición de coleccionista, no se pondrá a la venta en el circuito habitual, sino que se podrá conseguir junto a otros productos diseñados por Okuda, como **recompensas del “crowdfunding”**.

Este “crowdfunding” de la campaña “Siente los Kolores” tiene dos objetivos:

- **Llevar el mensaje de Siente los Kolores a la calle** ampliando la obra de Okuda con nuevas intervenciones artísticas en el exterior del Polideportivo Antonio Magariños.
- **Dar continuidad a la iniciativa Siente los Kolores** para re-imaginar los lugares donde se aprende a través del deporte y se forman los jóvenes como personas y como deportistas. Lugares donde se transmiten valores como la educación en la diversidad, la inclusión, el respeto, la solidaridad, el trabajo en equipo y la superación personal para ofrecer lo mejor de cada uno a nuestros compañeros, a nuestros equipos, a nuestro deporte y a nuestra sociedad.

Participa y haz tuyos los colores de la diversidad en el deporte adquiriendo los productos exclusivos que Okuda ha diseñado para Siente los Kolores.

Puedes participar desde el 9 de enero hasta el 23 de febrero en www.kickstarter.com, proyecto “Siente los Kolores” (<https://www.kickstarter.com/projects/-iam-/siente-los-kolores>)

Sobre Okuda San Miguel

Nacido en Santander en 1980; el singular lenguaje iconográfico de Okuda San Miguel, formado por estructuras geométricas y patrones multicolores, junto a su activa participación en grandes proyectos de calado social, lo han convertido en uno de los artistas más reconocidos y admirados del mundo.

Tras el punto de inflexión en su carrera que supuso Kaos Temple -o la reconversión a finales de 2015 de una iglesia/skate-park en hito del arte contemporáneo-, Okuda es a día de hoy reclamado a nivel internacional por instituciones culturales y marcas privadas; tanto por sus proyectos públicos a gran escala, como por su propia y heterogénea práctica de estudio, iniciada en 2009.

Sobre Movistar Estudiantes

Fundado en 1948 por un grupo de alumnos del Instituto Ramiro de Maeztu de Madrid, el club Estudiantes – que cuenta con el “naming” de Movistar- es uno de los clubes de baloncesto más populares de España. No lo es solo por sus éxitos deportivos, no particularmente llamativos (3 Copas del Rey como grandes hitos) sino por su filosofía formativa y sus valores.

Con equipos en la elite masculina (Liga Endesa) y femenina (LF2), compite en todas las categorías del baloncesto de formación, al tener la mayor cantera inclusiva de Europa con cerca de 2000 jugadores y jugadoras con y sin discapacidad. Su labor social se instrumentaliza a través de la Fundación Estudiantes.