

## NOTA DE PRENSA

Un grupo de voluntarios de Telefónica organiza el #Madrid2Slough, una ruta ciclista de 700 km que une España con Inglaterra para concienciar y recaudar fondos para la protección digital de los menores

# LA SEGURIDAD ONLINE DE LOS NIÑOS, UNA CARRERA DE FONDO

- La iniciativa nace con el objetivo de recaudar kilómetros virtuales y físicos que se convertirán en un apoyo económico para proteger a los menores en internet, que irán destinados a la ONG británica [NSPCC](#).
- Fundación Telefónica, a través de su voluntariado digital, ha desarrollado una fase previa online donde cada persona pudo donar kilómetros generados en sus entrenamientos diarios, amplificando así el proyecto inicial.
- Voluntarios Telefónica desarrolla diversas iniciativas para sensibilizar sobre el buen uso de Internet y otras herramientas digitales, así como para concienciar sobre la importancia de disminuir la brecha digital.

**Madrid, 11 de octubre de 2019**\_ Una carrera de fondo, así es la lucha contra el ciberacoso en internet y redes sociales de los más pequeños, una situación que se produce en uno de cada cuatro casos de abuso en menores. Para romper esta situación, **33 Voluntarios Telefónica, empleados del Grupo de España e Inglaterra**, han puesto en marcha el reto solidario **#Madrid2Slough, una carrera en bicicleta** que unirá **Distrito Telefónica (Madrid) con la sede de O2 en Slough (Londres), mediante un trayecto de 700 km y 5 jornadas**. Su finalidad es apoyar a la ONG [NSPCC](#), entidad que lucha para combatir el abuso de los menores en la red y mejorar su ciberseguridad.

Los ciclistas, que iniciarán mañana la ruta, llegarán a Londres el miércoles 16 de octubre a las oficinas de Slough O2.

### 5 jornadas épicas conectando países y personas

La ruta de 700 kilómetros se hará realidad en cinco jornadas recorriendo parte de Castilla la Mancha, País Vasco e Inglaterra, y servirá para conectar países, conectar personas, trascender fronteras y sumar esfuerzos.

<i>#MadridToSloughChallenge</i>			
ETAPA 1	S 12 oct	Distrito T (Madrid) – Olmedo (Valladolid)	<b>Distancia: 158km</b>
ETAPA 2	D13 oct	Olmedo (Valladolid) – Herrera de Pisuerga (Palencia)	<b>Distancia: 190km</b>
ETAPA 3	L 14 oct	Herrera de Pisuerga (Palencia) – Bilbao	<b>Distancia: 188km</b>
ETAPA 4	M 15 oct	Bilbao hotel – Bilbao puerto (ferry)	<b>Distancia: 18km</b>
ETAPA 5	X 16 oct	Portsmouth (UK) – Slough 02 (Londres)	<b>Distancia: 115km</b>

## Más de 335.000 kilómetros virtuales de solidaridad

La iniciativa ha tenido una fase previa de voluntariado digital donde cualquier persona pudo donar kilómetros virtuales de entrenamiento generados en diferentes App deportivas andando, corriendo, nadando o en bicicleta. El reto inicial era conseguir 150.000 km y gracias a la solidaridad de más de 600 personas se superaron los 335.000 km.

## Voluntariado Digital, mejorar la vida de miles de personas gracias a la tecnología

Fundación Telefónica, a través del programa Voluntarios Telefónica, desarrolla una serie de iniciativas de voluntariado digital para sensibilizar sobre el buen uso de Internet y otras herramientas digitales, así como para concienciar sobre la importancia de disminuir la brecha digital. Es el caso del *#Madrid2Slough*, *La Semana de Internet* o el *Día de la Ciberseguridad*, donde centenares de voluntarios, apoyados por diferentes entidades sociales, imparten talleres contra el *ciberbullying*, la violencia de género, el *grooming* o *sexting* en centros educativos de toda España.

## Fundación Telefónica, impulsando el lado social de la era digital

En Fundación Telefónica trabajamos desde 1998 para ser catalizadores de la inclusión social en la era digital. Con esta visión, buscamos mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos con alma digital, con vocación global, e inclusivos, utilizando la educación, la formación y la divulgación del conocimiento como los vehículos fundamentales para la transformación social. Desarrollamos proyectos educativos, culturales, de empleabilidad y voluntariado que responden a los retos del mundo digital, para que nadie se quede atrás. Presentes en 30 países - España, América Latina, África y Asia-, durante 2018, llegamos a más de 8,6 millones de personas a través de nuestros programas.

## PORTAVOZ Y PARTICIPANTE DEL RETO: Ako Pavía 630888990