



## NOTA DE PRENSA

La compañía ya está presente en los primeros equipos de fútbol y baloncesto y en el desarrollo tecnológico del nuevo estadio del Club Blanco

### **MOVISTAR AMPLÍA SU ACUERDO CON EL REAL MADRID Y PATROCINA AL PRIMER EQUIPO FEMENINO DE FÚTBOL.**

**Madrid, 18 de diciembre de 2020-** Movistar ha alcanzado un acuerdo con la entidad blanca para ser uno de los patrocinadores principales del primer equipo de fútbol femenino, recientemente incorporado a la Liga Iberdrola.

A partir de este momento, la imagen de la marca estará presente en los distintos soportes disponibles tanto dentro como fuera del terreno de juego. Y los clientes de la operadora también vivirán este patrocinio con la promoción de acciones y experiencias a través de Movistar Likes, disponible en la app Mi Movistar.

Movistar ya es patrocinador oficial del primer equipo de fútbol masculino y del primer equipo de baloncesto, así como integrador tecnológico del club desde la temporada 18/19. Actualmente, la operadora está presente en el proyecto de digitalización del futuro estadio Santiago Bernabéu.

Telefónica lleva 30 años aliada con el deporte y su marca está presente en todos los ámbitos deportivos. Cristina Burzako, dtora de Marketing y Publicidad de Telefónica España destaca: "Estamos orgullosos de reforzar nuestra alianza con un club de la talla del Real Madrid, con ellos compartimos los valores del esfuerzo, talento e innovación y queremos ser parte de su presente y su prometedor futuro".

"El apoyo al equipo femenino del Real Madrid demuestra una vez más que Telefónica sigue considerando el deporte como clave en su estrategia de patrocinios y continúa por el camino de estar con los mejores, tanto en las categorías masculinas como femenina".

#### ***Una marca vinculada al deporte***

El año 1992, con los Juegos Olímpicos de Barcelona, es tradicionalmente bautizado en el sector deportivo como el gran punto de arranque de la profesionalización del patrocinio. En ese hito, uno de los grandes protagonistas fue Telefónica, involucrada entonces en el comité organizador para dar forma a uno de los JJOO más exitosos de la historia.

Fue el inicio de una relación entre la firma y el deporte que, 30 años después, abarca fútbol, baloncesto, ciclismo, motociclismo, vela, esquí, tenis, eSports...

En España los patrocinios de Telefónica abarcan los siguientes ámbitos:

- **Olimpismo.** Es socio principal desde su fundación de ADO y ADOP. En colaboración con el COE, impulsa el programa Podium por el que jóvenes promesas españolas reciben becas para ayudarles a conseguir su sueño olímpico.
- **Fútbol.** En su historia, ha patrocinado a quince equipos en diferentes momentos. Hoy sus grandes apoyos se centran en el Real Madrid, y Atlético de Madrid (categorías masculina y femenina).
- **Baloncesto.** Patrocinador Oficial de la ACB -y sus competiciones-, también es patrocinador principal del Movistar Estudiantes, en ambas categorías. Asimismo, es socio tecnológico y patrocinador del Real Madrid Baloncesto, Partner Tecnológico del Valencia Basket y Patrocinador del Unicaja.
- **Vela.** En el pasado apoyó los proyectos españoles en la "Volvo Ocean Race" y sigue desarrollando acciones con medallistas olímpicos como Iker Martínez, Tamara Echegoyen, Marina Alabau y la 10 veces campeona del mundo, Gisela Pulido.
- **Ciclismo.** Patrocina el único equipo profesional español (Movistar Team). En 2018 impulsa la creación del equipo World Tour en la categoría femenina Es socio tecnológico de la Vuelta Ciclista y de la Real Federación Española de Ciclismo, impulsando la campaña de concienciación "Rodamos Juntos".
- **Embajadores.** Rafael Nadal, Carolina Marín, Teresa Perales, Javier Gómez Noya o Chema Martínez representan los valores de Telefónica. Patrocina la "Rafa Nadal Academy by Movistar" en Manacor.
- **Fútbol sala.** Patrocina al club Movistar Inter y apoya las iniciativa Megacracks para difundir valores entre los más jóvenes asociados al deporte y la integración .
- **Esquí.** Desde hace años Movistar tiene presencia en estaciones como Aramón o Sierra Nevada, También es patrocinador principal de los equipos de la Real Federación Española de Deportes de Invierno.
- **eSports.** Movistar es una de las marcas más proactivas con el patrocinio del Movistar Riders (ambas categorías).

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa  
Ronda de la Comunicación, s/n  
28050 Madrid

Tel: +34 91 482 38 00  
email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
<http://saladeprensa.telefonica.com>  
[@Telefonica](#)