

**Con el objetivo de acercar el aprendizaje del arte a todos los usuarios e incluso utilizarlo como material didáctico en las aulas**

## **El Museo Nacional del Prado y Telefónica abren los MOOCs dedicados a Velázquez y al Bosco en modo consulta**

*En solo cinco ediciones, casi 100.000 usuarios se han inscrito en ambos cursos online de los cuales un 37% lo finalizaron, cifra extremadamente elevada para este tipo de formación a distancia*

### **Madrid, 1 de octubre de 2020**

El Museo Nacional del Prado y Telefónica han abierto, en modo consulta, los cursos *online* masivos y abiertos (MOOC) “Velázquez en el Museo del Prado” y “El Bosco en el Museo del Prado”, en [Miríadax](#). De esta manera, cualquier usuario podrá disfrutar de los contenidos multimedia de ambos cursos que en sí mismos suponen un hito en producción e innovación educativa tanto por los contenidos como por los medios tecnológicos empleados en su grabación.

Hasta estos momentos, y en solo cinco ediciones, los dos MOOCs han sumado casi 100.000 inscritos, superando el de Velázquez los 55.000 y el Bosco los 44.000. Estas cifras son de auténtico récord pero lo más destacable es el índice de finalización al haber llegado a un 37% cuanto la media para MOOCs se sitúa en torno al 7-12%, lo que demuestra el interés por los mismos.

Con esta iniciativa, y tras haber abierto dos ediciones especiales en el mes de marzo por la crisis del COVID, tanto el Museo Nacional del Prado como Telefónica desean acercar a un más un contenido de calidad a todos los usuarios de tal forma que incluso se puedan aprovechar tanto para seguir formándose en su tiempo de ocio como para acercarlos a las aulas y que sirva de material didáctico para el aprendizaje de estos dos genios universales de la pintura. En esta modalidad los alumnos no pueden realizar las evaluaciones, ni certificar el curso.

### **“Velázquez en el Museo del Prado”**

“Velázquez en el Museo del Prado” revisa toda la trayectoria de este artista sevillano identificando a los maestros y ejemplos que él tomó para su aprendizaje e inspiración, así como a aquellas obras que marcan su recorrido personal y profesional. Los objetivos del curso son conocer la evolución de la obra y vida de Velázquez, revisar el contexto histórico de un período muy concreto de la historia de España, analizar las claves pictóricas de Velázquez y su impacto global, además de reconocer las características generales del Museo del Prado como museo nacional.

La segunda edición de este MOOC entró en el Top 5 de cursos más populares de Miríadax ([www.miriadax.net](http://www.miriadax.net)), principal plataforma de MOOCs en Iberoamérica, impulsada por Telefónica.

<https://miriadax.net/web/velazquez-en-el-museo-del-prado-3-edicion-/inicio>

### **“El Bosco en el Museo del Prado”**

En este curso se relatan y detallan todas las obras del Bosco en el Museo del Prado, la más completa de cualquier institución, desde *La Piedra de la Locura*, *La Tabla de los Pecados Capitales*, hasta los tres impresionantes trípticos que completan la colección: *La Adoración de los Magos*, *El Carro de Heno* y, por supuesto, *El Jardín de las Delicias*, que al ser una de las obras más visitadas del Museo, ha merecido un tratamiento más pormenorizado. Su mirada al interior

del alma humana, a partir del detalle y de una imaginación desbordante, es reflejo, a la vez, del pensamiento de su época, de la propia intuición artística del pintor y de su conocimiento de las debilidades de la humanidad. Sus misterios son nuestros misterios, que los participantes en el curso podrán ir descubriendo a través de contenidos de máxima calidad.

Este curso desarrollado por Telefónica Educación Digital, ofrece 15 horas de formación distribuidas en seis semanas, e incluye más de 35 vídeos grabados en 4K.

<https://miriadax.net/web/el-bosco-en-el-museo-del-prado-2-edicion-/inicio>

#### **Descarga de información e imágenes**

<https://www.museodelprado.es/museo/acceso-profesionales>

#### **Miríadax**

Miríadax ([www.miriadax.net](http://www.miriadax.net)) iniciativa de Telefónica Educación Digital, es la principal plataforma de MOOCs (Massive Open Online Courses) en Iberoamérica y primera en habla no inglesa del mundo. Cuenta en la actualidad con más de 6,5 millones de alumnos registrados, más de 800 cursos de 102 universidades e instituciones y más de 3500 profesores en su comunidad docente.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa  
Ronda de la Comunicación, s/n  
28050 Madrid

Tel: +34 91 482 38 00  
email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
<http://saladeprensa.telefonica.com>  
[@Telefonica](#)