

Presentan un nuevo fondo documental que persigue preservar la memoria oral y gráfica de la institución

El Museo del Prado hace "memoria" con el apoyo de Telefónica

Madrid, 3 de diciembre 2019- El [Museo del Prado](#) pone al alcance del público, a través de su web institucional, dos archivos documentales que, con el apoyo de [Telefónica](#), buscan preservar la memoria oral y gráfica de la institución para poder conocer, reflexionar e imaginar el Prado del futuro.

"[Voces del Prado. Una historia oral](#)" recoge el relato intrahistórico y "en primera persona" de trabajadores y colaboradores que han dedicado su día a día a la institución, sumándose así a otros museos de arte como el Metropolitan o el Moma de Nueva York y la National Gallery de Washington.

Por su parte, "[El Prado efímero](#)" traza la historia gráfica del Museo a través de carteles, entradas y folletos, entre otros impresos sobre papel, objetos de interés de su trayectoria vital.

Descarga de información e imágenes

<https://www.museodelprado.es/museo/acceso-profesionales>

Voces del Prado. Una historia oral

<https://wetransfer.com/downloads/faa3870cb877863d88d62fa5431c6cdd20191202142736/49a6bffa80b7a50f72a6d9dd8f6f83e920191202142736/72c2ea>

El Prado efímero

<https://www.museodelprado.es/el-prado-efimero>

PIE DE FOTO: de izquierda a derecha, Rafael Fernández de Alarcón, Rafael Fernández de Alarcón, Director de marca, patrocinios y medios de Telefónica, S. A, María Luisa Cuenca, Jefa de Área de Biblioteca, Archivo y Documentación del Museo Nacional del Prado y responsable del proyecto "Efímera"; Javier Solana, Presidente del Real Patronato del Museo Nacional del Prado; Sonia Prior, Titulado Superior del Área de Comunicación del Museo Nacional del Prado y responsable del proyecto "Voces del Prado"; y Miguel Falomir, Director del Museo Nacional del Prado.